



ZONE À TRAFIC LIMITÉ

PARIS CENTRE
(1^{er}, 2^e, 3^e et 4^e arrondissements)

DOSSIER D'ENQUÊTE PUBLIQUE



ANNEXES À L'ÉTUDE D'IMPACT

ENQUÊTE PUBLIQUE
DU 11 AVRIL 2024 AU 13 MAI 2024

PARIS
RESPIRE

www.registre-numerique.fr/ztl-paris



ANNEXES À L'ÉTUDE D'IMPACT

III.3.a Annexe 5a :
État initial - activités économiques
et commerciales – PIVADIS

III.3.b Annexe 5b :
Étude activités économiques
et commerciales – PIVADIS



ZONE À TRAFIC LIMITÉ

PARIS CENTRE
(1^{er}, 2^e, 3^e et 4^e arrondissements)

DOSSIER D'ENQUÊTE PUBLIQUE



ANNEXES À L'ÉTUDE D'IMPACT

Annexe 5a :
État initial - activités économiques
et commerciales – PIVADIS

ENQUÊTE PUBLIQUE
DU 11 AVRIL 2024 AU 13 MAI 2024

PARIS
RESPIRE

www.registre-numerique.fr/ztl-paris

PIÈCE
III.3.a

ANNEXES À L'ÉTUDE D'IMPACT
Annexe 5a :
État initial - activités économiques
et commerciales – PIVADIS

PROJET DE ZONE DE TRAFIC LIMITE

ETUDE D'IMPACT

Volet activités économiques et commerciales

VILLE DE PARIS (75)

SOMMAIRE

METHODOLOGIE	4
SYNTHESE	5
1. ACTIVITES ECONOMIQUES - CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS	
1.1. NOMBRE D'ETABLISSEMENTS	11
1.2. REPARTITION PAR UNIVERS ECONOMIQUES	14
1.3. PRESENCE DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE	16
1.4. STRUCTURES EMPLOYEUSES	17
1.5. EVOLUTION DES STRUCTURES EMPLOYEUSES PRIVEES	18
1.6. APPROCHE DE L'EFFET COVID	19
1.7. IDENTIFICATION DES ACTIVITES LES PLUS GÉNÉRATRICES DE FLUX	21
2. ACTIVITES COMMERCIALES / REZ DE CHAUSSEE ACTIFS	
2.1. NOMBRE DE LOCAUX DE REZ-DE-CHAUSSEE ET EVOLUTION	24
2.2. REPARTITION PAR FONCTIONS ET FAMILLES DE PRODUITS, EVOLUTION	25
2.3. MARCHES NON SEDENTAIRES	28
2.4. CENTRES COMMERCIAUX	29
2.5. GRANDES ET MOYENNES SURFACES (> 400 m ²)	30
2.6. ACTIVITES DESSERVIES PAR UN PARKING SOUTERRAIN A MOINS DE 300 M	31
2.7. ARMATURE COMMERCIALE - REPARTITION EN SEQUENCES COMMERCIALES	32
2.8. ZOOM SUR L'ALIMENTAIRE	35
2.9. ZOOM SUR LE SECTEUR HOTELIER	36
2.10. ZOOM SUR L'OFFRE AIRBNB	37
2.11. ZOOM SUR LE SECTEUR DE LA RESTAURATION	38
2.12. APPROCHE DE L'UNIVERS DU LUXE	39
2.13. PRINCIPAUX POINTS D'ATTRAIT TOURISTIQUE	40

3. EMPLOIS

3.1. EVOLUTION DU NOMBRE D'ACTIFS ET CARACTERISTIQUES	43
3.2. CARACTERISTIQUES DES ACTIFS	44
3.3. EVOLUTION DU NOMBRE D'EMPLOIS	46
3.4. EMPLOIS SALARIES PRIVES	47
3.5. INDICES DE CONCENTRATION DE L'EMPLOI	49

4. NOMENCLATURES UTILISEES

4.1. Univers économiques et groupes d'activités à partir des codes APE	107
4.2. Codes activités des locaux commerciaux à partir de la BDCOM	126

METHODOLOGIE

1. Evaluation du nombre d'acteurs et des volumes concernés.

Activités économiques :

La caractérisation du tissu économique à l'échelle du périmètre de projet et de son environnement direct a été faite sur la base d'une exploitation des bases de données, notamment Sirene, à l'adresse, mise à jour à Octobre 2022.

La dynamique d'établissements employeurs et du nombre d'emplois salariés a été réalisé à partir de la base de données URSSAf, à l'arrondissement (la prise en compte de la totalité des 4 premiers arrondissements induit un écart de 4% par rapport au périmètre ZTL strict, hors boulevards). Ces données ont été analysées à partir des dynamiques d'année à année de 2006 à 2021, avec un focus sur la période 2019-2021, afin d'approcher l'effet Covid.

Activités commerciales :

Du point de vue commercial, le point de départ de l'analyse de l'offre sera la base BDCom de l'APUR, sur ces millésimes 2020 et 2017 (pour observation des tendances).

Les grandes et moyennes surfaces ont été identifiés individuellement à partir de la base de données LSA Expert.

La classification des activités commerciales au regard des flux de livraisons générés par chaque catégorie a été réalisée à partir de la méthode Certu.

Les nomenclatures utilisées sont présentées au chapitre 7 du présent document, tant pour l'exploitation du Sirene, de l'Urssaf que de la BDCom.

Hôtellerie et hébergements:

Une observation particulière a été réalisée concernant l'hôtellerie, en particulier pour le haut de gamme, et les hébergements alternatifs (offre Airbnb).

Tourisme :

L'identification des sites touristiques générant le plus de flux a été faite à partir de différentes sources croisées. On été caractérisés les environnements commerciaux de chacun des principaux sites.⁵

Marché de plein air:

Les marchés de plein air ont été caractérisées à partir des données OpenData de la Ville de Paris.

Emploi :

L'exploitation des données INSEE (recensement millésimée 2019), à l'échelle arrondissement, caractérise les actifs habitant sur le périmètre et ses abords.

Les emplois présents au sein du périmètre ont été caractérisés à partir de la base de données Urssaf 2021.

2. Caractérisation spatiale de l'existant par typologie.

L'ensemble des données recueillies est spatialisée et a donné lieu à des cartographies disponibles sous Qgis.

SYNTHESE

1. ACTIVITES ECONOMIQUES - CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS
2. ACTIVITES COMMERCIALES
3. EMPLOIS
4. NOMENCLATURES UTILISEES

SYNTHESE

1. 10% des établissements parisiens sur 5,3% de la surface de la ville, avec une dynamique fortement positive.

Le périmètre de la ZTL accueille **87.651** établissements inscrits au Sirene à Octobre 2022, hors locations immobilières (17.148). Au sein du périmètre, le 1^{er} arrondissement se caractérise par une rotation plus rapide des établissements, avec 19% d'établissements créés depuis moins de 2 ans, contre 13% en moyenne sur la ville de Paris et le périmètre de la ZTL.

Outre sa densité d'établissements économiques, parmi les plus élevés sur Paris, le périmètre de la ZTL se caractérise par une plus forte présence de l'univers du rayonnement (établissements travaillant avec une clientèle pouvant être nationale ou internationale), qui représentent 45% des établissements présents contre 42% en moyenne sur la ville de Paris.

Le commerce, de détail et de gros, l'hôtellerie restauration et dans une moindre mesure les activités de production et de services collectifs sont plus fortement concentrés au sein de la ZTL par rapport à la moyenne parisienne.

Les 4 premiers arrondissements de Paris, qui correspondent à peu près au périmètre ZTL (avec néanmoins les entreprises adressées sur les boulevards en frange du périmètre) comptent **20.408 établissements employeurs privés** (12,5% du total Ville de Paris), pour **187.930 emplois**, en progression encore plus forte par rapport à 2006: +10% en établissements employeurs, +15% en nombre d'emplois salariés privés. L'évolution sur le périmètre est un peu plus marquée que celle à l'échelle de la ville de Paris.

Entre 2019 et 2020, **le nombre d'emplois salariés privés a baissé de 3,9% à l'échelle de la ville de Paris, mais de 7% au sein des 4 premiers arrondissements**. On peut en particulier noter que le 1^{er} et le 4^{ème} arrondissements ont été les plus touchés en nombre d'emplois salariés privés.

Entre 2019 et 2021, **on note néanmoins que les pertes enregistrées en 2020, en nombre d'emplois salariés privés, ont été intégralement compensées**, puisque l'on dénombre 0,9% d'emplois salariés privés de plus en 2021 qu'en 2019. Au sein des 4 premiers arrondissements, le rattrapage est également présent (+0,2 entre 2019 et 2021) mais de manière très différenciée en fonction des arrondissements. Le 3^{ème} arrondissement a en particulier connu un fort rebond alors que le 2^{ème} n'a pas rattrapé les chiffres de 2019. De même, si le rattrapage a été pratiquement complet au sein de la ZTL en termes d'emplois liés à l'hôtellerie restauration, ce n'est pas le cas pour le commerce et les services, toujours nettement en dessous des chiffres de 2019.

SYNTHESE

2. Une forte présence du commerce sur le périmètre, en particulier en équipement de la personne.

Sur la base de la BDCom 2020, le périmètre de la ZTL compte **10.939 locaux commerciaux**, dont:

- 7.657 commerces et services actifs (70%), soit 12,9% de l'ensemble des commerces et services actifs sur la ville de Paris,
- 1.652 locaux occupés par des activités « non commerciales » (dont commerces de gros / 15%)
- 1.630 locaux inactifs (15%)

Sur la période 2017-2020, le nombre de commerces et services actifs a faibli de 2% (-119). Ce sont surtout les activités non commerciales qui sont en repli de 14% (-280) ce qui a impliqué mécaniquement une augmentation de nombre de locaux inactifs de 21% (+284).

L'offre commerciale et de services est un peu plus diversifiée au sein du périmètre de la ZTL qu'en dehors. En particulier, on note que les établissements relevant de **la réponse aux besoins courants** (voir nomenclature détaillée au chapitre 6), **représentent une proportion bien moindre de l'offre: 24% contre 31% en moyenne** à l'échelle de la Ville. A l'inverse, les commerces dans **la logique achats désirs** présentent plusieurs points de concentration, et occupent **25% des locaux commerciaux** au sein du périmètre de la ZTL, dont 16% seulement en moyenne.

Sur la base d'une nomenclature par familles de produits, le poids important de la restauration au sens large ressort nettement, mais est égal dans le périmètre de la ZTL à la moyenne de la ville de Paris: 21%. C'est **l'équipement de la personne qui est plus fortement représenté au sein du périmètre de la ZTL**. Cette famille d'activité, globalement en difficulté structurelle, occupe **17% des locaux commerciaux**, contre 10% en moyenne à l'échelle de la Ville de Paris.

L'observation plus détaillée des tendances montre un fort repli de l'équipement de la personne à l'échelle de la Ville, qui n'épargne pas le périmètre de la ZTL, pourtant plus fourni. Le rythme de baisse est néanmoins légèrement moins fort. Le périmètre de la ZTL a connu une progression de la part de locaux inactifs beaucoup plus forte que la moyenne de la Ville de Paris, entre 2017 et 2020: +20%, contre +9% en moyenne. De même, les activités non commerciales sont en repli de 14% sur la période au sein du périmètre de la ZTL, alors que le repli n'est que de 2% à l'échelle de la Ville de Paris. Hors périmètre de la ZTL, on note en fait une stabilité du nombre d'occupation de ce type.

5 marchés de plein air ont lieu au sein du périmètre de la ZTL. Il s'agit plutôt de « petits » marchés par rapport au maillage des marchés de plein air de la ville de Paris. Il convient néanmoins de souligner l'importance du marché Bastille, bd Richard Lenoir, en bordure du périmètre de la ZTL.

2 des 16 centres commerciaux implantés sur la ville de Paris se situent au sein du périmètre de la ZTL, tous deux souterrains:

- le Forum des Halles, premier centre commercial de Paris en surface et en nombre de boutiques,
- le Carrousel du Louvre.

Ces deux centres commerciaux totalisent 100.700 m² de surfaces pour 188 boutiques, soit:

- 24% des surfaces développées en centres commerciaux sur Paris,
- 22% des boutiques de centres commerciaux.

On dénombre, au sein du périmètre ZTL, 84 grandes et moyennes surfaces (plus de 400 m² de surface de vente) totalisant 140.250 m² de surfaces de vente, dont 13 dans le domaine alimentaire (y compris magasins populaires), pour 16.350 m² de surface de vente. L'équipement de la personne est fortement présent (28 établissements), alors que les grands magasins dominent en surfaces de vente (55.532 m² pour 2 établissements, dont 35.532 m² pour le BHV/Marais et 20.000 m² pour Samaritaine).

3. Un fonctionnement du commerce non dépendant de la localisation des parkings souterrains.

On dénombre, au sein du périmètre ZTL, 15 parkings souterrain publics (source Open Data Paris). Dans un périmètre de 300 mètres autour de ces parkings, on dénombre 4.000 et 11.500 locaux commerciaux présents au sein de la ZTL. La composition de l'offre active est proche de la moyenne constatée à l'échelle de la ZTL, avec néanmoins plus de cafés hôtels restaurants et moins d'activité non commerciales. Par contre, **la proportion de locaux inactifs est beaucoup plus importante sur ces périmètres, avec 18% en moyenne, contre 13% pour ceux non couverts directement par un parking souterrain. Cela souligne une absence d'effet positif de la présence des parkings souterrain sur l'occupation des locaux commerciaux à proximité.**

4. Un des points principaux pour l'univers du Luxe sur la Capitale.

Au sein du périmètre de la ZTL, l'univers du luxe se concentre principalement autour de la place Vendôme, de Madeleine à l'Ouest à Palais Royal à l'Est, avec ses prolongations en particulier sur la rue Saint Honoré. On y dénombre en particulier, au sein de la ZTL, 7 palaces, 5 restaurants étoilés, une concentration de boutiques de créateurs et de joailliers. S'y ajoutent la Samaritaine récemment réouverte sur 20.000 m² consacrés au luxe, mais aussi globalement 23% des hôtels 5 étoiles implantés sur Paris (18 établissements, y compris les 7 palaces).

5. Une concentration des sites à forte attractivité touristique.

Au-delà de la concentration de l'offre de luxe, près de la moitié du périmètre de la ZTL est inscrit en zone touristique internationale. On y retrouve, en intégrant ses franges, près de la moitié des lieux patrimoniaux majeurs de la ville de Paris, avec 14 sites accueillant plus de 100.000 visiteurs par an. On dénombre 6.581 locaux commerciaux dans un périmètre de 300 mètres autour de ses sites à forte attractivité touristique, avec une forte présence de commerce relevant des achats désirs, en particulier de l'équipement de la personne.

6. Une forte concentration des commerces de gros, sur le Nord-Est du périmètre de la ZTL.

Le périmètre de la ZTL accueille 669 des 1.009 commerces de gros installés sur Paris (soit les 2.3à, principalement sur sa partie Nord-Est.

7. Des activités économiques fortement génératrices de flux de livraisons.

Cette forte densité d'établissements génèrent de forts flux de livraisons. Sur la base du méthode du Certu, **au total, hors activités de transport à proprement dit, les mouvements liés aux livraisons des activités, peuvent être à grands traits estimées à un minimum de 277.000 par semaine, dont un peu plus de 80.000 pour le commerce à proprement dit.**

8. Des logiques différenciées d'organisation spatiale.

Dans une vision à grandes mailles, le périmètre de la ZTL compte **27 séquences commerciales différenciées**. La lecture des interfaces avec l'environnement du périmètre, en termes de flux, est également importante. On peut distinguer **6 secteurs d'interface** concernant des établissements à la fois au sein du périmètre (11.723 établissements concernés) et en dehors du périmètre (16.294 établissements concernés)

9. Première lecture des enjeux spatialisés.

La carte ci-contre présente une première lecture des enjeux spatialisés, et en particulier:

- 4 secteurs d'enjeux liés à la génération de flux de marchandise et à l'usage des marchés de plein air,
- 1 secteur d'enjeu spécifique autour de l'univers du Luxe.



SYNTHESE

1. ACTIVITES ECONOMIQUES - CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS

2. ACTIVITES COMMERCIALES

3. EMPLOIS

4. NOMENCLATURES UTILISEES

1.1. Nombre d'établissements

Au sein du périmètre de la ZTL, non compris les adresses sur les boulevards en frange du périmètre, on dénombre **87.651** établissements inscrits au Sirene à Octobre 2022, hors locations immobilières (17.148).

Cela représente **10%** de l'ensemble des établissements inscrits au niveau de la ville de Paris.

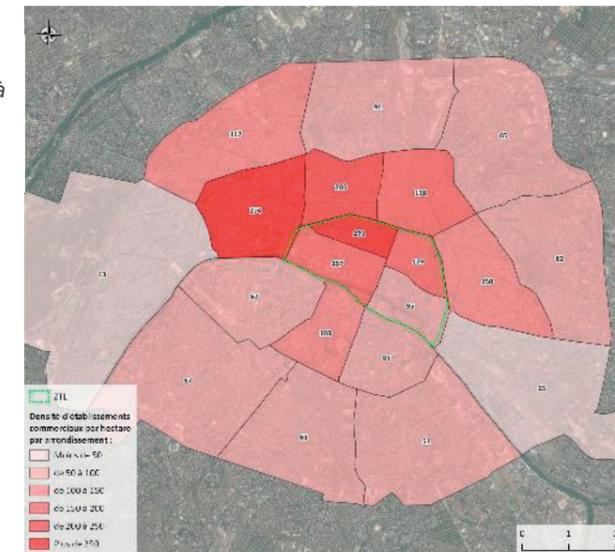
Cela représente 96% des établissements implantés dans les 1^{er}, 2^{ème}, 3^{ème} et 4^{ème} arrondissements. La différence étant liée à l'adressage sur les boulevards en frange du périmètre.

Le nombre d'établissements est réparti comme suit:

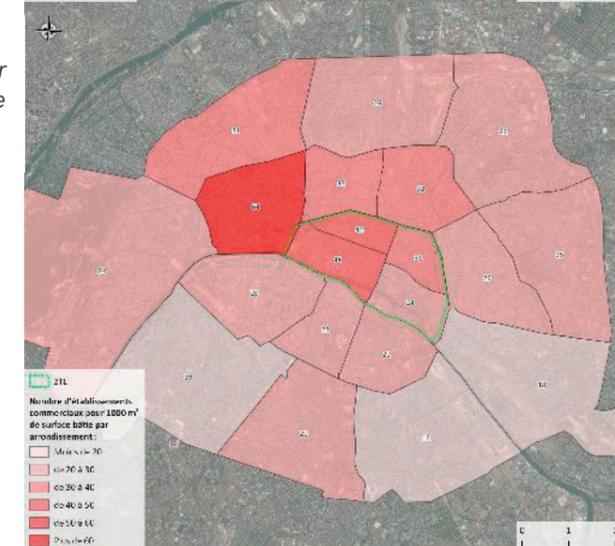
- 28.433 sur le 1^{er} arrondissement, soit 32,4%
 - 25.326 sur le 2^{ème} arrondissement, soit 29,9%
 - 18.794 sur le 3^{ème} arrondissement, soit 21,5%
 - 15.098 sur le 4^{ème} arrondissement, soit 17,2%
- dont
- 2.073 sur l'île Saint Louis
 - 1.135 sur l'île de la Cité

Le périmètre, qui représente 5,3% de la ville de Paris, concerne 10% des établissements inscrits sur Paris. Le nombre d'établissements, en valeur absolue, est extrêmement important, avec une forte densité, en particulier sur le 2^{ème} arrondissement.

Densité d'établissements à l'hectare.

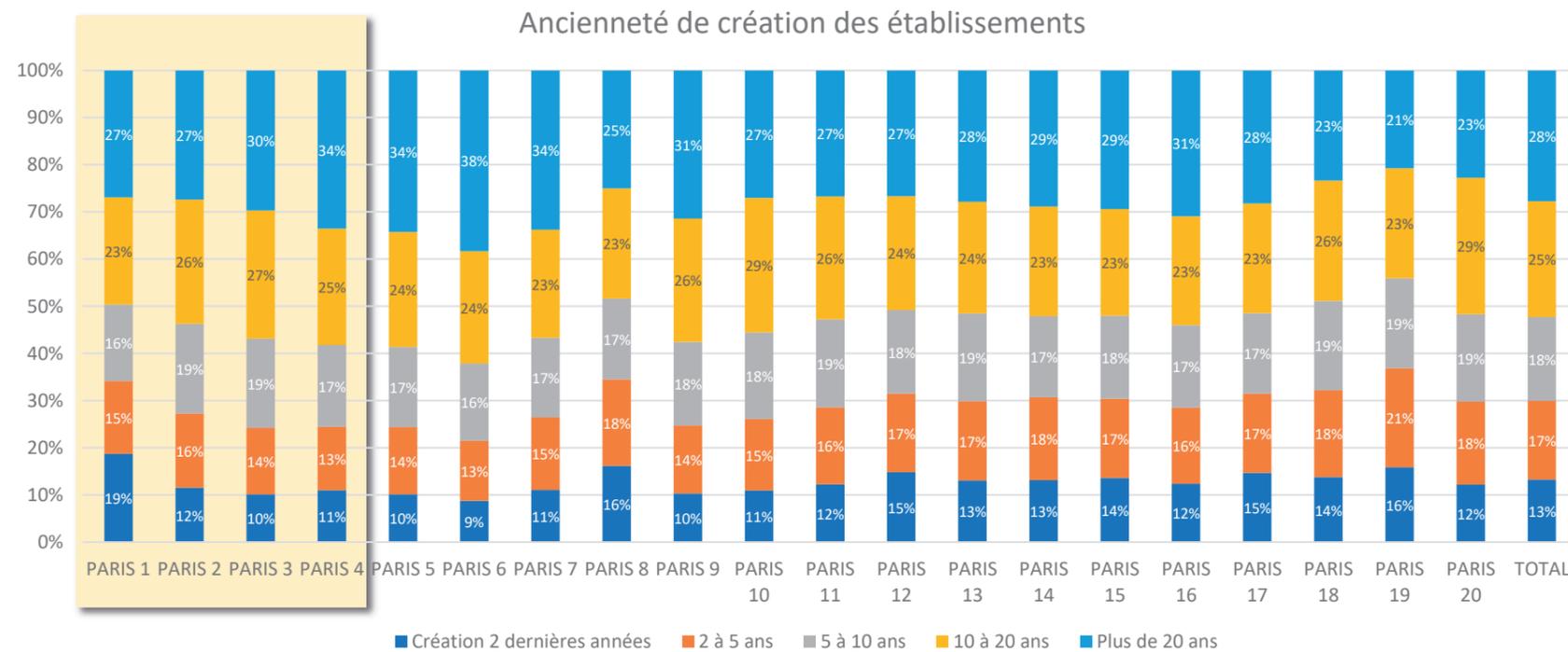


Densité d'établissements par rapport à l'emprise du bâti.



Source: Sirene Octobre 2022 retraité par Pivadis

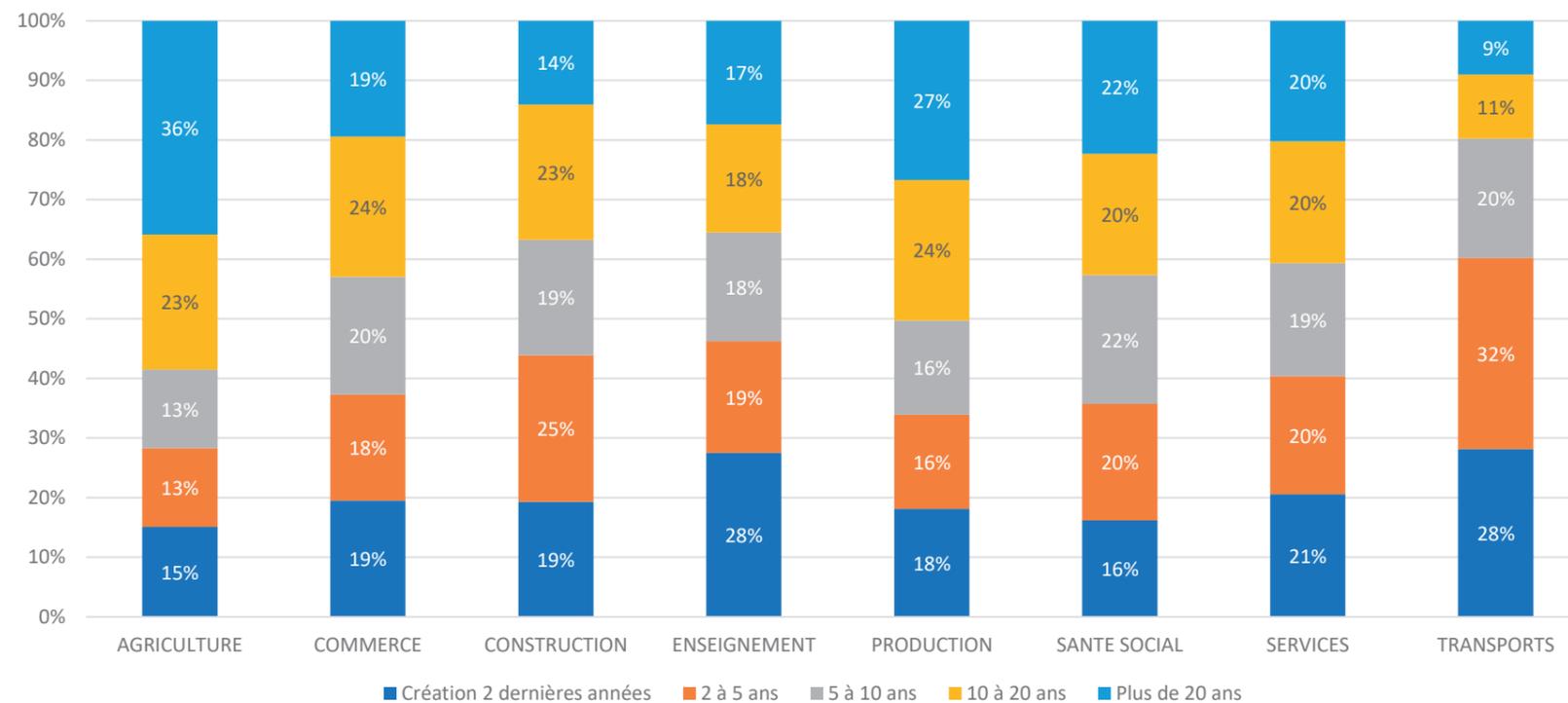
L'ancienneté de création des établissements varie nettement en fonction des arrondissements. En moyenne, à l'échelle de la ville de Paris, 13% des établissements ont moins de 2 ans d'existence, alors que 28% ont plus de 20 ans. Au sein du périmètre de la ZTL (arrondi aux limites des arrondissements), les chiffres sont en moyenne très similaires, avec 13% de moins de 2 ans pour 28% de plus de 20 ans. Mais on peut noter que la proportion d'établissements de moins de 2 ans monte à 19% sur le 1^{er} arrondissement, alors que la part des établissements de plus de 20 ans est l'une des plus fortes sur le 4^{ème} arrondissement (34%).



Source: Sirene Octobre 2022 retraité par Pivadis

Les différences notables observées par arrondissement, ne sont pas directement liées aux activités présentes, mais plus à des tendances locales. En effet, s'il existe des différences entre les familles d'activités, comme le montre le graphique ci-dessous, elle ne sont pas suffisamment marquée pour expliquer les écarts précédemment constatés.

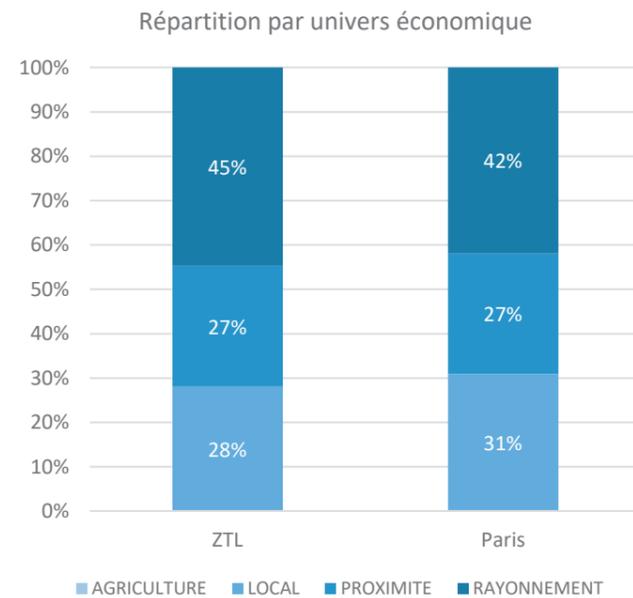
Ancienneté de création au sein de la ZTL, par familles d'activités



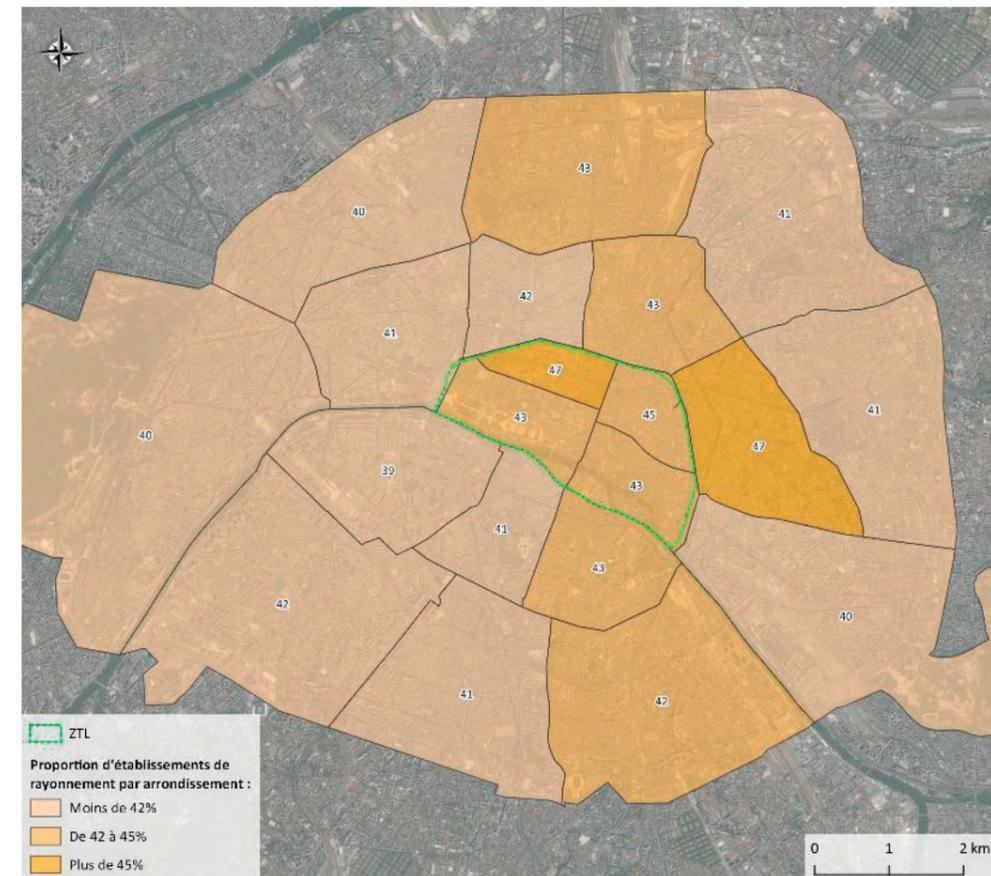
Source: Sirene Octobre 2022 retraité par Pivadis

1.2. Répartition par univers économiques

La répartition des établissements par grands univers économiques est similaire à celle constatée à l'échelle de la ville de Paris. On note néanmoins une représentation un peu plus importante des établissements travaillant dans une logique de « rayonnement » (clientèle non forcément liée à la Ville, au regard des type d'activités, mais pouvant avoir une clientèle à une échelle large, nationale voire internationale): 45% au sein de la ZTL contre 42% en moyenne à l'échelle de la ville de Paris.



Proportion d'établissements de rayonnement par arrondissement



Source: Sirene Octobre 2022 retraité par Pivadis - voir nomenclatures au chapitre 6

Le périmètre de la ZTL accueille en moyenne 10% des établissements implantés sur la ville de Paris.

Cette proportion descend à 3% pour les activités de transports et communications, qui ne représentent que 1% des établissements implantés au sein de la ZTL. De même, mais dans des proportions légèrement plus forte, les secteurs santé social, construction, culture loisirs sport et éducation sont moins représentés au sein du périmètre qu'en moyenne sur la ville.

A l'inverse, et même si leur nombre reste proportion limité, le commerce de gros et la production non alimentaire sont plus concentrés au sein du périmètre de la ZTL.

	ZTL	% au sein de la ZTL	Soit en % du nb total d'ets sur Paris
ACTIVITÉS FINANCIÈRES	7368	8%	12%
AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	106	0%	8%
COMMERCE	8730	10%	14%
COMMERCE ; RÉPARATIONS AUTOMOBILE ET D'ARTICLES	1073	1%	8%
COMMERCE DE GROS	4449	5%	16%
COMMERCE SERVICES	1804	2%	9%
CONSTRUCTION	3014	3%	7%
CULTURE, LOISIRS, SPORT	9220	11%	8%
EDUCATION	2297	3%	8%
HÔTELS ET RESTAURANTS	4841	6%	13%
IMMOBILIER, LOCATIONS ET SERVICES AUX ENTREPRISES	8882	10%	11%
INDUSTRIES EXTRACTIVES	10	0%	13%
LOCATIONS IMMOBILIERES (exclues du total)	17148	20%	9%
PRODUCTION ALIMENTAIRE	296	0%	10%
PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ÉLECTRICITÉ, DE GAZ ET D'EAU	504	1%	14%
PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	2719	3%	17%
SANTÉ SOCIAL	2509	3%	6%
SERVICES	8034	9%	10%
SERVICES COLLECTIFS, SOCIAUX ET PERSONNELS	255	0%	13%
TERTIAIRE	20235	23%	10%
TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	1305	1%	3%
TOTAL (hors locations immobilières)	87651	100%	10%

Source: Sirene Octobre 2022 retraité par Pivadis - voir nomenclatures au chapitre 6

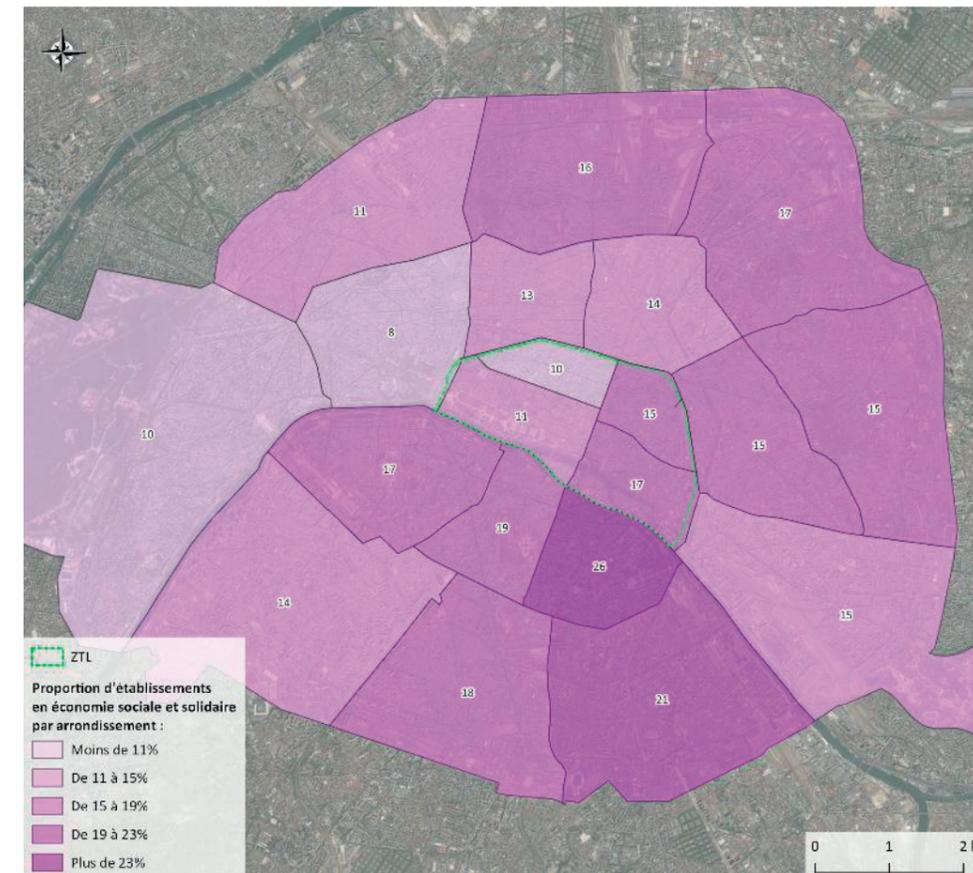
1.3. Présence de l'Economie Sociale et Solidaire

En moyenne, 14% des établissements implantés sur Paris relèvent de l'Economie Sociale et Solidaire.

Cette proportion est de **13% au sein du périmètre ZTL, avec 6.159 établissements concernés.**

Sur ce total, 4.678 établissements relèvent du secteur culture, loisirs, sport, 376 de l'éducation, 328 du secteur santé social, 276 s'inscrivent dans des activités tertiaires.

Proportion d'établissements relevant de l'ESS par arrondissement



Source: Sirene Octobre 2022 retraité par Pivadis

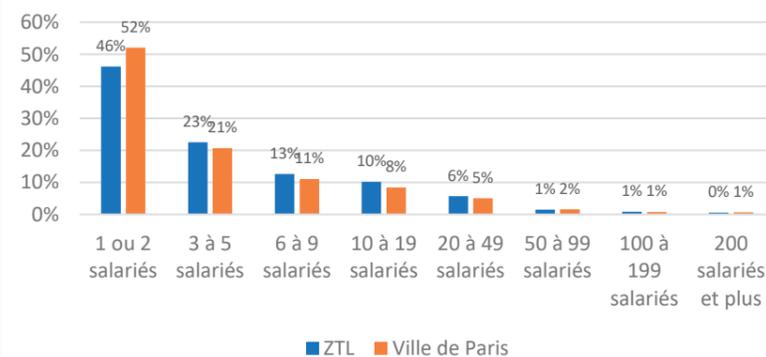
1.4. Structures employeuses

32% des établissements présents au sein du périmètre de la ZTL sont employeurs, contre 27% en moyenne à l'échelle de la ville de Paris. La proportion varie de 31 à 34% en fonction des arrondissements au sein de la ZTL. Les autres établissements correspondent à des activités sans salariés, dont les auto-entrepreneurs.

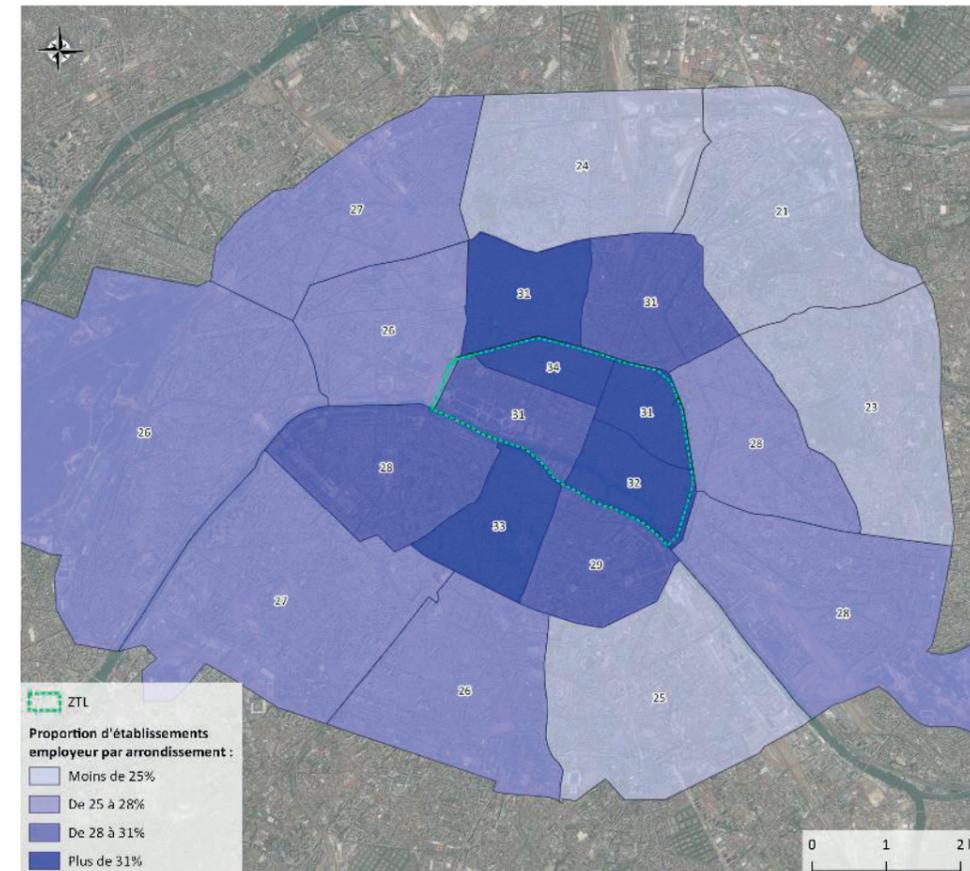
46% des établissements employeurs ont 1 ou 2 salariés, contre 52% en moyenne sur la ville de Paris.

75 établissements emploient plus de 200 salariés, sur les 484 au total implantés à l'échelle de la Ville de Paris. Les plus gros employeurs implantés au sein du périmètre de la ZTL sont la Préfecture de Police, le Ministère de la Justice, l'APHP, la RATP, la Banque de France, la Ville de Paris, le Louvre. Les plus gros employeurs privés sont BNP Paris, Louis Vuitton, Orange, l'AFP, le Ritz, Octo-Technology*, Emmaüs et Elco**. Il s'agit pour la plupart de sièges sociaux.

Nombre de salariés par établissement



Proportion d'établissements employeurs par arrondissement



- Groupe Accenture
- ** Chauffage collectif

Source: Sirene Octobre 2022 retraité par Pivadis

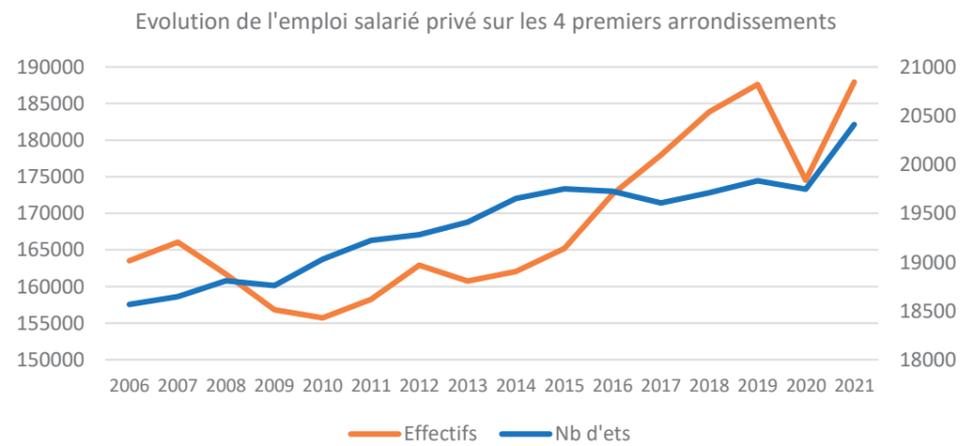
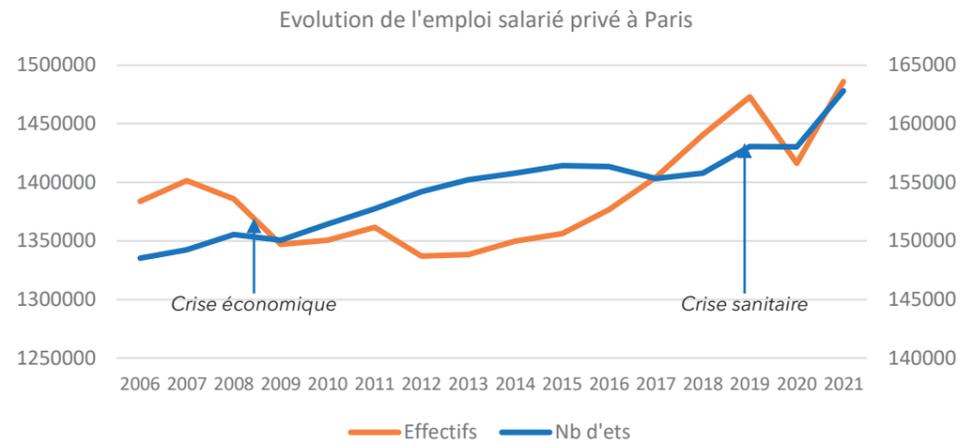
1.5. Evolution des structures employeuses privées

Sur la base des données Urssaf, la ville de Paris comptait, à **2021, 162.818 établissements employeurs privés, totalisant 1.485.894 emplois salariés privés.**

Entre 2006 et 2021 ces chiffres ont connu une progression régulière pour le nombre d'établissement, avec une accélération constatée globalement à l'échelle nationale.

Par contre, l'évolution de l'emploi salarié privé a été beaucoup moins régulière. On note l'impact de la crise de 2008, puis un nouvel affaiblissement en 2012, avant de connaître une forte progression jusqu'en 2019. L'année 2020, avec la crise sanitaire, a marqué globalement le pas avec une nette baisse des effectifs (près de 57.000), avec une reprise très forte en 2021.

Les 4 premiers arrondissements de Paris, qui correspondent à peu près au périmètre ZTL (avec néanmoins les entreprises adressées sur les boulevards en frange du périmètre) **comptent 20.408 établissements** employeurs privés (12,5% du total Ville de Paris), pour **187.930 emplois**, en progression encore plus forte par rapport à 2006: +10% en établissements employeurs, +15% en nombre d'emplois salariés privés. La courbe d'évolution sur le périmètre est un peu plus marquée que celle à l'échelle de la ville de Paris.



Source: Urssaf 2006-2021 retraité par Pivadis

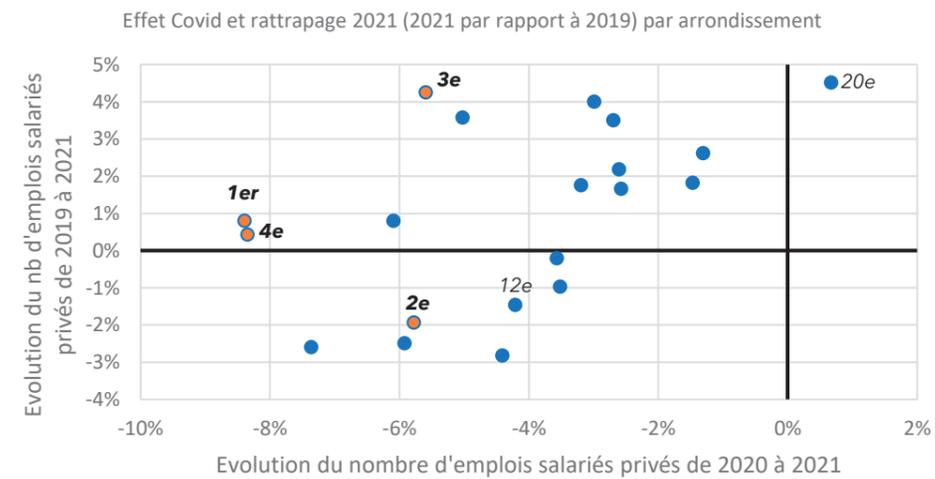
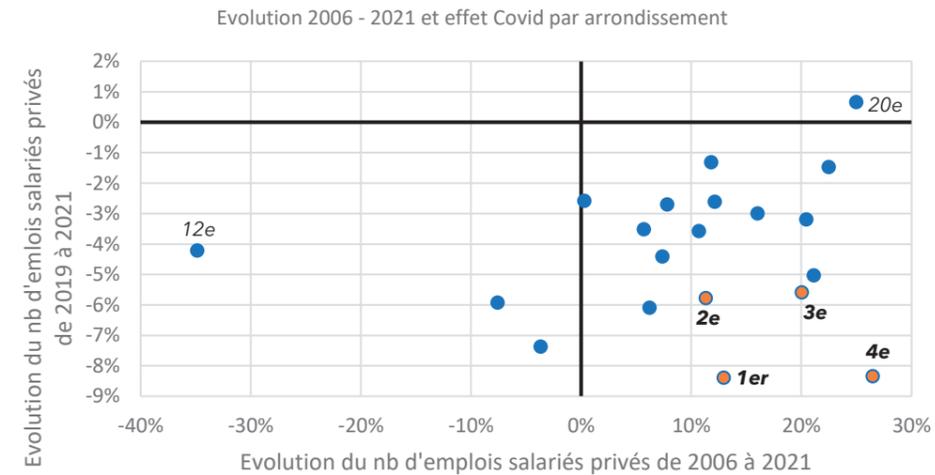
1.6. Approche de l'effet Covid

Entre 2006 et 2019, en moyenne le nombre d'emplois salariés privés à progresser de 7,4% à l'échelle de la ville de Paris. On note néanmoins de gros écarts entre les arrondissements: très forte baisse sur le 12^{ème} arrondissement (en 2012), très forte progression sur le 20^{ème} arrondissement.

Sur les 4 premiers arrondissements, correspondant 104% du périmètre de la ZTL, la progression a été plutôt rapide, avec 15% en moyenne.

Entre 2019 et 2020, **le nombre d'emplois salariés privés a baissé de 3,9%, mais de 7% au sein des 4 premiers arrondissements.** On peut en particulier noter que le 1^{er} et le 4^{ème} arrondissements ont été les plus touchés en nombre d'emplois salariés privés.

Entre 2019 et 2021, on note néanmoins que les pertes enregistrées en 2020, en nombre d'emplois salariés privés, ont été intégralement compensées, puisque l'on dénombre 0,9% d'emplois salariés privés de plus en 2021 qu'en 2019. Au sein des 4 premiers arrondissements, le rattrapage est également présent (+0,2 entre 2019 et 2021) mais de manière très différenciée en fonction des arrondissements. Le 3^{ème} arrondissement a en particulier connu un fort rebond alors que le 2^{ème} n'a pas rattrapé les chiffres de 2019.



Source: Urssaf 2006-2021 retraité par Pivadis

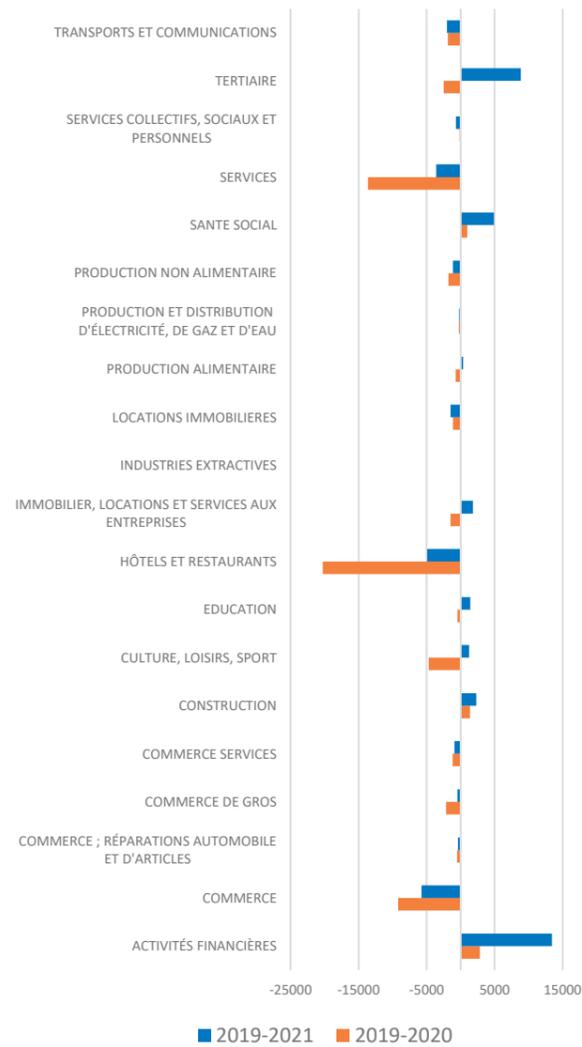
L'effet Covid et les effets de rattrapage varient naturellement très fortement en fonction des familles d'activités.

L'hôtellerie restauration a été le secteur le plus touché, avec un rattrapage partiel uniquement sur 2021. Au sein du périmètre ZTL, on note cependant un meilleur rattrapage que la moyenne parisienne.

Le second secteur le plus touché est celui des services, avec un fort rattrapage également partiel à l'échelle de la Ville. Au sein de la ZTL par contre, le rattrapage n'a pas eu lieu.

Le commerce a été plus particulièrement touché, en nombre d'emplois salariés, que la ville dans sa totalité, avec un très faible rattrapage en 2021.

Evolutions à l'échelle de la ville de Paris



Evolutions à l'échelle du périmètre ZTL



Source: Urssaf 2006-2021 retraité par Pivadis

1.7. Identification des activités les plus génératrices de flux.

La méthode du Certu pour la prise en compte des livraisons de marchandises permet d'identifier les plus gros générateurs de flux parmi les activités commerciales, artisanales et économiques. Elle propose de manière simplifiée les évaluations suivantes en nombre de mouvements hebdomadaires:

Grands magasins:	83,9
Pharmacies:	31,7
Commerces de gros:	21,7
Librairies papeteries:	13,8
Boucheries charcuteries:	10,5
Alimentations générales:	9,5
Artisanat et fabrication:	7,8
Boulangeries pâtisseries:	8,1
Autres commerces de détail:	7,5
Commerces d'ameublement:	7,5
Cafés, hôtels, restaurants:	6,25
Commerces d'habillement:	3,2
Tertiaires, administrations:	2,4

L'application de ces valeurs moyennes à l'ensemble des activités occupant un local commercial au sein du périmètre de la ZTL, selon leur classification, donne une évaluation de l'ordre de **80.600 mouvements par semaine pour la livraison de marchandises aux activités commerciales.**

S'y ajoutent les flux liés aux activités n'occupant pas un local commercial à proprement dit:

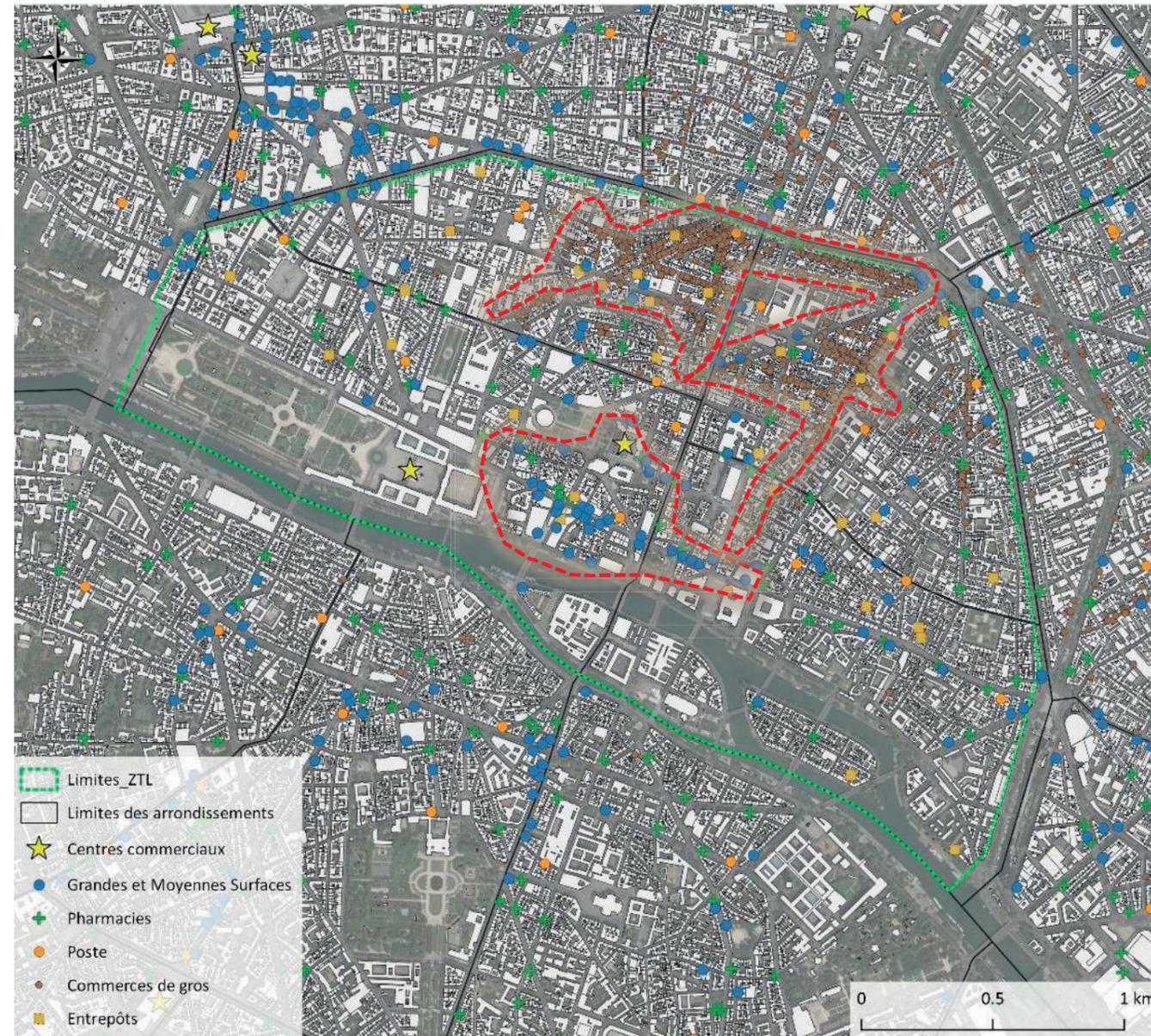
- ❖ 3.000 établissements dans le domaine de la construction. Si l'on part sur une hypothèse de 7,8 mouvements par semaine, cela donne autour de 23.500 mouvements hebdomadaires.
- ❖ 3.500 établissements dans le domaine de la production, également à 7,8 mouvements par semaine: environ 27.500 mouvements hebdomadaires.
- ❖ 60.500 établissements dans le domaine de services, de l'administration, enseignement, santé social, avec une moyenne de 2,4 mouvements hebdomadaires de livraisons, soit 145.250.
- ❖ 1.300 établissements dans le domaine du transport, dont:
 - 290 taxis dont le siège est localisé au sein du périmètre de la ZTL,
 - 587 activités de poste et courrier (dont 17 bureaux de poste à proprement dit),
 - 86 activités de fret de proximité,
 - 35 activités de fret interurbain,
 - 40 activités de transports de voyageurs,
 - 31 entrepôts, dont 1 frigorifique.

Au total, hors activités de transport à proprement dit, les mouvements liés aux livraisons des activités, peuvent être à grands traits estimés à un minimum de 277.000 par semaine.

Sont repérés sur cette carte les plus gros générateurs de flux, individuellement, à savoir, au sein du périmètre de la ZTL:

- Les centres commerciaux (2),
- Les grands magasins, grandes et moyennes surfaces (84),
- Les pharmacies (86),
- Les bureaux de Poste (17),
- Les commerces de gros (),
- Les établissements identifiés au Sirene en code APE Entrepôt (31).

Spatialement, cette carte met en exergue 2 secteurs d'enjeux plus spécifiques, sur le sujet des livraisons:
 - la rue de Rivoli et les Halles avec leur environnement entre le Louvre à l'Ouest et le BHV à l'Est d'une part,
 - Le Nord-Est du périmètre avec la concentration du commerce de gros.



SYNTHESE

1. ACTIVITES ECONOMIQUES - CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS

2. ACTIVITES COMMERCIALES

3. EMPLOIS

4. NOMENCLATURES UTILISEES

2.1. Nombre de locaux de rez-de-chaussée et évolution

Le périmètre de la ZTL compte **10.939 locaux commerciaux**, dont:

- 7.657 commerces et services actifs (70%), soit 12,9% de l'ensemble des commerces et services actifs sur la ville de Paris,
- 1.652 locaux occupés par des activités « non commerciales » (dont commerces de gros / 15%)
- 1.630 locaux inactifs (15%)

En 2017, on dénombrait 11.054 locaux commerciaux, dont:

- 7.776 commerces et services actifs,
- 1.932 locaux occupés par des activités « non commerciales »: il s'agit en particulier des commerces de gros, de l'occupation de locaux de rez-de-chaussée par des bureaux, ateliers d'artisans (hors vente), professions libérales, médicales...
- 1.345 locaux inactifs.

Sur la période 2017-2020, le nombre de commerces et services actifs a faibli de 2% (-119). Ce sont surtout les activités non commerciales qui sont en repli de 14% (-280) ce qui a impliqué mécaniquement une augmentation de nombre de locaux inactifs de 21% (+284).

Localisation des locaux de rez-de-chaussée actifs et répartition

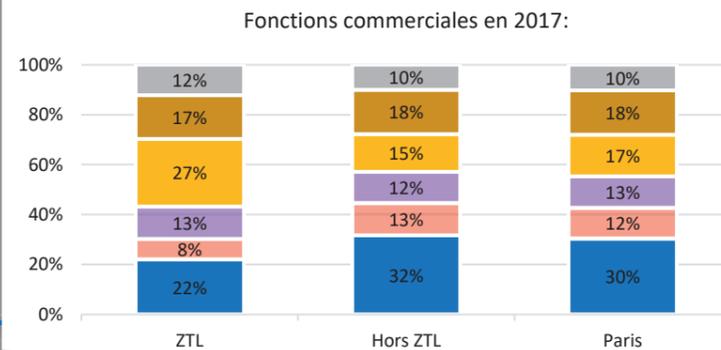
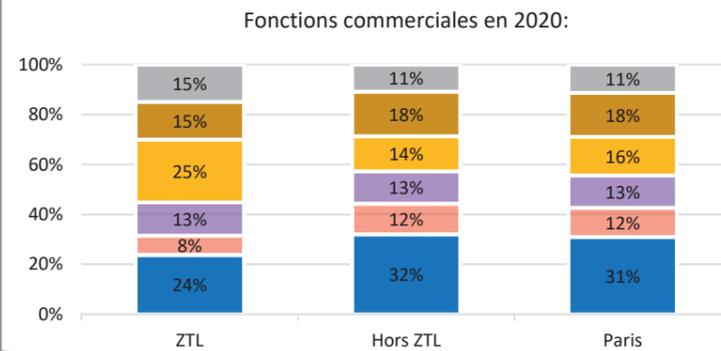
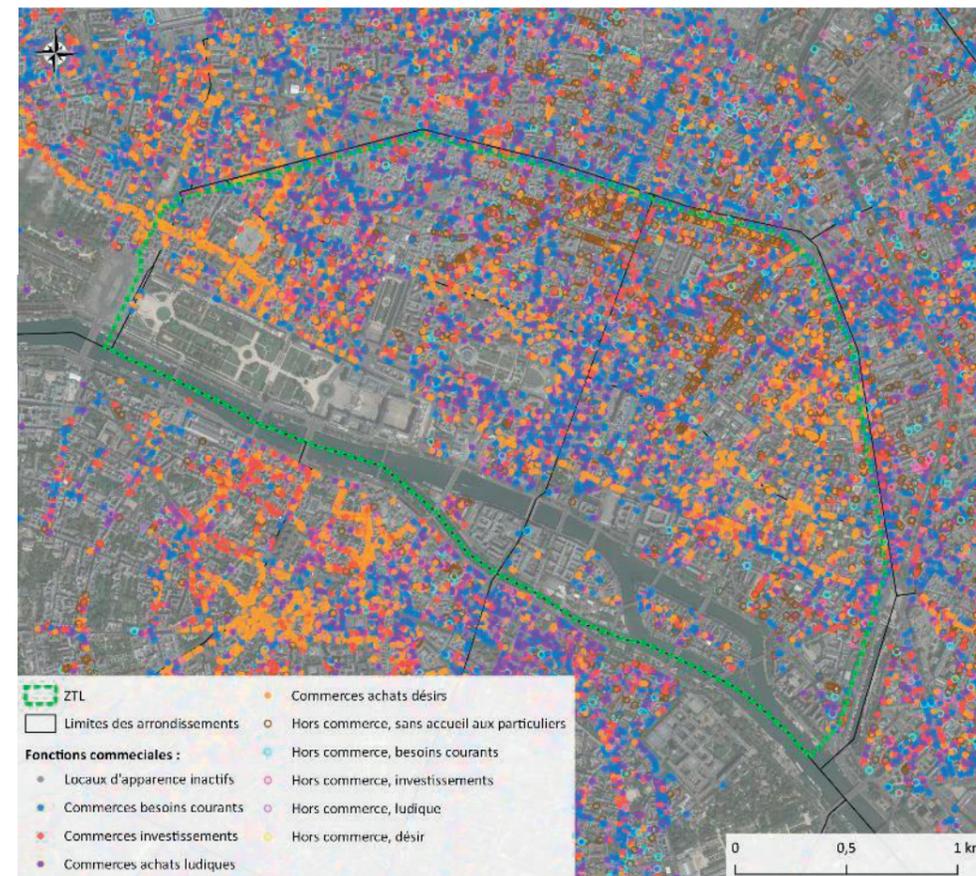


Source: BDCOM 2017 et 2020 retraité par Pivadis

2.2. Répartition par fonctions et familles de produits, évolution

L'offre commerciale et de services est un peu plus diversifiée au sein du périmètre de la ZTL qu'en dehors. En particulier, on note que les établissements relevant de **la réponse aux besoins courants** (voir nomenclature détaillée au chapitre 6), **représentent une proportion bien moindre de l'offre: 24% contre 31% en moyenne** à l'échelle de la Ville. A l'inverse, les commerces dans **la logique achats désirs** présentent plusieurs points de concentration, et occupent **25% des locaux commerciaux** au sein du périmètre de la ZTL, dont 16% seulement en moyenne.

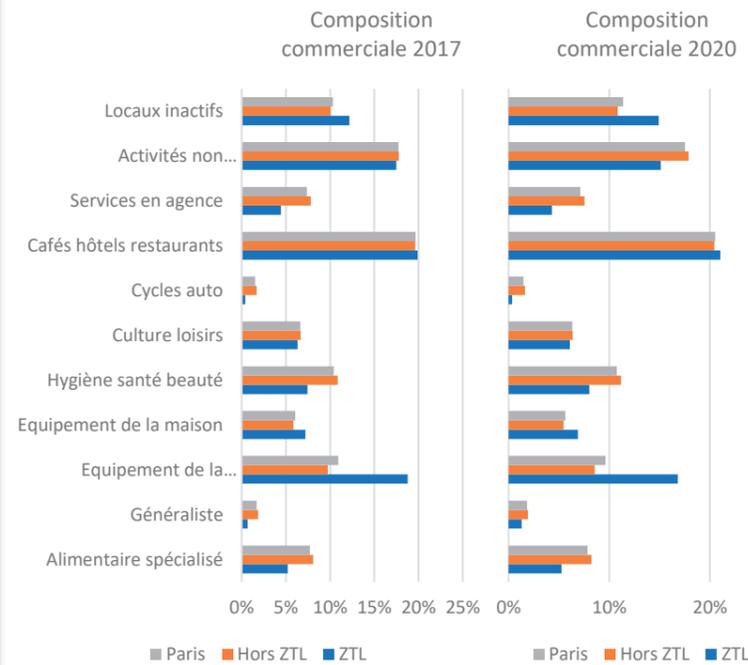
Classification de l'occupation des locaux selon les fonctions commerciales



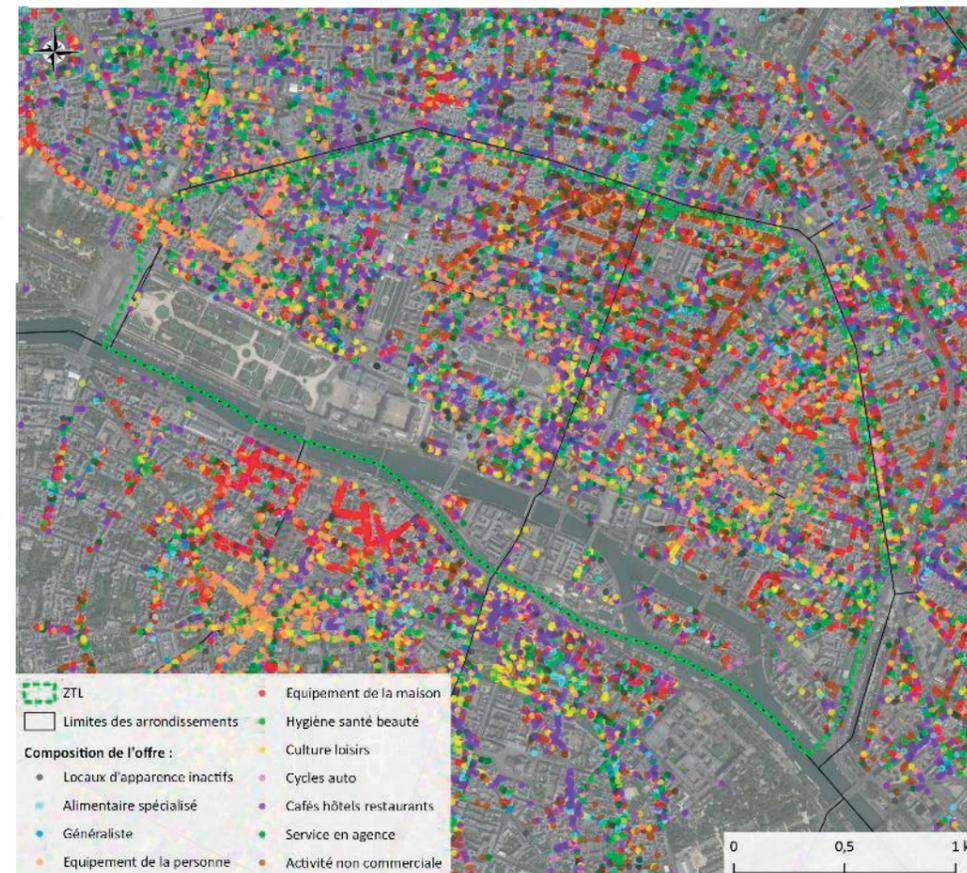
- Fonctions commerciales :**
- Commerces achats désirs
 - Hors commerce, sans accueil aux particuliers
 - Hors commerce, besoins courants
 - Hors commerce, investissements
 - Hors commerce, ludique
 - Hors commerce, désir
 - Commerces achats ludiques
 - Commerces investissements
 - Commerces besoins courants
- Locaux inactifs
- Hors commerce

Source: BDCOM 2017 et 2020 retraité par Pivadis

Sur la base d'une nomenclature par familles de produits, le poids important de la restauration au sens large ressort nettement, mais est égal dans le périmètre de la ZTL à la moyenne de la ville de Paris: 21%. C'est **l'équipement de la personne qui est plus fortement représenté au sein du périmètre de la ZTL**. Cette famille d'activité, globalement en difficulté structurelle, occupe **17%** des locaux commerciaux, contre 10% en moyenne à l'échelle de la Ville de Paris.



Classification de l'occupation des locaux selon leur famille de produits



Source: BDCOM 2020 retraité par Pivadis

L'observation plus détaillée des tendances montre un fort repli de l'équipement de la personne à l'échelle de la Ville, qui n'épargne pas le périmètre de la ZTL, pourtant plus fourni. Le rythme de baisse est néanmoins légèrement moins fort.

Le périmètre de la ZTL a connu une progression de la part de locaux inactifs beaucoup plus forte que la moyenne de la Ville de Paris, entre 2017 et 2020: +20%, contre +9% en moyenne.

De même, les activités non commerciales sont en repli de 14% sur la période au sein du périmètre de la ZTL, alors que le repli n'est que de 2% à l'échelle de la Ville de Paris. Hors périmètre de la ZTL, on note en fait une stabilité du nombre d'occupation de ce type.

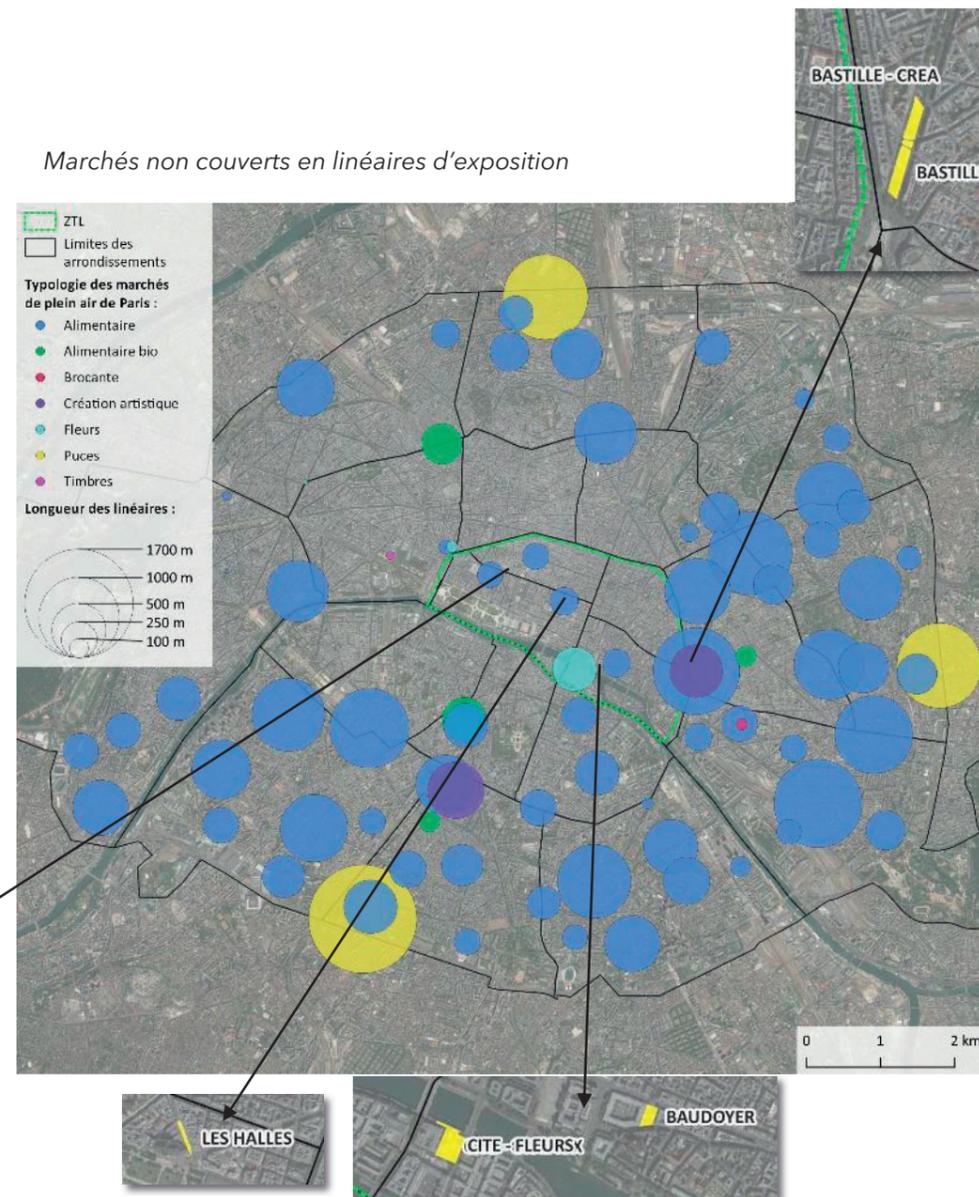
ZTL	ZTL 2017	ZTL 2020	Evolution en nombre dans la ZTL de 2017 à 2020	Evolution de 2017 à 2020	Hors ZTL 2017	Hors ZTL 2020	Evolution en nombre hors ZTL de 2017 à 2020	Evolution de 2017 à 2020	Paris 2017	Paris 2020	Evolution en nombre dans Paris de 2017 à 2020	Evolution dans Paris de 2017 à 2020
Commerces et services actifs	7776	7657	-119	-2%	52700	51635	-1065	-2%	60476	59292	-1184	-2%
Locaux inactifs	1346	1630	284	21%	7321	7854	533	7%	8667	9484	817	9%
Activités non commerciales	1932	1652	-280	-14%	12956	12954	-2	-0,02%	14888	14606	-282	-2%
Alimentaire spécialisé	574	573	-1	-0,2%	5904	5959	55	1%	6478	6532	54	1%
Généraliste	75	141	66	88%	1349	1389	40	3%	1424	1530	106	7%
Equipement de la personne	2076	1839	-237	-11%	7113	6184	-929	-13%	9189	8023	-1166	-13%
Equipement de la maison	796	753	-43	-5%	4275	3954	-321	-8%	5071	4707	-364	-7%
Hygiène santé beauté	823	878	55	7%	7920	8084	164	2%	8743	8962	219	3%
Culture loisirs	698	666	-32	-5%	4862	4604	-258	-5%	5560	5270	-290	-5%
Cycles auto	45	38	-7	-16%	1240	1184	-56	-5%	1285	1222	-63	-5%
Cafés hôtels restaurants	2199	2299	100	5%	14325	14808	483	3%	16524	17107	583	4%
Services en agence	490	470	-20	-4%	5712	5469	-243	-4%	6202	5939	-263	-4%

2.3. Marchés non couverts

5 marchés de plein air ont lieu au sein du périmètre de la ZTL. Il s'agit plutôt de « petits » marchés par rapport au maillage des marchés de plein air de la ville de Paris.

Il convient néanmoins de souligner l'importance du marché Bastille, bd Richard Lenoir, en bordure du périmètre de la ZTL.

On peut également remarquer le cas spécifique du marché aux fleurs, sur l'île de la Cité.



Source: Open Data Paris retraité par Pivadis

2.4. Centres commerciaux

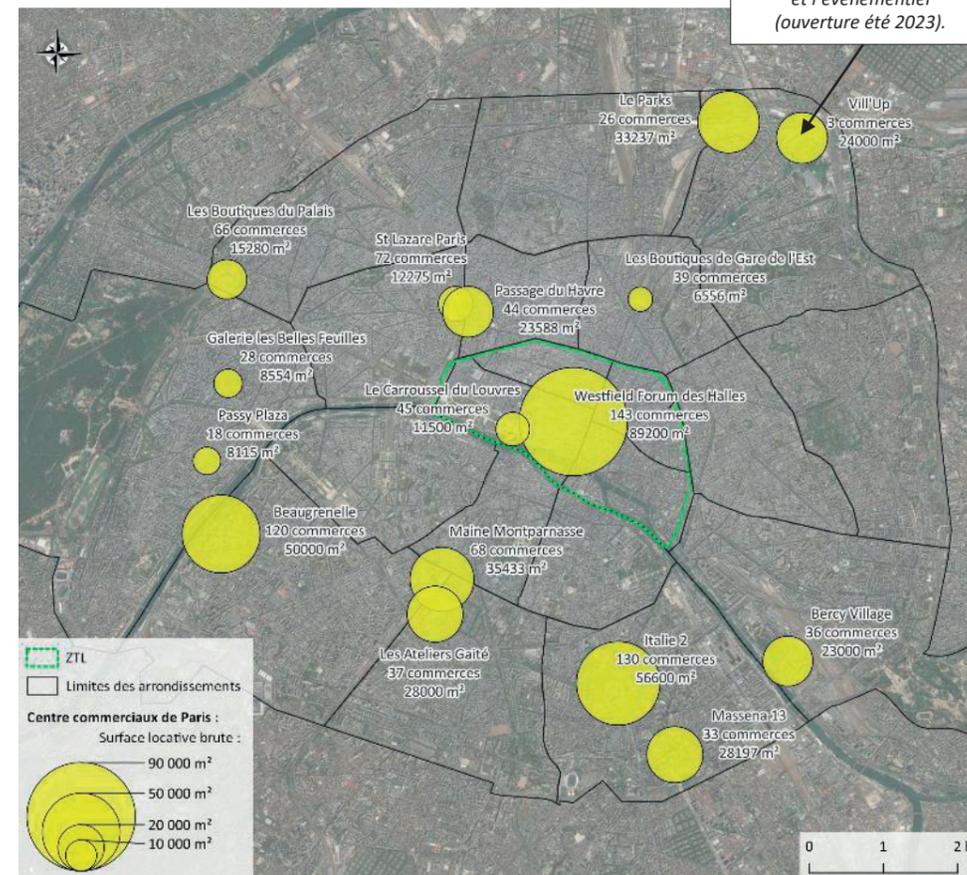
2 des 16 centres commerciaux implantés sur la ville de Paris se situent au sein du périmètre de la ZTL, tous deux souterrains:

- le Forum des Halles, premier centre commercial de Paris en surface et en nombre de boutiques,
- le Carrousel du Louvre.

Ces deux centres commerciaux totalisent 100.700 m² de surfaces pour 188 boutiques, soit:

- 24% des surfaces développées en centres commerciaux sur Paris,
- 22% des boutiques de centres commerciaux.

Centres commerciaux



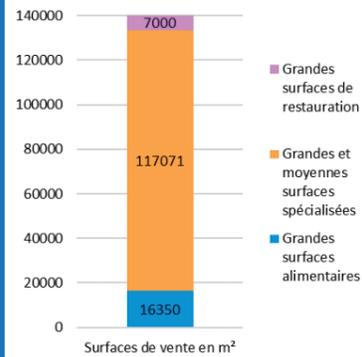
Source : LSA Expert

Source: LSA Expert retraité par Pivadis

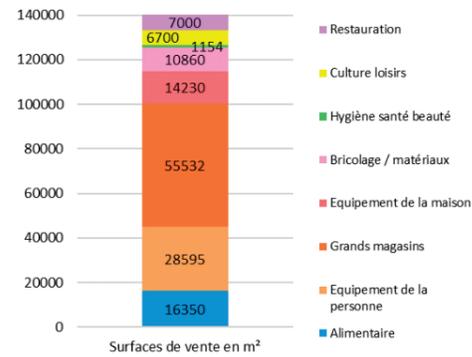
2.5. Grandes et moyennes surfaces (>400 m²)

On dénombre, au sein du périmètre ZTL, 84 grandes et moyennes surfaces (plus de 400 m² de surface de vente) totalisant 140.250 m² de surfaces de vente, dont 13 dans le domaine alimentaire (y compris magasins populaires), pour 16.350 m² de surface de vente.

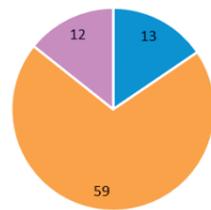
Répartition des surfaces de vente entre les 3 grandes catégories de grandes surfaces



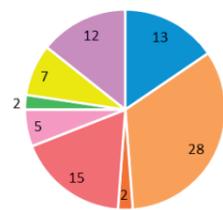
Répartition des surfaces de vente selon le type d'activité des grandes surfaces



Répartition des 84 grandes surfaces situées dans la ZTL selon les 3 grandes catégories

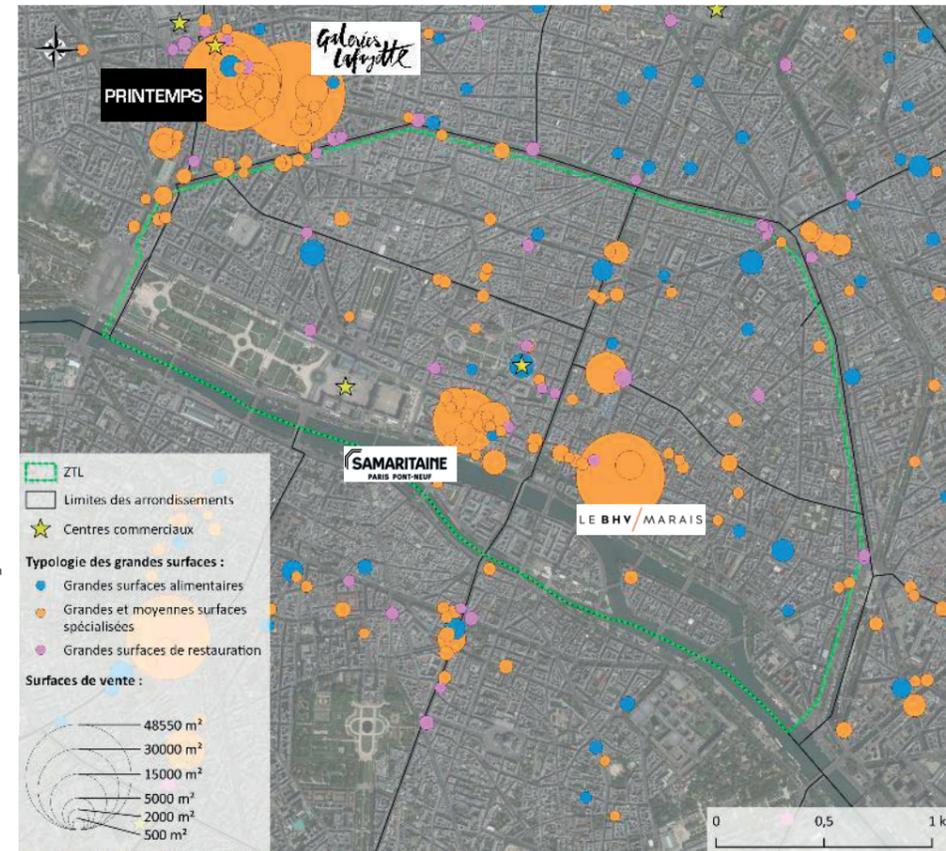


Répartition des 84 grandes surfaces situées dans la ZTL selon leur type d'activité



■ Grandes surfaces alimentaires
■ Grandes et moyennes surfaces spécialisées
■ Grandes surfaces de restauration

■ Alimentaire
■ Grands magasins
■ Equipement de la personne
■ Equipement de la maison
■ Culture loisirs
■ Restauration



L'équipement de la personne est fortement présent (28 établissements), alors que les grands magasins dominent en surfaces de vente (55.532 m² pour 2 établissements, dont 35.532 m² pour le BHV/Marais et 20.000 m² pour Samaritaine).

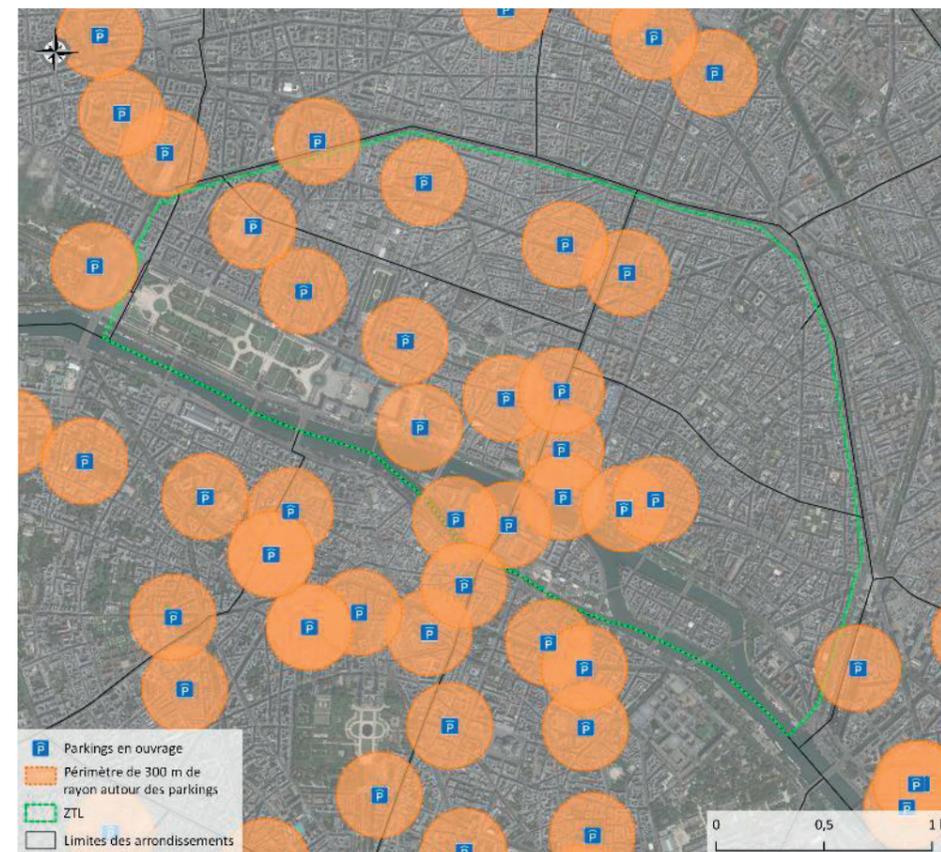
Source: LSA Expert retraité par Pivadis

2.6. Activités desservies par un parking souterrain à moins de 300 mètres

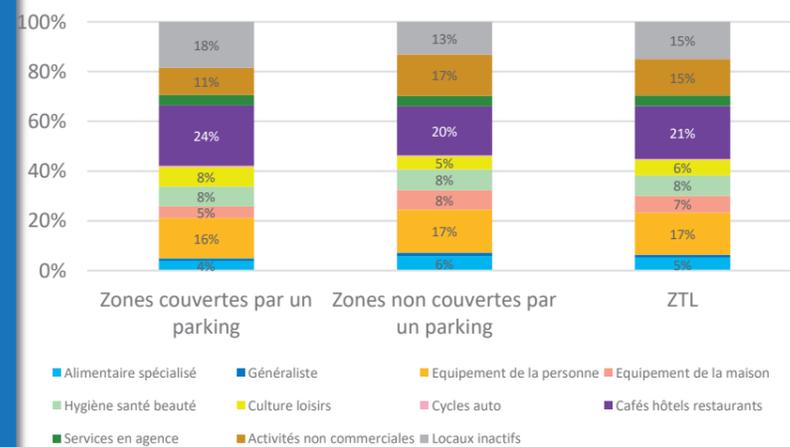
On dénombre, au sein du périmètre ZTL, 15 parkings souterrains publics (source Open Data Paris).

Dans un périmètre de 300 mètres autour de ces parkings, on dénombre 4.000 et 11.500 locaux commerciaux présents au sein de la ZTL. La composition de l'offre active est proche de la moyenne constatée à l'échelle de la ZTL, avec néanmoins plus de cafés hôtels restaurants et moins d'activité non commerciales. Par contre, **la proportion de locaux inactifs est beaucoup plus importante sur ces périmètres, avec 18% en moyenne, contre 13% pour ceux non couverts directement par un parking souterrain. Cela souligne une absence d'effet positif de la présence des parkings souterrains sur l'occupation des locaux commerciaux à proximité.**

Localisation des parkings souterrains



Composition de l'offre 2020



Source: Open Data Paris pour les parkings souterrains / BDCOM 2020 retraité par Pivadis

2.7. Armature commerciale / répartition en séquences commerciales

Dans une vision à grandes mailles, le périmètre de la ZTL compte **27 séquences commerciales différenciées**. Ces séquences ont été définies à partir de la méthode suivante:

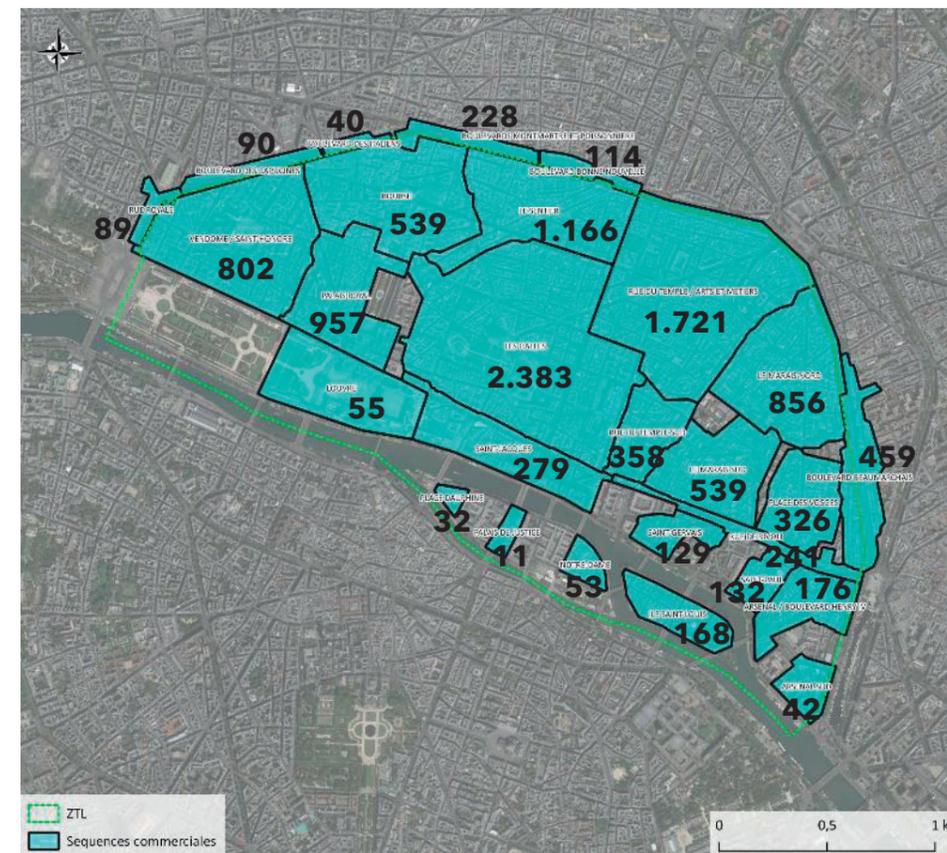
1. Identification des ruptures de plus de 150 mètres dans le linéaire de commerces,
2. Analyse des thématiques / activités présentes pour identifier des points de bascule en typologie d'activités.

Les séquences des boulevards au Nord du périmètre sont néanmoins en frange et non incluses dans le périmètre à proprement dit: Bd des Capucines, Boulevard des Italiens, Boulevards Montmartre et Poissonnière, Boulevard Bonne Nouvelle. Certaines séquences ne sont qu'en partie dans le périmètre ZTL: rue Royale, Boulevard Beaumarchais.

L'Atlas des séquences, au chapitre 4, précise la composition et les dynamiques constatées pour chaque séquence.

La carte page suivante en propose une synthèse en quelques chiffres.

Nombre de locaux par séquence commerciale



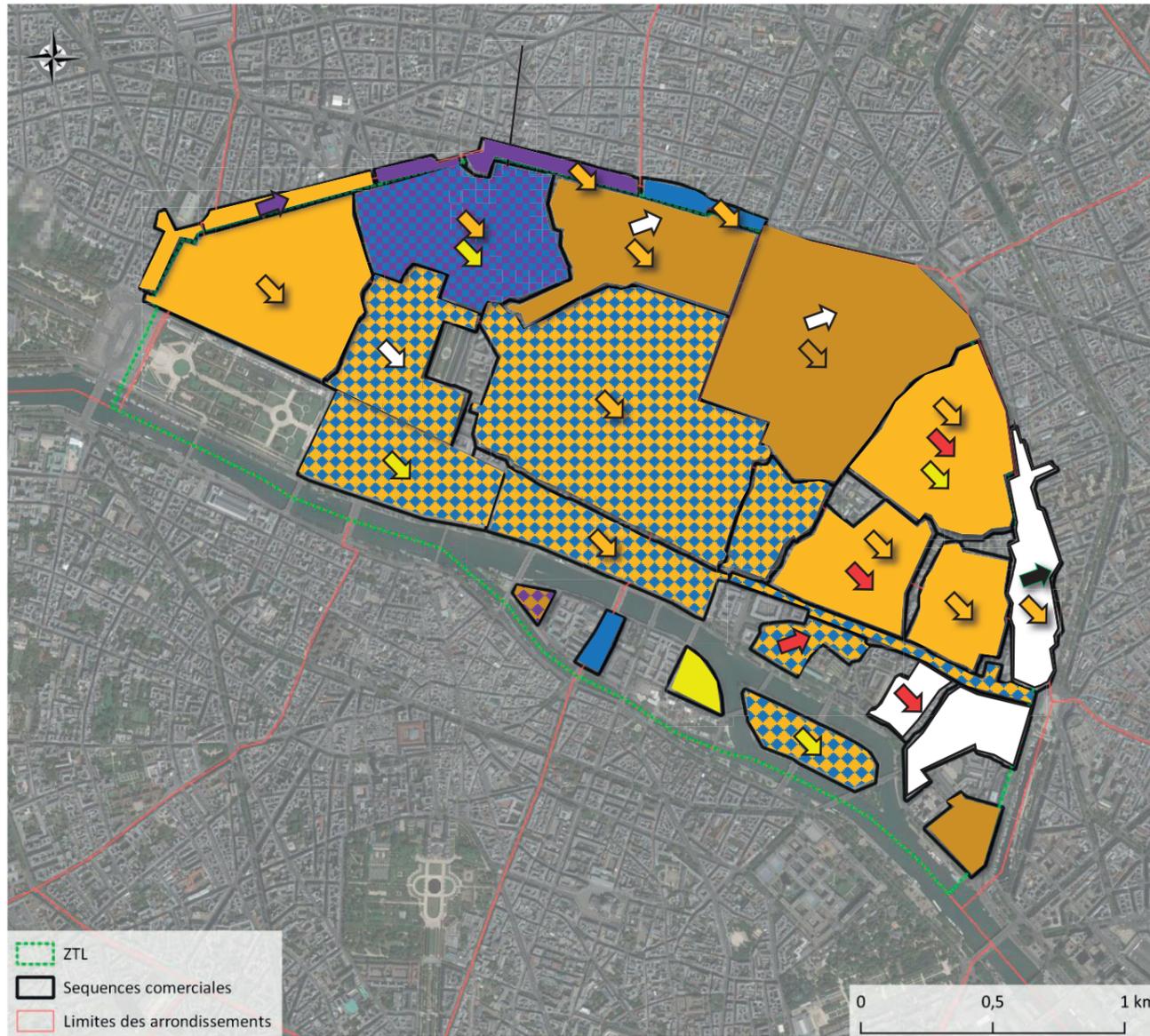
Source: BDCOM 2020 retraité par Pivadis

Dominante d'activité par séquence

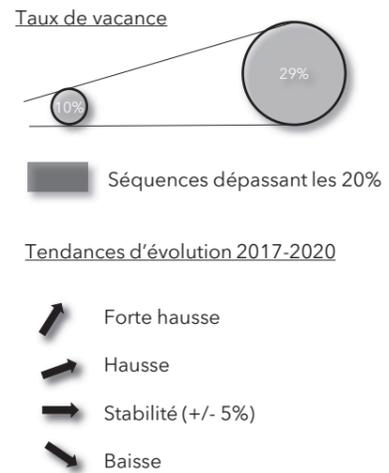
- Besoins courants
- Achats désirs
- Besoins courants + achats désirs
- Équipement de la maison
- Culture loisirs
- Restauration
- Restauration + hors commerce
- Services en agence
- Hors commerce de détail (dont commerce de gros)
- Forte mixité / sans dominante

Tendances d'évolution

- Hausse
- Baisse



Source: BDCOM 2020 retraité par Pivadis



Source: BDCOM 2020 retraité par Pivadis

2.8. Zoom sur l'alimentaire

573 établissements proposaient en 2020 une offre alimentaire (hors supérette, supermarchés et rayons alimentaires des surfaces généralistes), soit un chiffre globalement stable par rapport à 2017, avec de faibles variations par métiers, à l'exception de certains:

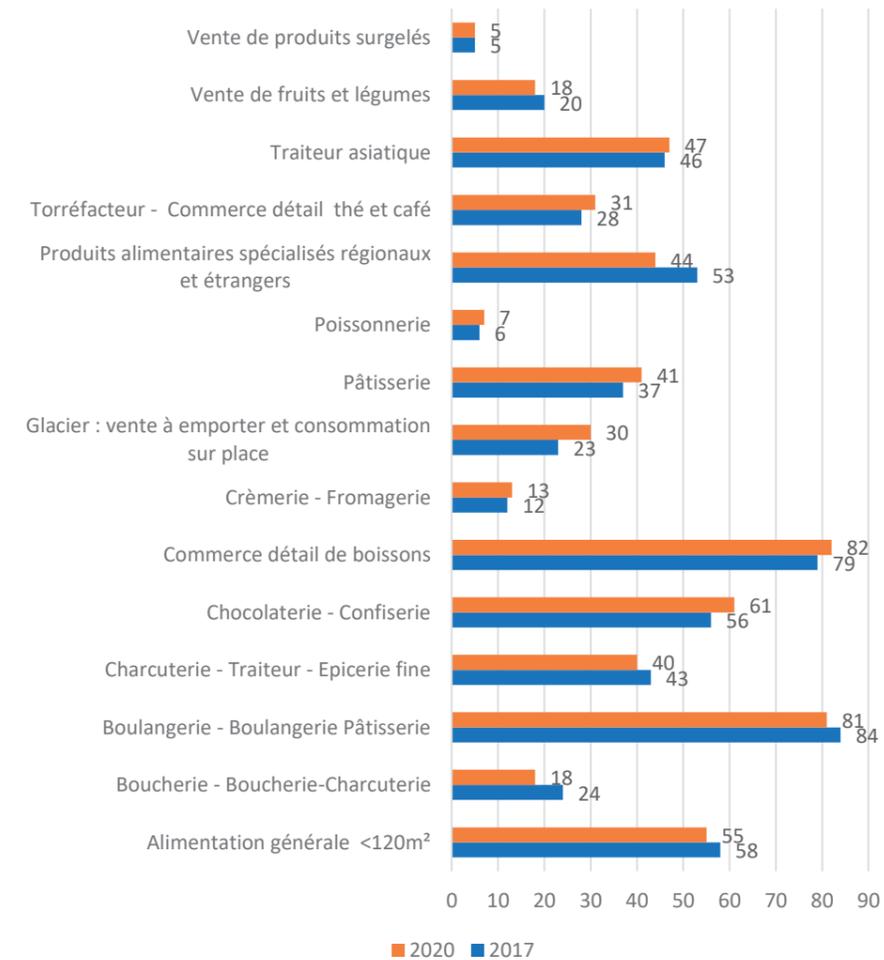
- Perte de 9 établissements en produits alimentaires spécialisés régionaux
- perte de 6 boucheries sur la période 2017-2020,
- perte de 3 charcuteries,
- gain de 3 commerces de détail de boissons,
- gain de 7 glaciers.

S'y ajoutent 3 AMAP, ainsi que 4 marchés de plein air, à vocation alimentaire, d'une relative petite taille et 2 marchés couverts, tout deux situés au Nord-Est du périmètre: le marché du Temple et le marché des Enfants Rouges.

En amont et pour les établissements assurant la transformation, on dénombre au sein du périmètre de la ZTL:

- 116 établissements de production agricole, au sens large, dont 8 cultures de céréales (sur 61 à l'échelle de la ville), 1 culture de légumes (sur 10), 6 culture de la vigne (sur 61), 11 élevages d'animaux (sur 162)... Sur ce chiffre, 15 ets seulement sont employeurs et correspondent plus à la réalité de la présence effective sur le territoire, hors sièges sociaux.
- 335 établissements de production alimentaire, 143 établissements de boulangerie, 65 de pâtisserie, 21 de chocolats, 7 de glaces, 10 de charcuterie, 12 de boissons alcooliques distillées...

Evolution du nombre de commerces alimentaires par spécialité



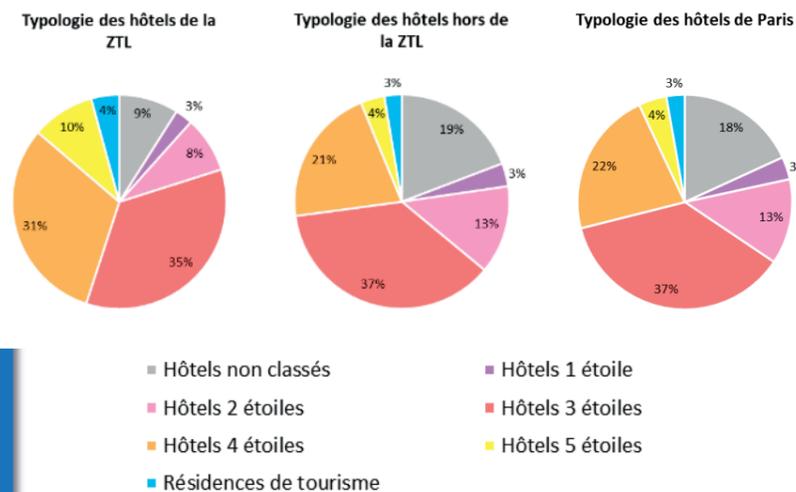
Source: BDCOM 2020 et Sirene Octobre 2022, retraités par Pivadis

2.9. Zoom sur le secteur Hôtelier

Le périmètre de la ZTL accueille 189 établissements hôteliers, soit 10% des hôtels sur la ville de Paris, **mais 23% des hôtels 5 étoiles et 14% des hôtels 4 étoiles.**

Les catégories les plus simples sont proportionnellement moins présentes, en particulier les hôtels non classés. Il convient de rappeler la concentration des hôtels 5 étoiles autour de la place Vendôme et du Louvre.

Localisation des établissements hôteliers au sein de la ZTL et autour.



	Hôtels non classés	Hôtels 1 étoile	Hôtels 2 étoiles	Hôtels 3 étoiles	Hôtels 4 étoiles	Hôtels 5 étoiles	Résidences de tourisme	Total
Nbre Ets dans la ZTL	17	5	16	66	59	18	8	189

Source: BDCOM 2020 retraité par Pivadis

2.10. Zoom sur l'offre Airbnb

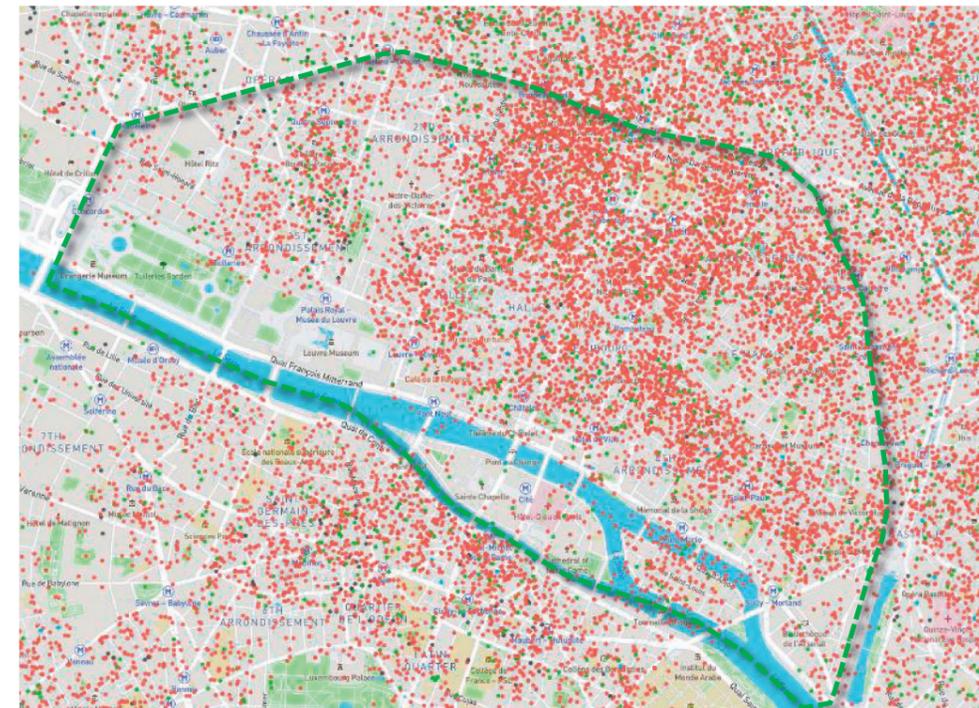
La périmètre de la ZTL, sur la base des 4 premiers arrondissements de Paris, compte 7.518 offres Airbnb, à Décembre 2022, 12,2% des offres enregistrées à l'échelle de la ville de Paris. Il s'agit dans 89% de logements entiers (84% à l'échelle de la ville de Paris). Dans 73% des cas, il s'agit d'offres de location court terme (72% à l'échelle de la ville de Paris).

Néanmoins, seuls 3.062 logements ont été effectivement loués dans les 12 derniers mois, soit 41%, au sein des 4 premiers arrondissements (47% à l'échelle de la ville de Paris).

Le nombre moyen de nuits louées au sein du périmètre ZTL est beaucoup plus important que la moyenne parisienne (62 nuits en moyenne). Il s'échelonne de 75 à 90 en fonction des arrondissements, pour une moyenne de 81 nuits. Il génère également beaucoup plus de revenus, du fait d'un meilleur taux de location, mais aussi de prix bien plus élevés (207 € la nuit en moyenne sur le 3^{ème} arrondissement, 228 € sur le 2^{ème}, 235 € sur le 4^{ème}, 278 € sur le 1^{er} arrondissement).

Ainsi, le revenu moyen par logement est de 20.162 € par an, soit le double de la moyenne parisienne: 10.566 €.

Offres Airbnb à l'échelle de la ZTL et de son environnement



 ZTL

Source: Airbnb

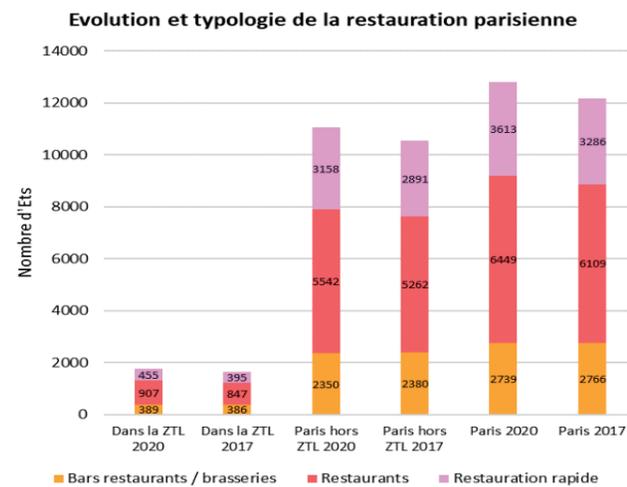
2.11. Zoom sur le secteur de la restauration

La restauration occupe près d'un quart des locaux de rez-de-chaussée au sein de la ZTL (contre 21% en moyenne). Au total il s'agit de 1.751 établissements dont:

- 389 bars restaurants / brasseries
- 907 restaurants
- 455 restaurants rapides

Ces chiffres sont en nette évolution entre 2017 et 2020 pour les restaurants (+60) et pour la restauration rapide (+60 également), en cohérence avec la dynamique constatée globalement à l'échelle de la ville.

La restauration rapide est plus concentrée autour de l'axe Nord Sud alors que la restauration au sens strict présente une plus forte concentration dans le secteur du Palais Royal à l'Opéra.



Localisation des offres de restauration au sein de la ZTL et alentours.

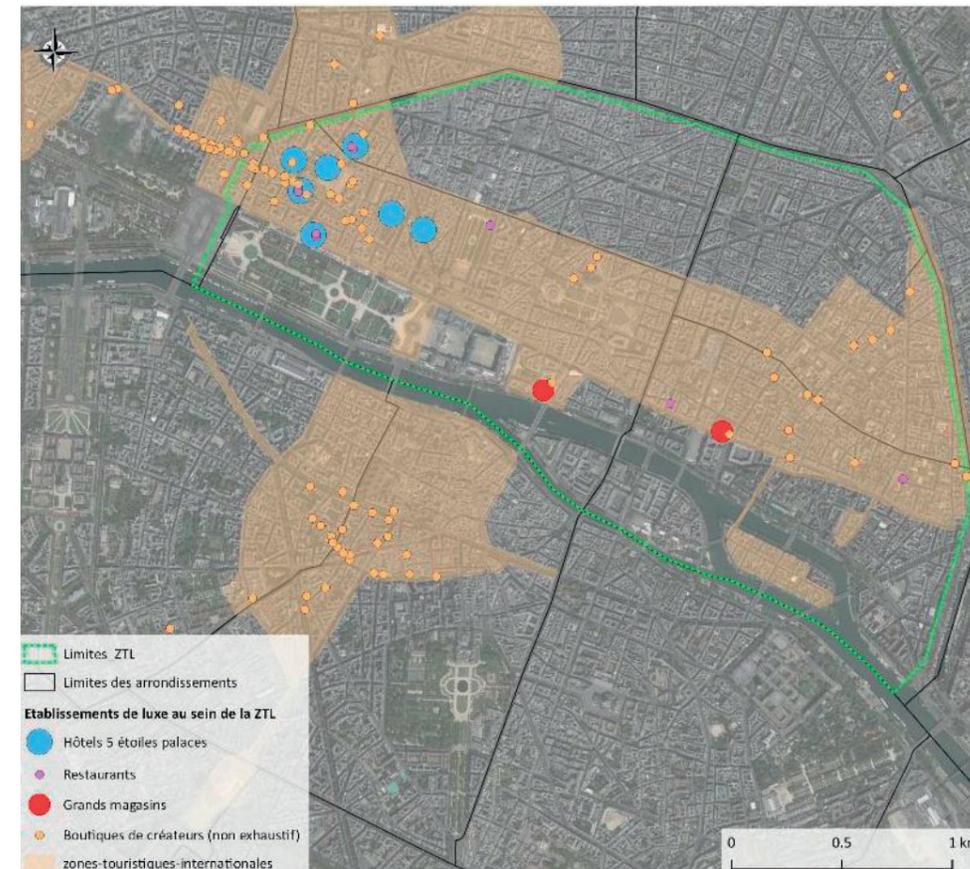


Source: BDCOM 2020 retraité par Pivadis

2.12 Approche de l'univers du luxe

Au sein du périmètre de la ZTL, l'univers du luxe se concentre principalement autour de la place Vendôme, de Madeleine à l'Ouest à Palais Royal à l'Est, avec ses prolongations en particulier sur la rue Saint Honoré.

Repérage des établissements de luxe au sein de la ZTL et aux alentours (pour les boutiques de créateurs)



Source: Dossier de presse « Paris sur mesure » 2019

2.13 Principaux points d'attrait touristiques

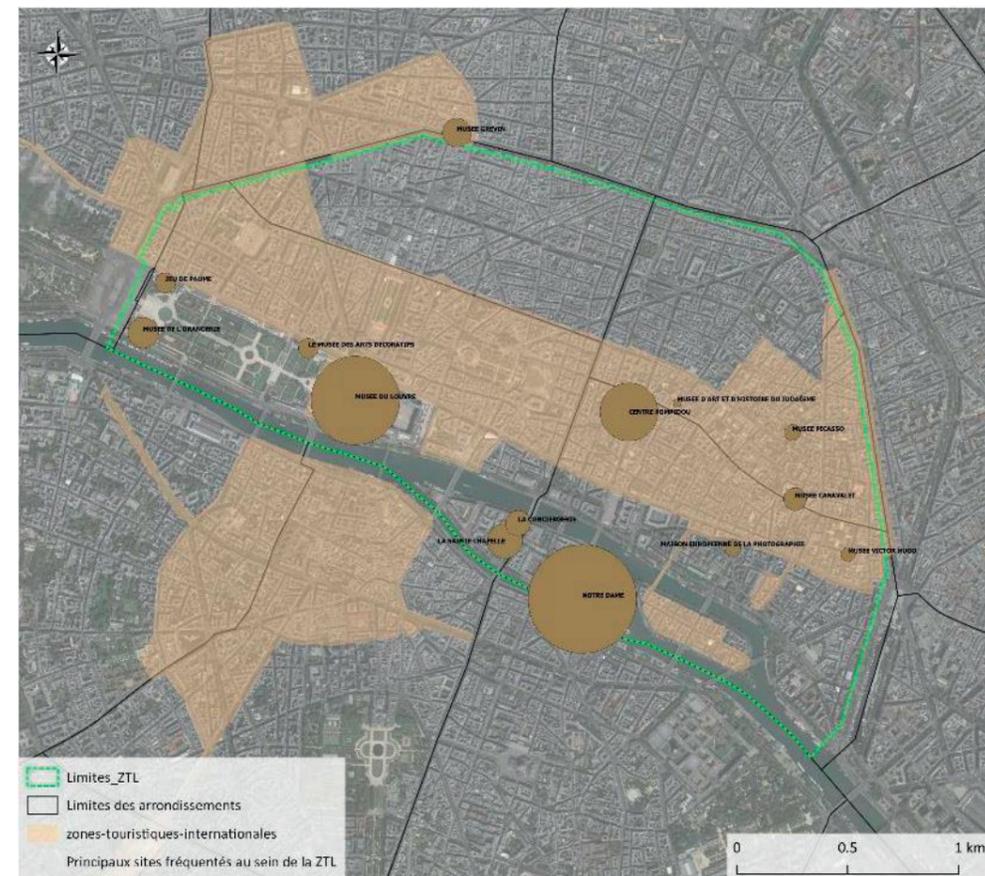
Au-delà de la concentration de l'offre de luxe, près de la moitié du périmètre de la ZTL est inscrit en zone touristique internationale.

On y retrouve, en intégrant ses franges, près de la moitié des lieux patrimoniaux majeurs de la ville de Paris. Parmi les lieux les plus visités (chiffres avant Covid / lieux accueillant plus de 100.000 visiteurs – source Tout Paris):

la cathédrale Notre Dame (environ 14 millions de visiteurs avant incendie / les tours de Notre Dame 0,5 millions), le musée du Louvre (plus de 9 millions), le centre Pompidou (3,5 environ), la Sainte Chapelle (1,1), le musée Grévin (sur la frange Nord - 0,7), le musée de l'Orangerie (0,8), la Conciergerie (0,5 environ), le musée Carnavalet (0,4 environ), le Jeu de Paume (en frange: 0,3), le musée des arts décoratifs (0,3), le musée Picasso (0,2), la maison européenne de la photographie (0,2 environ), le musée Victor Hugo (0,17), le musée d'Art et d'Histoire du Judaïsme 0,12).

Sur la base de la source Statista, sont donnés les chiffres suivants pour 2021: musée du Louvre (2,8 millions), Centre Pompidou (1,5), la Sainte Chapelle (0,37).

Niveaux de fréquentation des principaux sites d'attraction touristiques:

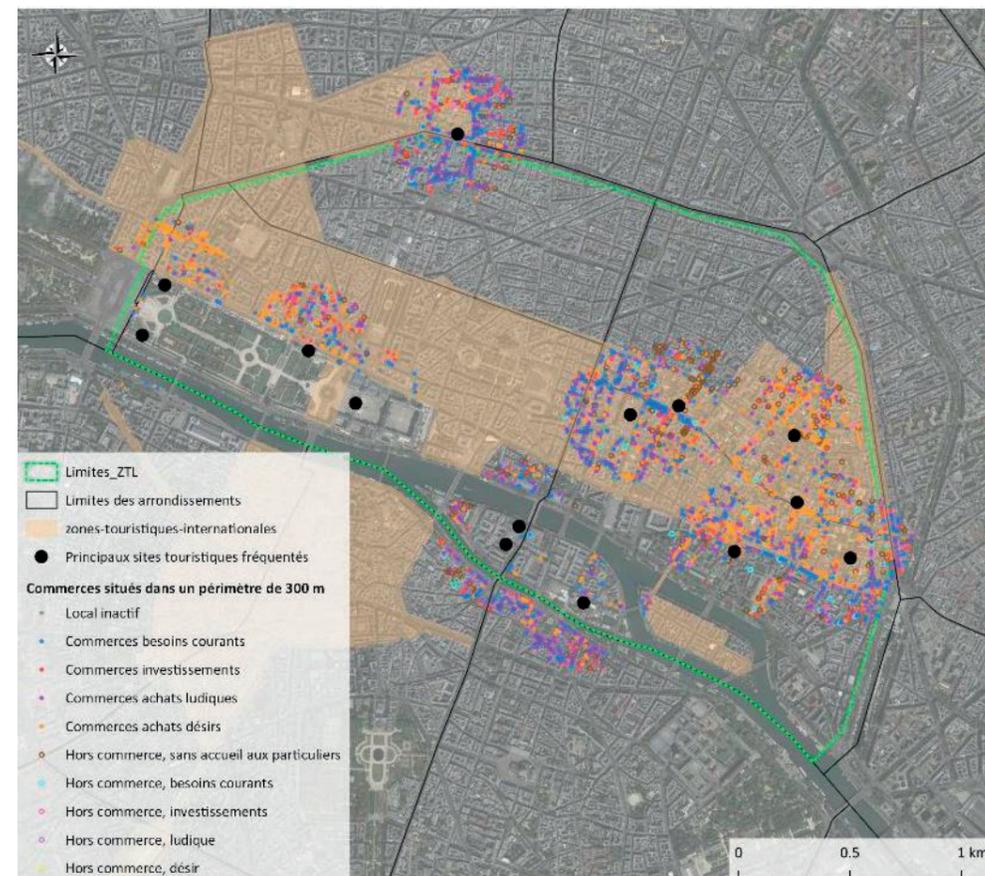


On dénombre 6.581 locaux commerciaux dans un périmètre de 300 mètres autour de chaque site à forte attractivité touristique dont pour les plus grands nombres:

- 848 locaux dans l'environnement du Centre Pompidou avec une double dominante: besoins courants pour 33% et achats désirs pour 22% / 14% des locaux étaient inactifs en 2020.
- 781 locaux dans l'environnement du Musée Grévin, avec une majorité hors périmètre ZTL. La composante est multiples avec en premiers besoins courants (28%) et achats ludiques (27%). Restauration à 36%. Vacances: 13%
- 669 autour de la maison européenne de la photographie, avec une tendance achats désirs (34%). Vacances: 13%.
- 662 autour du musée Victor Hugo. Double dominante: besoins courants (30%) et achats désirs (29%). Vacances: 9%.
- 641 autour du musée d'Art et d'Histoire du Judaïsme. Forte mixité d'offre avec tendance besoins courants (28%). Vacances: 15%.
- 607 autour du musée Carnavalet. Dominante achats désirs (46%). Vacances: 9%.
- 578 autour du musée Picasso. Dominante achats désirs (50%). Vacances: 9%.

Les détails sites pour l'ensemble des sites sont présentés au chapitre 6.

Environnement commercial des principaux sites d'attraction touristiques:



Source: BDCOM 2020 retraité par Pivadis

SYNTHESE

1. ACTIVITES ECONOMIQUES - CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS

2. ACTIVITES COMMERCIALES

3. EMPLOIS

4. NOMENCLATURES UTILISEES

3.1. Evolution du nombre d'actifs

Le périmètre de la ZTL, dans la limite des 4 premiers arrondissements de Paris, accueille 73.766 personnes de 15 à 64 ans, dont 60.138 actifs dans la même tranche d'âge, soit **un taux d'activité élevé de 82%** (78% en moyenne à l'échelle de la ville de Paris).

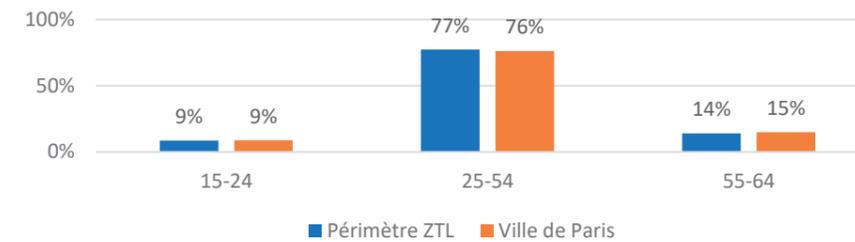
Le nombre d'actifs baisse régulièrement. Il est passé de 61.312 en 2008 à 61.207 en 2013, pour atteindre 60.138 en 2019 (-2% en 11 ans). Dans le même temps, le nombre d'habitants de 15 à 64 ans baissait également, mais plus rapidement, passant de 77.278 à 75.773 puis 73.766 (-5% en 11 ans).

L'âge des actifs a également progressé, les plus de 54 ans représentant 14% des actifs, contre 12% en 2008.

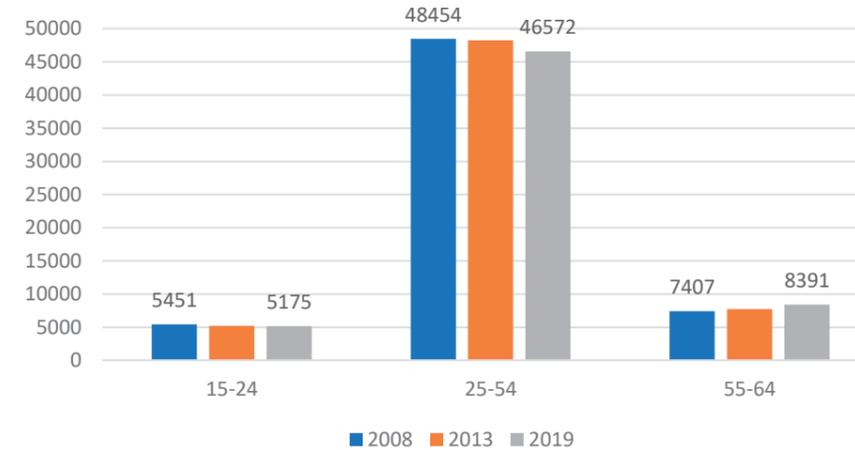
48% des actifs sont des femmes, contre 51% en moyenne sur la ville de Paris.

90% des actifs habitant le périmètre de la ZTL sont occupés, pour 89% à l'échelle de la ville de Paris.

Répartition des actifs par tranches d'âge



Evolution du nombre d'actifs par tranche d'âge



Source: INSEE 2019

3.2. Caractéristiques des actifs

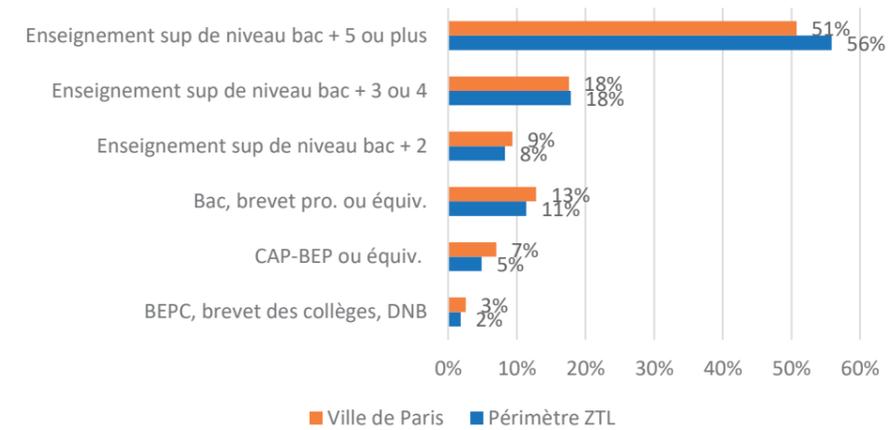
Les actifs habitant le périmètre ZTL présentent un niveau d'études légèrement supérieur à la moyenne, avec 56% de diplômés de l'enseignement supérieur (bac +5 ou plus).

En cohérence avec le niveau de diplôme les cadres et professions intellectuelles supérieures sont plus représentés au sein du périmètre de la ZTL que la moyenne de la Ville de Paris, déjà très élevée.

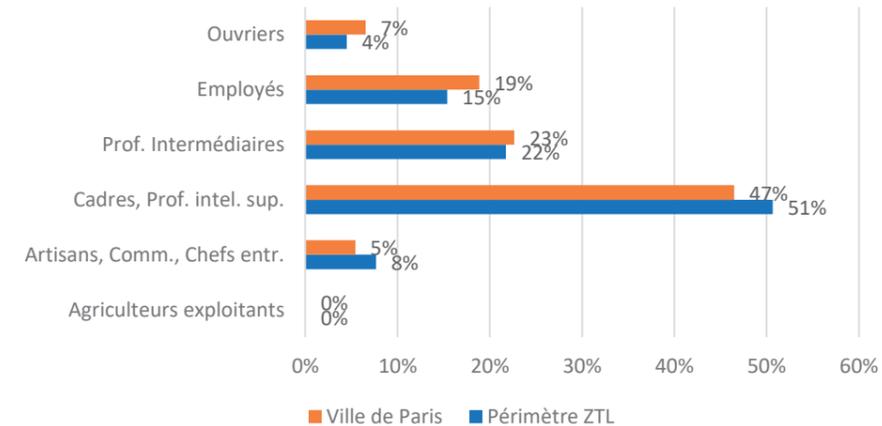
Le taux d'actifs occupés varie de 61% (pour les 20 agriculteurs exploitants) à 96% chez les artisans commerçants et chefs d'entreprise. Les cadres et professions intellectuelles supérieures présente un taux d'occupation de 93%. Celui-ci descend à 88% pour les professions intermédiaires, 85% pour les employés et 81% pour les ouvriers. Ces chiffres et tendances sont quasiment identiques à la moyenne de la Ville de Paris, à l'exception des agriculteurs exploitants (92%).

S'y ajoutent 8.014 élèves, étudiants et stagiaires non rémunérés dans la tranche d'âge 15 à 64 ans.

Actifs en fonction du niveau de diplôme



Actifs selon la catégorie socio-professionnelle

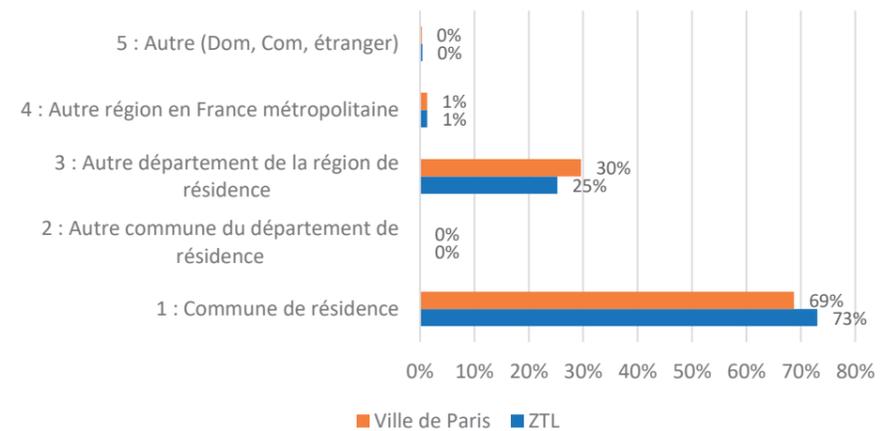


Source: INSEE 2019

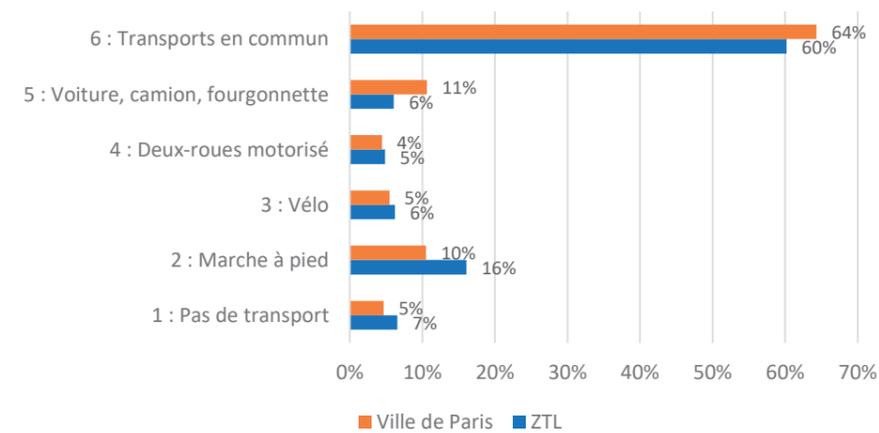
73% des actifs résidant au sein de la ZTL travaille sur Paris et 25% en Ile de France hors Paris, contre en moyenne 69% et 30% sur la ville de Paris.

60% se rendent à leur travail en transports en commun. 6% seulement prennent la voiture (contre 11% en moyenne sur la ville de Paris) alors que 16% y vont à pied.

Lieu de travail



Moyen de transport pour se rendre au travail



3.3. Evolution du nombre d'emplois

Les 4 premiers arrondissements de Paris, correspondant à peu près au périmètre ZTL, accueillent **204.654 emplois au lieu de travail**, pour 55.874 actifs habitant le périmètre.

86% de ces emplois sont des emplois salariés, soit un chiffre identique la moyenne parisienne.

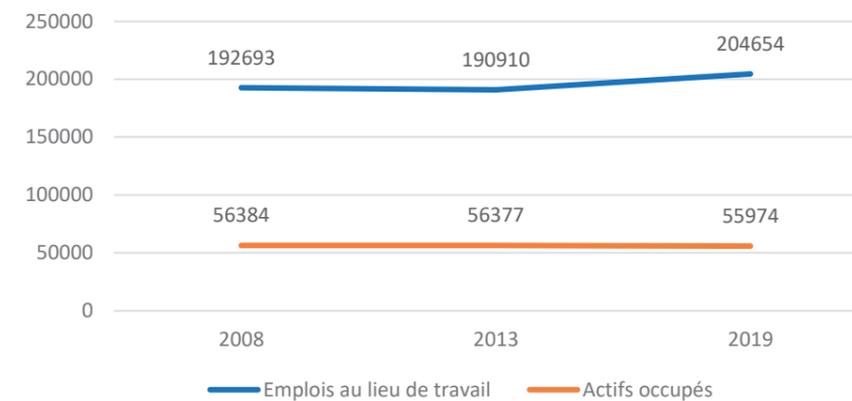
52% sont des emplois salariés occupés par des femmes (même proportion que la moyenne Ville de Paris). Ce taux descend par contre à 37% pour les emplois non salariés (39% à l'échelle parisienne).

Après un petit repli au début des années 2010, le nombre d'emplois à nettement progressé entre 2013 et 2019.

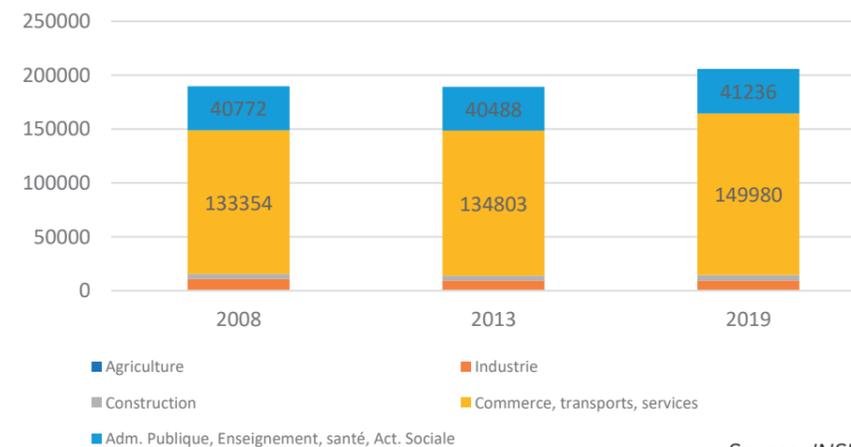
Le principal pourvoyeur d'emplois est le secteur du commerce, des transports et des services, avec une forte progression dans les 10 dernières années (+12%), suivi du secteur publique, en légère progression (+1%).

14% des emplois salariés au sein du périmètre sont à temps partiel (contre 15% à l'échelle de la ville de Paris). Ce taux était respectivement de 15% et 16% en 2008.

Evolution du nombre d'emplois et d'actifs occupés



Répartition des emplois par grands secteurs



Source: INSEE 2019

3.4. Emplois salariés privés

Les données de l'URSSAF donnent **187.930 emplois salariés privés** au sein du périmètre ZTL.

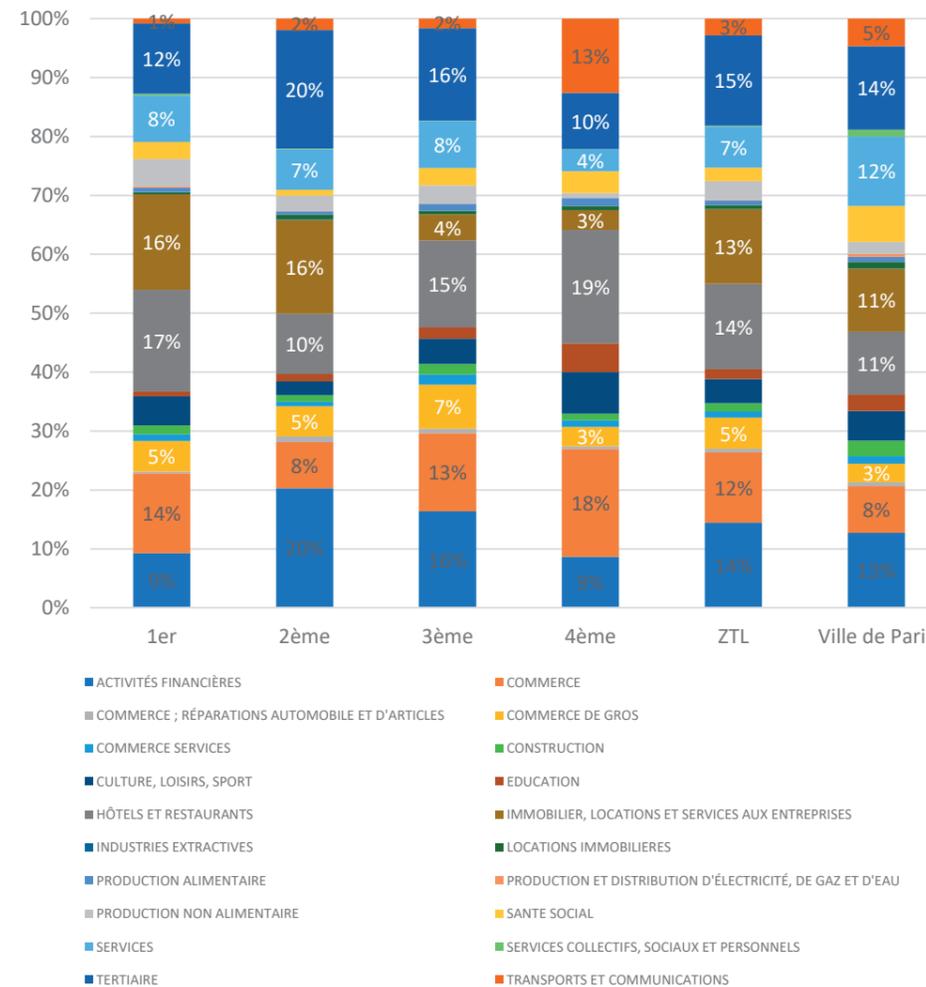
Le premier employeur est le secteur tertiaire, avec 15% des emplois en moyenne, montant à 20% sur le 2^{ème} arrondissement, devant les activités financières. Dans le 4^{ème} arrondissement, ce sont les hôtels et restaurants (19%) qui sont les premiers employeurs, devant le commerce au sens strict (18%). Plus globalement au sein de la ZTL, le commerce au sens large, l'hôtellerie et la restauration représentent un tiers des emplois salariés privés.

Les emplois salariés liés aux tertiaires ont fortement progressé entre 2006 et 2021: +11.478. Les activités financières sont également très fortement en progression: +10.944, dont +4.000 entre 2020 et 2021. Entre 2016 et (année du vote du Brexit) et 2021, les emplois salariés liés aux activités financières ont progressé de 45% au sein du périmètre de la ZTL.

On constate également une forte progression sur hôtellerie et la restauration (+8.258, avec un repli en 2020, récupéré presque en totalité en 2021, à moins de 200 emplois près: 1%).

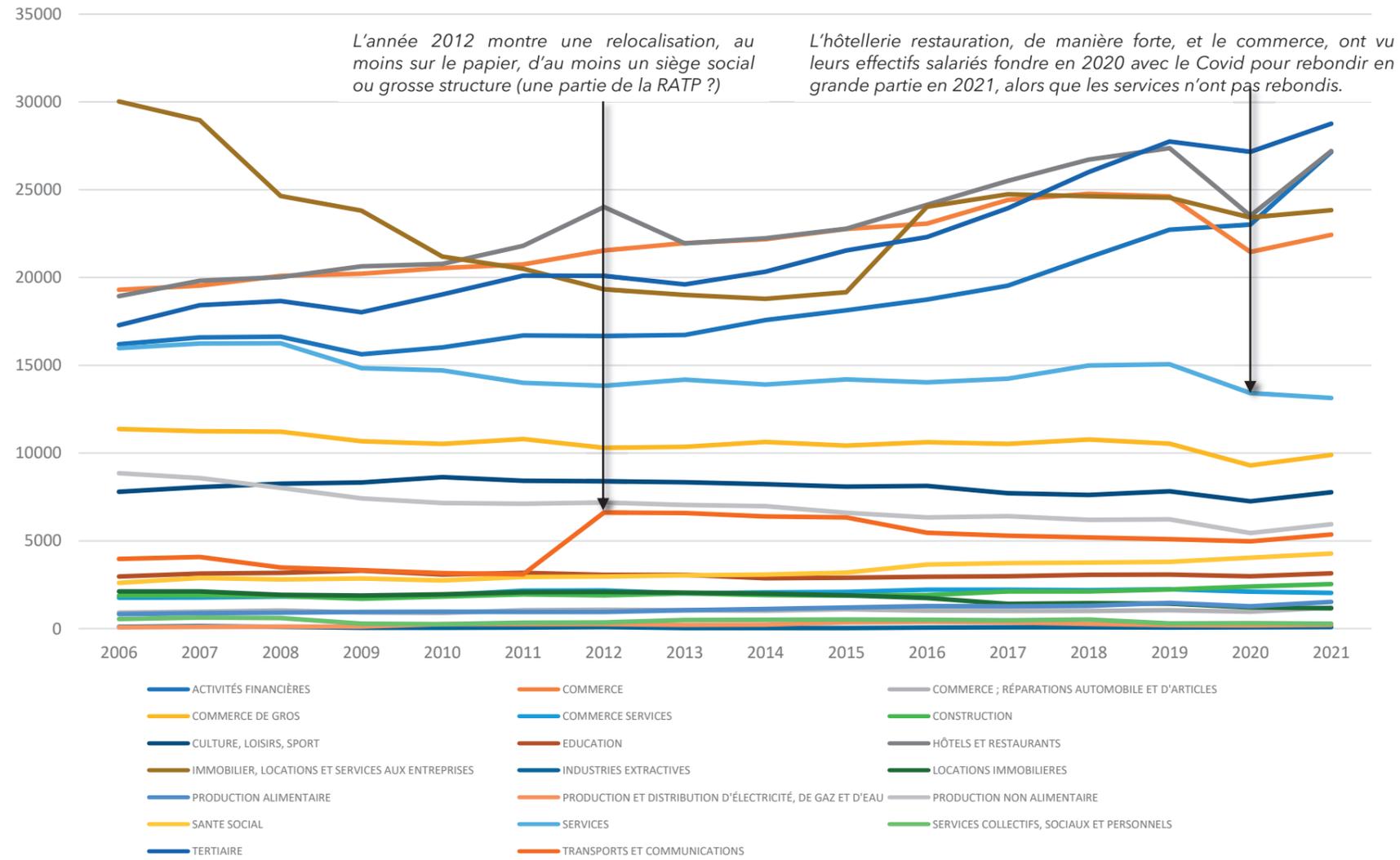
Le secteur immobilier / services aux entreprises est par contre en net repli (-6.187 emplois salariés), ainsi que le commerce de gros (-1.475) et les locations immobilières (-959).

Répartition des emplois salariés privés en 2021



Source: Urssaf 2006-2021 retraité par Pivadis

Evolution de l'emploi salarié privé au sein du périmètre ZTL



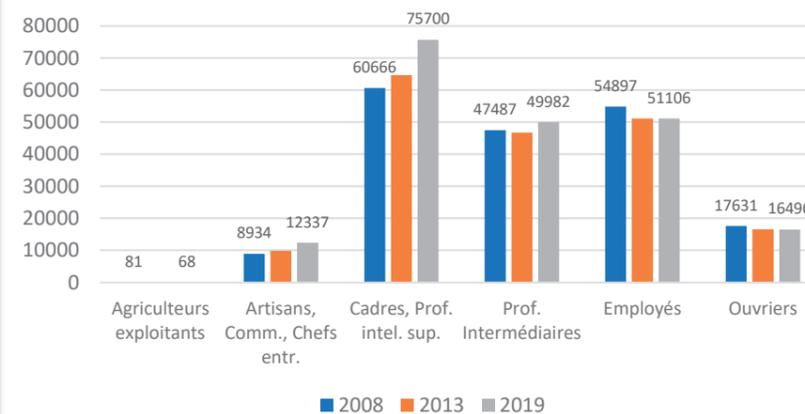
3.5. Indices de concentration de l'emploi

A l'échelle de la ville de Paris, on compte, d'après les données INSEE 2019, 170 emplois pour 100 actifs. A l'échelle du périmètre ZTL, on dénombre **370 emplois pour 100 actifs**, soit un très fort flux d'actifs venant travailler au sein du périmètre.

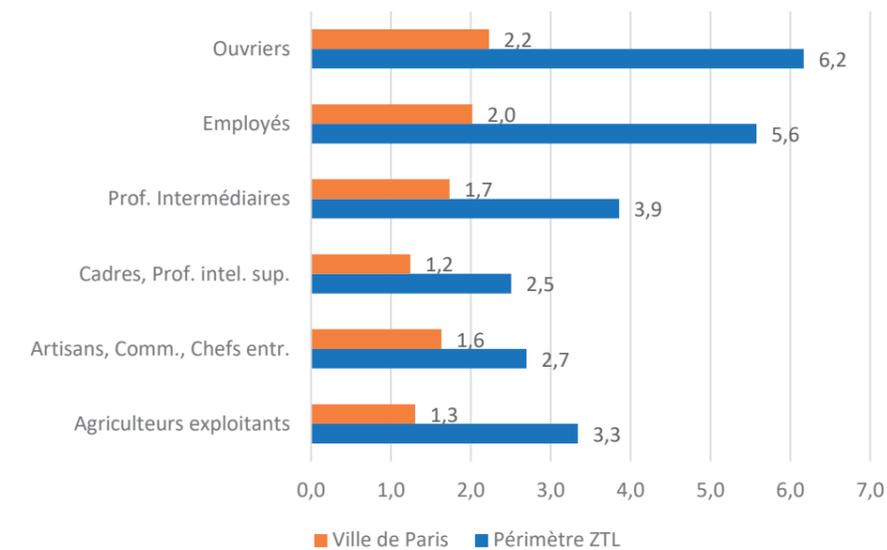
Ce ratio moyen (3,7) dit « indice de concentration de l'emploi » est nettement différencié en fonction des catégories socio-professionnelles, variant de 2,5 pour les cadres et professions intellectuelles supérieures à 6,2 pour les ouvriers.

Ce ratio a nettement évolué entre 2008 et 2019, avec une progression du nombre d'emplois (en particulier les cadres et professions intellectuelles supérieures) et un repli du nombre d'actifs sur la même période.

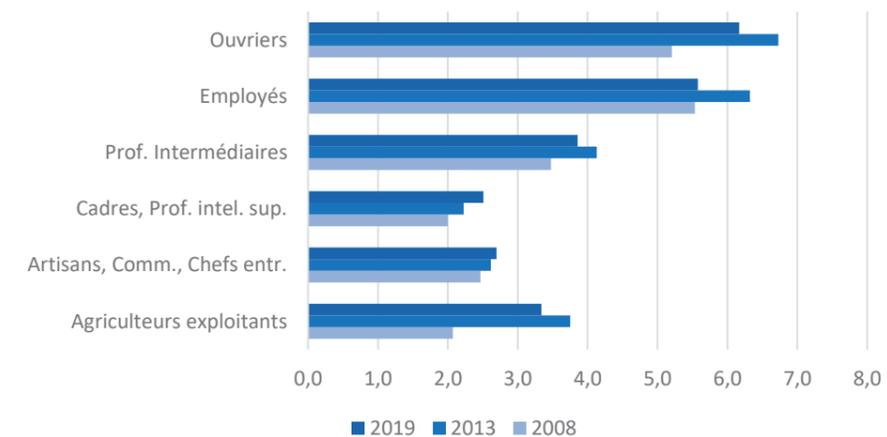
Evolution du nombre d'emplois par CSP



Indice de concentration de l'emploi par CSP



Evolution de l'indice de concentration de l'emploi par CSP



SYNTHESE

1. ACTIVITES ECONOMIQUES - CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS

2. ACTIVITES COMMERCIALES

3. EMPLOIS

4. NOMENCLATURES UTILISEES

6.1. Univers économiques et groupes d'activités à partir des codes APE

APE	INTITULES	GROUPE	UNIVERS
0111Z	Culture de céréales (à l'exception du riz), de légumineuses et de graines oléagineuses	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0112Z	Culture du riz	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0113Z	Culture de légumes, de melons, de racines et de tubercules	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0114Z	Culture de la canne à sucre	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0115Z	Culture du tabac	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0116Z	Culture de plantes à fibres	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0119Z	Autres cultures non permanentes	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0121Z	Culture de la vigne	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0122Z	Culture de fruits tropicaux et subtropicaux	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0123Z	Culture d'agrumes	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0124Z	Culture de fruits à pépins et à noyau	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0125Z	Culture d'autres fruits d'arbres ou d'arbustes et de fruits à coque	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0126Z	Culture de fruits oléagineux	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0127Z	Culture de plantes à boissons	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0128Z	Culture de plantes à épices, aromatiques, médicinales et pharmaceutiques	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0129Z	Autres cultures permanentes	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0130Z	Reproduction de plantes	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0141Z	Élevage de vaches laitières	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0142Z	Élevage d'autres bovins et de buffles	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0143Z	Élevage de chevaux et d'autres équidés	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0144Z	Élevage de chameaux et d'autres camélidés	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0145Z	Élevage d'ovins et de caprins	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0146Z	Élevage de porcins	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0147Z	Élevage de volailles	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0149Z	Élevage d'autres animaux	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0150Z	Culture et élevage associés	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0161Z	Activités de soutien aux cultures	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0162Z	Activités de soutien à la production animale	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0163Z	Traitement primaire des récoltes	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0164Z	Traitement des semences	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0170Z	Chasse, piégeage et services annexes	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0210Z	Sylviculture et autres activités forestières	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0220Z	Exploitation forestière	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0230Z	Récolte de produits forestiers non ligneux poussant à l'état sauvage	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0240Z	Services de soutien à l'exploitation forestière	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0311Z	Pêche en mer	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0312Z	Pêche en eau douce	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0321Z	Aquaculture en mer	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0322Z	Aquaculture en eau douce	AGRICULTURE, CHASSE, SYLVICULTURE	AGRICULTURE
0510Z	Extraction de houille	INDUSTRIES EXTRACTIVES	RAYONNEMENT
0520Z	Extraction de lignite	INDUSTRIES EXTRACTIVES	RAYONNEMENT
0610Z	Extraction de pétrole brut	INDUSTRIES EXTRACTIVES	RAYONNEMENT

APE	INTITULES	GROUPE	UNIVERS
0620Z	Extraction de gaz naturel	INDUSTRIES EXTRACTIVES	RAYONNEMENT
0710Z	Extraction de minerais de fer	INDUSTRIES EXTRACTIVES	RAYONNEMENT
0721Z	Extraction de minerais d'uranium et de thorium	INDUSTRIES EXTRACTIVES	RAYONNEMENT
0729Z	Extraction d'autres minerais de métaux non ferreux	INDUSTRIES EXTRACTIVES	RAYONNEMENT
0811Z	Extraction de pierres ornementales et de construction, de calcaire industriel, de gypse, de craie et d'ardoise	INDUSTRIES EXTRACTIVES	RAYONNEMENT
0812Z	Exploitation de gravières et sablières, extraction d'argiles et de kaolin	INDUSTRIES EXTRACTIVES	RAYONNEMENT
0891Z	Extraction des minéraux chimiques et d'engrais minéraux	INDUSTRIES EXTRACTIVES	RAYONNEMENT
0892Z	Extraction de tourbe	INDUSTRIES EXTRACTIVES	RAYONNEMENT
0893Z	Production de sel	INDUSTRIES EXTRACTIVES	RAYONNEMENT
0899Z	Autres activités extractives n.c.a.	INDUSTRIES EXTRACTIVES	RAYONNEMENT
0910Z	Activités de soutien à l'extraction d'hydrocarbures	INDUSTRIES EXTRACTIVES	RAYONNEMENT
0990Z	Activités de soutien aux autres industries extractives	INDUSTRIES EXTRACTIVES	RAYONNEMENT
1011Z	Transformation et conservation de la viande de boucherie	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1012Z	Transformation et conservation de la viande de volaille	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1013A	Préparation industrielle de produits à base de viande	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1013B	Charcuterie	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1020Z	Transformation et conservation de poisson, de crustacés et de mollusques	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1031Z	Transformation et conservation de pommes de terre	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1032Z	Préparation de jus de fruits et légumes	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1039A	Autre transformation et conservation de légumes	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1039B	Transformation et conservation de fruits	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1041A	Fabrication d'huiles et graisses brutes	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1041B	Fabrication d'huiles et graisses raffinées	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1042Z	Fabrication de margarine et graisses comestibles similaires	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1051A	Fabrication de lait liquide et de produits frais	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1051B	Fabrication de beurre	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1051C	Fabrication de fromage	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1051D	Fabrication d'autres produits laitiers	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1052Z	Fabrication de glaces et sorbets	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1061A	Meunerie	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1061B	Autres activités du travail des grains	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1062Z	Fabrication de produits amylacés	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1071A	Fabrication industrielle de pain et de pâtisserie fraîche	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1071B	Cuisson de produits de boulangerie	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1071C	Boulangerie et boulangerie-pâtisserie	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1071D	Pâtisserie	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1072Z	Fabrication de biscuits, biscottes et pâtisseries de conservation	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1073Z	Fabrication de pâtes alimentaires	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1081Z	Fabrication de sucre	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1082Z	Fabrication de cacao, chocolat et de produits de confiserie	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1083Z	Transformation du thé et du café	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1084Z	Fabrication de condiments et assaisonnements	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT

APE	INTITULES	GROUPE	UNIVERS
1085Z	Fabrication de plats préparés	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1086Z	Fabrication d'aliments homogénéisés et diététiques	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1089Z	Fabrication d'autres produits alimentaires n.c.a.	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1091Z	Fabrication d'aliments pour animaux de ferme	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1092Z	Fabrication d'aliments pour animaux de compagnie	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1101Z	Production de boissons alcooliques distillées	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1102A	Fabrication de vins effervescents	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1102B	Vinification	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1103Z	Fabrication de cidre et de vins de fruits	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1104Z	Production d'autres boissons fermentées non distillées	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1105Z	Fabrication de bière	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1106Z	Fabrication de malt	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1107A	Industrie des eaux de table	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1107B	Production de boissons rafraîchissantes	PRODUCTION ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1200Z	Fabrication de produits à base de tabac	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1310Z	Préparation de fibres textiles et filature	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1320Z	Tissage	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1330Z	Ennoblement textile	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1391Z	Fabrication d'étoffes à mailles	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1392Z	Fabrication d'articles textiles, sauf habillement	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1393Z	Fabrication de tapis et moquettes	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1394Z	Fabrication de ficelles, cordes et filets	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1395Z	Fabrication de non-tissés, sauf habillement	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1396Z	Fabrication d'autres textiles techniques et industriels	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1399Z	Fabrication d'autres textiles n.c.a.	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1411Z	Fabrication de vêtements en cuir	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1412Z	Fabrication de vêtements de travail	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1413Z	Fabrication de vêtements de dessus	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1414Z	Fabrication de vêtements de dessous	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1419Z	Fabrication d'autres vêtements et accessoires	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1420Z	Fabrication d'articles en fourrure	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1431Z	Fabrication d'articles chaussants à mailles	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1439Z	Fabrication d'autres articles à mailles	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1511Z	Apprêt et tannage des cuirs ; préparation et teinture des fourrures	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1512Z	Fabrication d'articles de voyage, de maroquinerie et de sellerie	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1520Z	Fabrication de chaussures	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1610A	Sciage et rabotage du bois, hors imprégnation	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1610B	Imprégnation du bois	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1621Z	Fabrication de placage et de panneaux de bois	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1622Z	Fabrication de parquets assemblés	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1623Z	Fabrication de charpentes et d'autres menuiseries	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1624Z	Fabrication d'emballages en bois	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT

APE	INTITULES	GROUPE	UNIVERS
1629Z	Fabrication d'objets divers en bois ; fabrication d'objets en liège, vannerie et sparterie	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1711Z	Fabrication de pâte à papier	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1712Z	Fabrication de papier et de carton	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1721A	Fabrication de carton ondulé	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1721B	Fabrication de cartonnages	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1721C	Fabrication d'emballages en papier	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1722Z	Fabrication d'articles en papier à usage sanitaire ou domestique	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1723Z	Fabrication d'articles de papeterie	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1724Z	Fabrication de papiers peints	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1729Z	Fabrication d'autres articles en papier ou en carton	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1811Z	Imprimerie de journaux	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1812Z	Autre imprimerie (labeur)	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1813Z	Activités de pré-presse	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1814Z	Reliure et activités connexes	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1820Z	Reproduction d'enregistrements	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1910Z	Cokéfaction	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
1920Z	Raffinage du pétrole	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2011Z	Fabrication de gaz industriels	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2012Z	Fabrication de colorants et de pigments	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2013A	Enrichissement et retraitement de matières nucléaires	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2013B	Fabrication d'autres produits chimiques inorganiques de base n.c.a.	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2014Z	Fabrication d'autres produits chimiques organiques de base	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2015Z	Fabrication de produits azotés et d'engrais	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2016Z	Fabrication de matières plastiques de base	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2017Z	Fabrication de caoutchouc synthétique	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2020Z	Fabrication de pesticides et d'autres produits agrochimiques	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2030Z	Fabrication de peintures, vernis, encres et mastics	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2041Z	Fabrication de savons, détergents et produits d'entretien	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2042Z	Fabrication de parfums et de produits pour la toilette	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2051Z	Fabrication de produits explosifs	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2052Z	Fabrication de colles	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2053Z	Fabrication d'huiles essentielles	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2059Z	Fabrication d'autres produits chimiques n.c.a.	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2060Z	Fabrication de fibres artificielles ou synthétiques	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2110Z	Fabrication de produits pharmaceutiques de base	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2120Z	Fabrication de préparations pharmaceutiques	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2211Z	Fabrication et rechapage de pneumatiques	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2219Z	Fabrication d'autres articles en caoutchouc	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2221Z	Fabrication de plaques, feuilles, tubes et profilés en matières plastiques	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2222Z	Fabrication d'emballages en matières plastiques	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2223Z	Fabrication d'éléments en matières plastiques pour la construction	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2229A	Fabrication de pièces techniques à base de matières plastiques	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT

APE	INTITULES	GROUPE	UNIVERS
2229B	Fabrication de produits de consommation courante en matières plastiques	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2311Z	Fabrication de verre plat	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2312Z	Façonnage et transformation du verre plat	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2313Z	Fabrication de verre creux	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2314Z	Fabrication de fibres de verre	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2319Z	Fabrication et façonnage d'autres articles en verre, y compris verre technique	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2320Z	Fabrication de produits réfractaires	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2331Z	Fabrication de carreaux en céramique	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2332Z	Fabrication de briques, tuiles et produits de construction, en terre cuite	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2341Z	Fabrication d'articles céramiques à usage domestique ou ornemental	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2342Z	Fabrication d'appareils sanitaires en céramique	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2343Z	Fabrication d'isolateurs et pièces isolantes en céramique	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2344Z	Fabrication d'autres produits céramiques à usage technique	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2349Z	Fabrication d'autres produits céramiques	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2351Z	Fabrication de ciment	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2352Z	Fabrication de chaux et plâtre	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2361Z	Fabrication d'éléments en béton pour la construction	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2362Z	Fabrication d'éléments en plâtre pour la construction	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2363Z	Fabrication de béton prêt à l'emploi	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2364Z	Fabrication de mortiers et bétons secs	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2365Z	Fabrication d'ouvrages en fibre-ciment	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2369Z	Fabrication d'autres ouvrages en béton, en ciment ou en plâtre	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2370Z	Taille, façonnage et finissage de pierres	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2391Z	Fabrication de produits abrasifs	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2399Z	Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques n.c.a.	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2410Z	Sidérurgie	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2420Z	Fabrication de tubes, tuyaux, profilés creux et accessoires correspondants en acier	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2431Z	Étirage à froid de barres	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2432Z	Laminage à froid de feuillards	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2433Z	Profilage à froid par formage ou pliage	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2434Z	Tréfilage à froid	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2441Z	Production de métaux précieux	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2442Z	Métallurgie de l'aluminium	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2443Z	Métallurgie du plomb, du zinc ou de l'étain	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2444Z	Métallurgie du cuivre	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2445Z	Métallurgie des autres métaux non ferreux	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2446Z	Élaboration et transformation de matières nucléaires	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2451Z	Fonderie de fonte	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2452Z	Fonderie d'acier	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2453Z	Fonderie de métaux légers	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2454Z	Fonderie d'autres métaux non ferreux	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2511Z	Fabrication de structures métalliques et de parties de structures	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2512Z	Fabrication de portes et fenêtres en métal	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT

APE	INTITULES	GROUPE	UNIVERS
2521Z	Fabrication de radiateurs et de chaudières pour le chauffage central	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2529Z	Fabrication d'autres réservoirs, citernes et conteneurs métalliques	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2530Z	Fabrication de générateurs de vapeur, à l'exception des chaudières pour le chauffage central	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2540Z	Fabrication d'armes et de munitions	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2550A	Forge, estampage, matriçage ; métallurgie des poudres	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2550B	Découpage, emboutissage	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2561Z	Traitement et revêtement des métaux	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2562A	Décolletage	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2562B	Mécanique industrielle	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2571Z	Fabrication de coutellerie	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2572Z	Fabrication de serrures et de ferrures	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2573A	Fabrication de moules et modèles	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2573B	Fabrication d'autres outillages	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2591Z	Fabrication de fûts et emballages métalliques similaires	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2592Z	Fabrication d'emballages métalliques légers	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2593Z	Fabrication d'articles en fils métalliques, de chaînes et de ressorts	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2594Z	Fabrication de vis et de boulons	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2599A	Fabrication d'articles métalliques ménagers	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2599B	Fabrication d'autres articles métalliques	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2611Z	Fabrication de composants électroniques	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2612Z	Fabrication de cartes électroniques assemblées	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2620Z	Fabrication d'ordinateurs et d'équipements périphériques	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2630Z	Fabrication d'équipements de communication	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2640Z	Fabrication de produits électroniques grand public	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2651A	Fabrication d'équipements d'aide à la navigation	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2651B	Fabrication d'instrumentation scientifique et technique	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2652Z	Horlogerie	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2660Z	Fabrication d'équipements d'irradiation médicale, d'équipements électromédicaux et électrothérapeutiques	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2670Z	Fabrication de matériels optique et photographique	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2680Z	Fabrication de supports magnétiques et optiques	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2711Z	Fabrication de moteurs, génératrices et transformateurs électriques	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2712Z	Fabrication de matériel de distribution et de commande électrique	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2720Z	Fabrication de piles et d'accumulateurs électriques	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2731Z	Fabrication de câbles de fibres optiques	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2732Z	Fabrication d'autres fils et câbles électroniques ou électriques	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2733Z	Fabrication de matériel d'installation électrique	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2740Z	Fabrication d'appareils d'éclairage électrique	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2751Z	Fabrication d'appareils électroménagers	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2752Z	Fabrication d'appareils ménagers non électriques	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2790Z	Fabrication d'autres matériels électriques	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT

APE	INTITULES	GROUPE	UNIVERS
2811Z	Fabrication de moteurs et turbines, à l'exception des moteurs d'avions et de véhicules	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2812Z	Fabrication d'équipements hydrauliques et pneumatiques	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2813Z	Fabrication d'autres pompes et compresseurs	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2814Z	Fabrication d'autres articles de robinetterie	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2815Z	Fabrication d'engrenages et d'organes mécaniques de transmission	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2821Z	Fabrication de fours et brûleurs	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2822Z	Fabrication de matériel de levage et de manutention	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2823Z	Fabrication de machines et d'équipements de bureau (à l'exception des ordinateurs et équipements périphériques)	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2824Z	Fabrication d'outillage portatif à moteur incorporé	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2825Z	Fabrication d'équipements aérauliques et frigorifiques industriels	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2829A	Fabrication d'équipements d'emballage, de conditionnement et de pesage	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2829B	Fabrication d'autres machines d'usage général	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2830Z	Fabrication de machines agricoles et forestières	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2841Z	Fabrication de machines-outils pour le travail des métaux	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2849Z	Fabrication d'autres machines-outils	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2891Z	Fabrication de machines pour la métallurgie	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2892Z	Fabrication de machines pour l'extraction ou la construction	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2893Z	Fabrication de machines pour l'industrie agro-alimentaire	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2894Z	Fabrication de machines pour les industries textiles	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2895Z	Fabrication de machines pour les industries du papier et du carton	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2896Z	Fabrication de machines pour le travail du caoutchouc ou des plastiques	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2899A	Fabrication de machines d'imprimerie	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2899B	Fabrication d'autres machines spécialisées	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2910Z	Construction de véhicules automobiles	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2920Z	Fabrication de carrosseries et remorques	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2931Z	Fabrication d'équipements électriques et électroniques automobiles	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
2932Z	Fabrication d'autres équipements automobiles	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3011Z	Construction de navires et de structures flottantes	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3012Z	Construction de bateaux de plaisance	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3020Z	Construction de locomotives et d'autre matériel ferroviaire roulant	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3030Z	Construction aéronautique et spatiale	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3040Z	Construction de véhicules militaires de combat	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3091Z	Fabrication de motocycles	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3092Z	Fabrication de bicyclettes et de véhicules pour invalides	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3099Z	Fabrication d'autres équipements de transport n.c.a.	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3101Z	Fabrication de meubles de bureau et de magasin	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3102Z	Fabrication de meubles de cuisine	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3103Z	Fabrication de matelas	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3109A	Fabrication de sièges d'ameublement d'intérieur	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3109B	Fabrication d'autres meubles et industries connexes de l'ameublement	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3211Z	Frappe de monnaie	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT

APE	INTITULES	GROUPE	UNIVERS
3212Z	Fabrication d'articles de joaillerie et bijouterie	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3213Z	Fabrication d'articles de bijouterie fantaisie et articles similaires	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3220Z	Fabrication d'instruments de musique	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3230Z	Fabrication d'articles de sport	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3240Z	Fabrication de jeux et jouets	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3250A	Fabrication de matériel médico-chirurgical et dentaire	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3250B	Fabrication de lunettes	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3291Z	Fabrication d'articles de broserie	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3299Z	Autres activités manufacturières n.c.a.	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3311Z	Réparation d'ouvrages en métaux	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3312Z	Réparation de machines et équipements mécaniques	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3313Z	Réparation de matériels électroniques et optiques	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3314Z	Réparation d'équipements électriques	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3315Z	Réparation et maintenance navale	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3316Z	Réparation et maintenance d'aéronefs et d'engins spatiaux	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3317Z	Réparation et maintenance d'autres équipements de transport	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3319Z	Réparation d'autres équipements	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3320A	Installation de structures métalliques, chaudronnées et de tuyauterie	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3320B	Installation de machines et équipements mécaniques	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3320C	Conception d'ensemble et assemblage sur site industriel d'équipements de contrôle des processus industriels	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3320D	Installation d'équipements électriques, de matériels électroniques et optiques ou d'autres matériels	PRODUCTION NON ALIMENTAIRE	RAYONNEMENT
3511Z	Production d'électricité	PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ÉLECTRICITÉ, DE GAZ ET D'EAU	LOCAL
3512Z	Transport d'électricité	PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ÉLECTRICITÉ, DE GAZ ET D'EAU	LOCAL
3513Z	Distribution d'électricité	PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ÉLECTRICITÉ, DE GAZ ET D'EAU	LOCAL
3514Z	Commerce d'électricité	PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ÉLECTRICITÉ, DE GAZ ET D'EAU	LOCAL
3521Z	Production de combustibles gazeux	PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ÉLECTRICITÉ, DE GAZ ET D'EAU	LOCAL
3522Z	Distribution de combustibles gazeux par conduites	PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ÉLECTRICITÉ, DE GAZ ET D'EAU	LOCAL
3523Z	Commerce de combustibles gazeux par conduites	PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ÉLECTRICITÉ, DE GAZ ET D'EAU	LOCAL
3530Z	Production et distribution de vapeur et d'air conditionné	PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ÉLECTRICITÉ, DE GAZ ET D'EAU	LOCAL
3600Z	Captage, traitement et distribution d'eau	PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ÉLECTRICITÉ, DE GAZ ET D'EAU	LOCAL
3700Z	Collecte et traitement des eaux usées	PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ÉLECTRICITÉ, DE GAZ ET D'EAU	LOCAL
3811Z	Collecte des déchets non dangereux	PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ÉLECTRICITÉ, DE GAZ ET D'EAU	LOCAL
3812Z	Collecte des déchets dangereux	PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ÉLECTRICITÉ, DE GAZ ET D'EAU	LOCAL
3821Z	Traitement et élimination des déchets non dangereux	PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ÉLECTRICITÉ, DE GAZ ET D'EAU	LOCAL
3822Z	Traitement et élimination des déchets dangereux	PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ÉLECTRICITÉ, DE GAZ ET D'EAU	LOCAL
3831Z	Démantèlement d'épaves	PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ÉLECTRICITÉ, DE GAZ ET D'EAU	LOCAL
3832Z	Récupération de déchets triés	PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ÉLECTRICITÉ, DE GAZ ET D'EAU	LOCAL
3900Z	Dépollution et autres services de gestion des déchets	PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ÉLECTRICITÉ, DE GAZ ET D'EAU	LOCAL
4110A	Promotion immobilière de logements	CONSTRUCTION	LOCAL
4110B	Promotion immobilière de bureaux	CONSTRUCTION	LOCAL
4110C	Promotion immobilière d'autres bâtiments	CONSTRUCTION	LOCAL

APE	INTITULES	GROUPE	UNIVERS
4110D	Supports juridiques de programmes	CONSTRUCTION	LOCAL
4120A	Construction de maisons individuelles	CONSTRUCTION	LOCAL
4120B	Construction d'autres bâtiments	CONSTRUCTION	LOCAL
4211Z	Construction de routes et autoroutes	CONSTRUCTION	LOCAL
4212Z	Construction de voies ferrées de surface et souterraines	CONSTRUCTION	LOCAL
4213A	Construction d'ouvrages d'art	CONSTRUCTION	LOCAL
4213B	Construction et entretien de tunnels	CONSTRUCTION	LOCAL
4221Z	Construction de réseaux pour fluides	CONSTRUCTION	LOCAL
4222Z	Construction de réseaux électriques et de télécommunications	CONSTRUCTION	LOCAL
4291Z	Construction d'ouvrages maritimes et fluviaux	CONSTRUCTION	LOCAL
4299Z	Construction d'autres ouvrages de génie civil n.c.a.	CONSTRUCTION	LOCAL
4311Z	Travaux de démolition	CONSTRUCTION	LOCAL
4312A	Travaux de terrassement courants et travaux préparatoires	CONSTRUCTION	LOCAL
4312B	Travaux de terrassement spécialisés ou de grande masse	CONSTRUCTION	LOCAL
4313Z	Forages et sondages	CONSTRUCTION	LOCAL
4321A	Travaux d'installation électrique dans tous locaux	CONSTRUCTION	LOCAL
4321B	Travaux d'installation électrique sur la voie publique	CONSTRUCTION	LOCAL
4322A	Travaux d'installation d'eau et de gaz en tous locaux	CONSTRUCTION	LOCAL
4322B	Travaux d'installation d'équipements thermiques et de climatisation	CONSTRUCTION	LOCAL
4329A	Travaux d'isolation	CONSTRUCTION	LOCAL
4329B	Autres travaux d'installation n.c.a.	CONSTRUCTION	LOCAL
4331Z	Travaux de plâtrerie	CONSTRUCTION	LOCAL
4332A	Travaux de menuiserie bois et PVC	CONSTRUCTION	LOCAL
4332B	Travaux de menuiserie métallique et serrurerie	CONSTRUCTION	LOCAL
4332C	Agencement de lieux de vente	CONSTRUCTION	LOCAL
4333Z	Travaux de revêtement des sols et des murs	CONSTRUCTION	LOCAL
4334Z	Travaux de peinture et vitrerie	CONSTRUCTION	LOCAL
4339Z	Autres travaux de finition	CONSTRUCTION	LOCAL
4391A	Travaux de charpente	CONSTRUCTION	LOCAL
4391B	Travaux de couverture par éléments	CONSTRUCTION	LOCAL
4399A	Travaux d'étanchéification	CONSTRUCTION	LOCAL
4399B	Travaux de montage de structures métalliques	CONSTRUCTION	LOCAL
4399C	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment	CONSTRUCTION	LOCAL
4399D	Autres travaux spécialisés de construction	CONSTRUCTION	LOCAL
4399E	Location avec opérateur de matériel de construction	CONSTRUCTION	LOCAL
4511Z	Commerce de voitures et de véhicules automobiles légers	COMMERCE ; RÉPARATIONS AUTOMOBILE ET D'ARTICLES	PROXIMITE
4519Z	Commerce d'autres véhicules automobiles	COMMERCE ; RÉPARATIONS AUTOMOBILE ET D'ARTICLES	PROXIMITE
4520A	Entretien et réparation de véhicules automobiles légers	COMMERCE ; RÉPARATIONS AUTOMOBILE ET D'ARTICLES	PROXIMITE
4520B	Entretien et réparation d'autres véhicules automobiles	COMMERCE ; RÉPARATIONS AUTOMOBILE ET D'ARTICLES	PROXIMITE
4531Z	Commerce de gros d'équipements automobiles	COMMERCE ; RÉPARATIONS AUTOMOBILE ET D'ARTICLES	PROXIMITE
4532Z	Commerce de détail d'équipements automobiles	COMMERCE ; RÉPARATIONS AUTOMOBILE ET D'ARTICLES	PROXIMITE
4540Z	Commerce et réparation de motocycles	COMMERCE ; RÉPARATIONS AUTOMOBILE ET D'ARTICLES	PROXIMITE

APE	INTITULES	GROUPE	UNIVERS
4611Z	Intermédiaires du commerce en matières premières agricoles, animaux vivants, matières premières textiles et produits semi-finis	COMMERCE ; RÉPARATIONS AUTOMOBILE ET D'ARTICLES	PROXIMITE
4612A	Centrales d'achat de carburant	COMMERCE ; RÉPARATIONS AUTOMOBILE ET D'ARTICLES	PROXIMITE
4612B	Autres intermédiaires du commerce en combustibles, métaux, minéraux et produits chimiques	COMMERCE ; RÉPARATIONS AUTOMOBILE ET D'ARTICLES	PROXIMITE
4613Z	Intermédiaires du commerce en bois et matériaux de construction	COMMERCE ; RÉPARATIONS AUTOMOBILE ET D'ARTICLES	PROXIMITE
4614Z	Intermédiaires du commerce en machines, équipements industriels, navires et avions	COMMERCE ; RÉPARATIONS AUTOMOBILE ET D'ARTICLES	PROXIMITE
4615Z	Intermédiaires du commerce en meubles, articles de ménage et quincaillerie	COMMERCE ; RÉPARATIONS AUTOMOBILE ET D'ARTICLES	PROXIMITE
4616Z	Intermédiaires du commerce en textiles, habillement, fourrures, chaussures et articles en cuir	COMMERCE ; RÉPARATIONS AUTOMOBILE ET D'ARTICLES	PROXIMITE
4617A	Centrales d'achat alimentaires	COMMERCE ; RÉPARATIONS AUTOMOBILE ET D'ARTICLES	PROXIMITE
4617B	Autres intermédiaires du commerce en denrées, boissons et tabac	COMMERCE ; RÉPARATIONS AUTOMOBILE ET D'ARTICLES	PROXIMITE
4618Z	Intermédiaires spécialisés dans le commerce d'autres produits spécifiques	COMMERCE ; RÉPARATIONS AUTOMOBILE ET D'ARTICLES	PROXIMITE
4619A	Centrales d'achat non alimentaires	COMMERCE ; RÉPARATIONS AUTOMOBILE ET D'ARTICLES	PROXIMITE
4619B	Autres intermédiaires du commerce en produits divers	COMMERCE ; RÉPARATIONS AUTOMOBILE ET D'ARTICLES	PROXIMITE
4621Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de céréales, de tabac non manufacturé, de semences et d'aliments pour le bétail	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4622Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de fleurs et plantes	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4623Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) d'animaux vivants	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4624Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de cuirs et peaux	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4631Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de fruits et légumes	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4632A	Commerce de gros (commerce interentreprises) de viandes de boucherie	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4632B	Commerce de gros (commerce interentreprises) de produits à base de viande	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4632C	Commerce de gros (commerce interentreprises) de volailles et gibier	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4633Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de produits laitiers, œufs, huiles et matières grasses comestibles	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4634Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de boissons	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4635Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de produits à base de tabac	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4636Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de sucre, chocolat et confiserie	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4637Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de café, thé, cacao et épices	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4638A	Commerce de gros (commerce interentreprises) de poissons, crustacés et mollusques	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4638B	Commerce de gros (commerce interentreprises) alimentaire spécialisé divers	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4639A	Commerce de gros (commerce interentreprises) de produits surgelés	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4639B	Commerce de gros (commerce interentreprises) alimentaire non spécialisé	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4641Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de textiles	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4642Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) d'habillement et de chaussures	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4643Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) d'appareils électroménagers	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4644Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de vaisselle, verrerie et produits d'entretien	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4645Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de parfumerie et de produits de beauté	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE

APE	INTITULES	GROUPE	UNIVERS
4646Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de produits pharmaceutiques	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4647Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de meubles, de tapis et d'appareils d'éclairage	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4648Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) d'articles d'horlogerie et de bijouterie	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4649Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) d'autres biens domestiques	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4651Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) d'ordinateurs, d'équipements informatiques périphériques et de logiciels	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4652Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de composants et d'équipements électroniques et de télécommunication	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4661Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de matériel agricole	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4662Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de machines-outils	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4663Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de machines pour l'extraction, la construction et le génie civil	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4664Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de machines pour l'industrie textile et l'habillement	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4665Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de mobilier de bureau	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4666Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) d'autres machines et équipements de bureau	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4669A	Commerce de gros (commerce interentreprises) de matériel électrique	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4669B	Commerce de gros (commerce interentreprises) de fournitures et équipements industriels divers	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4669C	Commerce de gros (commerce interentreprises) de fournitures et équipements divers pour le commerce et les services	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4671Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de combustibles et de produits annexes	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4672Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de minerais et métaux	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4673A	Commerce de gros (commerce interentreprises) de bois et de matériaux de construction	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4673B	Commerce de gros (commerce interentreprises) d'appareils sanitaires et de produits de décoration	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4674A	Commerce de gros (commerce interentreprises) de quincaillerie	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4674B	Commerce de gros (commerce interentreprises) de fournitures pour la plomberie et le chauffage	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4675Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de produits chimiques	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4676Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) d'autres produits intermédiaires	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4677Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de déchets et débris	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4690Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) non spécialisé	COMMERCE DE GROS	PROXIMITE
4711A	Commerce de détail de produits surgelés	COMMERCE	PROXIMITE
4711B	Commerce d'alimentation générale	COMMERCE	PROXIMITE
4711C	Supérettes	COMMERCE	PROXIMITE
4711D	Supermarchés	COMMERCE	PROXIMITE
4711E	Magasins multi-commerces	COMMERCE	PROXIMITE

APE	INTITULES	GRUPE	UNIVERS
4711F	Hypermarchés	COMMERCE	PROXIMITE
4719A	Grands magasins	COMMERCE	PROXIMITE
4719B	Autres commerces de détail en magasin non spécialisé	COMMERCE	PROXIMITE
4721Z	Commerce de détail de fruits et légumes en magasin spécialisé	COMMERCE	PROXIMITE
4722Z	Commerce de détail de viandes et de produits à base de viande en magasin spécialisé	COMMERCE	PROXIMITE
4723Z	Commerce de détail de poissons, crustacés et mollusques en magasin spécialisé	COMMERCE	PROXIMITE
4724Z	Commerce de détail de pain, pâtisserie et confiserie en magasin spécialisé	COMMERCE	PROXIMITE
4725Z	Commerce de détail de boissons en magasin spécialisé	COMMERCE	PROXIMITE
4726Z	Commerce de détail de produits à base de tabac en magasin spécialisé	COMMERCE	PROXIMITE
4729Z	Autres commerces de détail alimentaires en magasin spécialisé	COMMERCE	PROXIMITE
4730Z	Commerce de détail de carburants en magasin spécialisé	COMMERCE	PROXIMITE
4741Z	Commerce de détail d'ordinateurs, d'unités périphériques et de logiciels en magasin spécialisé	COMMERCE	PROXIMITE
4742Z	Commerce de détail de matériels de télécommunication en magasin spécialisé	COMMERCE	PROXIMITE
4743Z	Commerce de détail de matériels audio et vidéo en magasin spécialisé	COMMERCE	PROXIMITE
4751Z	Commerce de détail de textiles en magasin spécialisé	COMMERCE	PROXIMITE
4752A	Commerce de détail de quincaillerie, peintures et verres en petites surfaces (moins de 400 m2)	COMMERCE	PROXIMITE
4752B	Commerce de détail de quincaillerie, peintures et verres en grandes surfaces (400 m2 et plus)	COMMERCE	PROXIMITE
4753Z	Commerce de détail de tapis, moquettes et revêtements de murs et de sols en magasin spécialisé	COMMERCE	PROXIMITE
4754Z	Commerce de détail d'appareils électroménagers en magasin spécialisé	COMMERCE	PROXIMITE
4759A	Commerce de détail de meubles	COMMERCE	PROXIMITE
4759B	Commerce de détail d'autres équipements du foyer	COMMERCE	PROXIMITE
4761Z	Commerce de détail de livres en magasin spécialisé	COMMERCE	PROXIMITE
4762Z	Commerce de détail de journaux et papeterie en magasin spécialisé	COMMERCE	PROXIMITE
4763Z	Commerce de détail d'enregistrements musicaux et vidéo en magasin spécialisé	COMMERCE	PROXIMITE
4764Z	Commerce de détail d'articles de sport en magasin spécialisé	COMMERCE	PROXIMITE
4765Z	Commerce de détail de jeux et jouets en magasin spécialisé	COMMERCE	PROXIMITE
4771Z	Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé	COMMERCE	PROXIMITE
4772A	Commerce de détail de la chaussure	COMMERCE	PROXIMITE
4772B	Commerce de détail de maroquinerie et d'articles de voyage	COMMERCE	PROXIMITE
4773Z	Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé	COMMERCE	PROXIMITE
4774Z	Commerce de détail d'articles médicaux et orthopédiques en magasin spécialisé	COMMERCE	PROXIMITE
4775Z	Commerce de détail de parfumerie et de produits de beauté en magasin spécialisé	COMMERCE	PROXIMITE
4776Z	Commerce de détail de fleurs, plantes, graines, engrais, animaux de compagnie et aliments pour ces animaux en magasin spécialisé	COMMERCE	PROXIMITE
4777Z	Commerce de détail d'articles d'horlogerie et de bijouterie en magasin spécialisé	COMMERCE	PROXIMITE
4778A	Commerces de détail d'optique	COMMERCE	PROXIMITE
4778B	Commerces de détail de charbons et combustibles	COMMERCE	PROXIMITE
4778C	Autres commerces de détail spécialisés divers	COMMERCE	PROXIMITE

APE	INTITULES	GROUPE	UNIVERS
4779Z	Commerce de détail de biens d'occasion en magasin	COMMERCE	PROXIMITE
4781Z	Commerce de détail alimentaire sur éventaires et marchés	COMMERCE	PROXIMITE
4782Z	Commerce de détail de textiles, d'habillement et de chaussures sur éventaires et marchés	COMMERCE	PROXIMITE
4789Z	Autres commerces de détail sur éventaires et marchés	COMMERCE	PROXIMITE
4791A	Vente à distance sur catalogue général	COMMERCE	PROXIMITE
4791B	Vente à distance sur catalogue spécialisé	COMMERCE	PROXIMITE
4799A	Vente à domicile	COMMERCE	PROXIMITE
4799B	Vente par automates et autres commerces de détail hors magasin, éventaires ou marchés n.c.a.	COMMERCE	PROXIMITE
4910Z	Transport ferroviaire interurbain de voyageurs	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	RAYONNEMENT
4920Z	Transports ferroviaires de fret	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	RAYONNEMENT
4931Z	Transports urbains et suburbains de voyageurs	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	RAYONNEMENT
4932Z	Transports de voyageurs par taxis	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	RAYONNEMENT
4939A	Transports routiers réguliers de voyageurs	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	RAYONNEMENT
4939B	Autres transports routiers de voyageurs	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	RAYONNEMENT
4939C	Téléphériques et remontées mécaniques	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	RAYONNEMENT
4941A	Transports routiers de fret interurbains	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	RAYONNEMENT
4941B	Transports routiers de fret de proximité	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	RAYONNEMENT
4941C	Location de camions avec chauffeur	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	RAYONNEMENT
4942Z	Services de déménagement	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	RAYONNEMENT
4950Z	Transports par conduites	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	RAYONNEMENT
5010Z	Transports maritimes et côtiers de passagers	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	RAYONNEMENT
5020Z	Transports maritimes et côtiers de fret	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	RAYONNEMENT
5030Z	Transports fluviaux de passagers	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	RAYONNEMENT
5040Z	Transports fluviaux de fret	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	RAYONNEMENT
5110Z	Transports aériens de passagers	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	RAYONNEMENT
5121Z	Transports aériens de fret	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	RAYONNEMENT
5122Z	Transports spatiaux	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	RAYONNEMENT
5210A	Entreposage et stockage frigorifique	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	RAYONNEMENT
5210B	Entreposage et stockage non frigorifique	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	RAYONNEMENT
5221Z	Services auxiliaires des transports terrestres	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	RAYONNEMENT
5222Z	Services auxiliaires des transports par eau	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	RAYONNEMENT
5223Z	Services auxiliaires des transports aériens	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	RAYONNEMENT
5224A	Manutention portuaire	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	RAYONNEMENT
5224B	Manutention non portuaire	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	RAYONNEMENT
5229A	Messagerie, fret express	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	RAYONNEMENT
5229B	Affrètement et organisation des transports	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	RAYONNEMENT
5310Z	Activités de poste dans le cadre d'une obligation de service universel	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	RAYONNEMENT
5320Z	Autres activités de poste et de courrier	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	PROXIMITE
5510Z	Hôtels et hébergement similaire	HÔTELS ET RESTAURANTS	RAYONNEMENT
5520Z	Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée	HÔTELS ET RESTAURANTS	RAYONNEMENT
5530Z	Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs	HÔTELS ET RESTAURANTS	RAYONNEMENT

APE	INTITULES	GROUPE	UNIVERS
5590Z	Autres hébergements	HÔTELS ET RESTAURANTS	RAYONNEMENT
5610A	Restauration traditionnelle	HÔTELS ET RESTAURANTS	RAYONNEMENT
5610B	Cafétérias et autres libres-services	HÔTELS ET RESTAURANTS	PROXIMITE
5610C	Restauration de type rapide	HÔTELS ET RESTAURANTS	PROXIMITE
5621Z	Services des traiteurs	HÔTELS ET RESTAURANTS	LOCAL
5629A	Restauration collective sous contrat	HÔTELS ET RESTAURANTS	LOCAL
5629B	Autres services de restauration n.c.a.	HÔTELS ET RESTAURANTS	LOCAL
5630Z	Débites de boissons	HÔTELS ET RESTAURANTS	PROXIMITE
5811Z	Édition de livres	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
5812Z	Édition de répertoires et de fichiers d'adresses	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
5813Z	Édition de journaux	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
5814Z	Édition de revues et périodiques	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
5819Z	Autres activités d'édition	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
5821Z	Édition de jeux électroniques	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
5829A	Édition de logiciels système et de réseau	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
5829B	Edition de logiciels outils de développement et de langages	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
5829C	Edition de logiciels applicatifs	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
5911A	Production de films et de programmes pour la télévision	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
5911B	Production de films institutionnels et publicitaires	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
5911C	Production de films pour le cinéma	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
5912Z	Post-production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
5913A	Distribution de films cinématographiques	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
5913B	Edition et distribution vidéo	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
5914Z	Projection de films cinématographiques	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
5920Z	Enregistrement sonore et édition musicale	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
6010Z	Édition et diffusion de programmes radio	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
6020A	Edition de chaînes généralistes	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
6020B	Edition de chaînes thématiques	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
6110Z	Télécommunications filaires	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
6120Z	Télécommunications sans fil	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
6130Z	Télécommunications par satellite	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
6190Z	Autres activités de télécommunication	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
6201Z	Programmation informatique	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
6202A	Conseil en systèmes et logiciels informatiques	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
6202B	Tierce maintenance de systèmes et d'applications informatiques	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
6203Z	Gestion d'installations informatiques	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
6209Z	Autres activités informatiques	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
6311Z	Traitement de données, hébergement et activités connexes	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
6312Z	Portails Internet	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
6391Z	Activités des agences de presse	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
6399Z	Autres services d'information n.c.a.	ACTIVITÉS FINANCIÈRES	RAYONNEMENT
6411Z	Activités de banque centrale	IMMOBILIER, LOCATIONS ET SERVICES AUX ENTREPRISES	RAYONNEMENT

APE	INTITULES	GROUPE	UNIVERS
6419Z	Autres intermédiations monétaires	IMMOBILIER, LOCATIONS ET SERVICES AUX ENTREPRISES	RAYONNEMENT
6420Z	Activités des sociétés holding	IMMOBILIER, LOCATIONS ET SERVICES AUX ENTREPRISES	RAYONNEMENT
6430Z	Fonds de placement et entités financières similaires	IMMOBILIER, LOCATIONS ET SERVICES AUX ENTREPRISES	RAYONNEMENT
6491Z	Crédit-bail	IMMOBILIER, LOCATIONS ET SERVICES AUX ENTREPRISES	RAYONNEMENT
6492Z	Autre distribution de crédit	IMMOBILIER, LOCATIONS ET SERVICES AUX ENTREPRISES	RAYONNEMENT
6499Z	Autres activités des services financiers, hors assurance et caisses de retraite, n.c.a.	IMMOBILIER, LOCATIONS ET SERVICES AUX ENTREPRISES	RAYONNEMENT
6511Z	Assurance vie	IMMOBILIER, LOCATIONS ET SERVICES AUX ENTREPRISES	LOCAL
6512Z	Autres assurances	IMMOBILIER, LOCATIONS ET SERVICES AUX ENTREPRISES	LOCAL
6520Z	Réassurance	IMMOBILIER, LOCATIONS ET SERVICES AUX ENTREPRISES	LOCAL
6530Z	Caisses de retraite	IMMOBILIER, LOCATIONS ET SERVICES AUX ENTREPRISES	RAYONNEMENT
6611Z	Administration de marchés financiers	IMMOBILIER, LOCATIONS ET SERVICES AUX ENTREPRISES	RAYONNEMENT
6612Z	Courtage de valeurs mobilières et de marchandises	IMMOBILIER, LOCATIONS ET SERVICES AUX ENTREPRISES	RAYONNEMENT
6619A	Supports juridiques de gestion de patrimoine mobilier	IMMOBILIER, LOCATIONS ET SERVICES AUX ENTREPRISES	RAYONNEMENT
6619B	Autres activités auxiliaires de services financiers, hors assurance et caisses de retraite, n.c.a.	IMMOBILIER, LOCATIONS ET SERVICES AUX ENTREPRISES	RAYONNEMENT
6621Z	Évaluation des risques et dommages	IMMOBILIER, LOCATIONS ET SERVICES AUX ENTREPRISES	RAYONNEMENT
6622Z	Activités des agents et courtiers d'assurances	IMMOBILIER, LOCATIONS ET SERVICES AUX ENTREPRISES	PROXIMITE
6629Z	Autres activités auxiliaires d'assurance et de caisses de retraite	IMMOBILIER, LOCATIONS ET SERVICES AUX ENTREPRISES	PROXIMITE
6630Z	Gestion de fonds	IMMOBILIER, LOCATIONS ET SERVICES AUX ENTREPRISES	RAYONNEMENT
6810Z	Activités des marchands de biens immobiliers	IMMOBILIER, LOCATIONS ET SERVICES AUX ENTREPRISES	LOCAL
6820A	Location de logements	LOCATIONS IMMOBILIERES	
6820B	Location de terrains et d'autres biens immobiliers	LOCATIONS IMMOBILIERES	
6831Z	Agences immobilières	IMMOBILIER, LOCATIONS ET SERVICES AUX ENTREPRISES	LOCAL
6832A	Administration d'immeubles et autres biens immobiliers	IMMOBILIER, LOCATIONS ET SERVICES AUX ENTREPRISES	LOCAL
6832B	Supports juridiques de gestion de patrimoine immobilier	IMMOBILIER, LOCATIONS ET SERVICES AUX ENTREPRISES	LOCAL
6910Z	Activités juridiques	TERTIAIRE	LOCAL
6920Z	Activités comptables	TERTIAIRE	LOCAL
7010Z	Activités des sièges sociaux	TERTIAIRE	RAYONNEMENT
7021Z	Conseil en relations publiques et communication	TERTIAIRE	RAYONNEMENT
7022Z	Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion	TERTIAIRE	RAYONNEMENT
7111Z	Activités d'architecture	TERTIAIRE	RAYONNEMENT
7112A	Activité des géomètres	TERTIAIRE	LOCAL
7112B	Ingénierie, études techniques	TERTIAIRE	RAYONNEMENT
7120A	Contrôle technique automobile	TERTIAIRE	PROXIMITE
7120B	Analyses, essais et inspections techniques	TERTIAIRE	RAYONNEMENT
7211Z	Recherche-développement en biotechnologie	TERTIAIRE	RAYONNEMENT
7219Z	Recherche-développement en autres sciences physiques et naturelles	TERTIAIRE	RAYONNEMENT
7220Z	Recherche-développement en sciences humaines et sociales	TERTIAIRE	RAYONNEMENT
7311Z	Activités des agences de publicité	TERTIAIRE	RAYONNEMENT
7312Z	Régie publicitaire de médias	TERTIAIRE	RAYONNEMENT
7320Z	Études de marché et sondages	TERTIAIRE	RAYONNEMENT
7410Z	Activités spécialisées de design	TERTIAIRE	RAYONNEMENT
7420Z	Activités photographiques	TERTIAIRE	LOCAL

APE	INTITULES	GROUPE	UNIVERS
7430Z	Traduction et interprétation	TERTIAIRE	LOCAL
7490A	Activité des économistes de la construction	TERTIAIRE	LOCAL
7490B	Activités spécialisées, scientifiques et techniques diverses	TERTIAIRE	LOCAL
7500Z	Activités vétérinaires	TERTIAIRE	PROXIMITE
7711A	Location de courte durée de voitures et de véhicules automobiles légers	SERVICES	PROXIMITE
7711B	Location de longue durée de voitures et de véhicules automobiles légers	SERVICES	PROXIMITE
7712Z	Location et location-bail de camions	SERVICES	PROXIMITE
7721Z	Location et location-bail d'articles de loisirs et de sport	SERVICES	PROXIMITE
7722Z	Location de vidéocassettes et disques vidéo	SERVICES	PROXIMITE
7729Z	Location et location-bail d'autres biens personnels et domestiques	SERVICES	PROXIMITE
7731Z	Location et location-bail de machines et équipements agricoles	SERVICES	PROXIMITE
7732Z	Location et location-bail de machines et équipements pour la construction	SERVICES	PROXIMITE
7733Z	Location et location-bail de machines de bureau et de matériel informatique	SERVICES	PROXIMITE
7734Z	Location et location-bail de matériels de transport par eau	SERVICES	PROXIMITE
7735Z	Location et location-bail de matériels de transport aérien	SERVICES	PROXIMITE
7739Z	Location et location-bail d'autres machines, équipements et biens matériels n.c.a.	SERVICES	PROXIMITE
7740Z	Location-bail de propriété intellectuelle et de produits similaires, à l'exception des œuvres soumises à copyright	SERVICES	PROXIMITE
7810Z	Activités des agences de placement de main-d'œuvre	SERVICES	PROXIMITE
7820Z	Activités des agences de travail temporaire	SERVICES	PROXIMITE
7830Z	Autre mise à disposition de ressources humaines	SERVICES	PROXIMITE
7911Z	Activités des agences de voyage	SERVICES	PROXIMITE
7912Z	Activités des voyagistes	SERVICES	PROXIMITE
7990Z	Autres services de réservation et activités connexes	SERVICES	LOCAL
8010Z	Activités de sécurité privée	SERVICES	LOCAL
8020Z	Activités liées aux systèmes de sécurité	SERVICES	LOCAL
8030Z	Activités d'enquête	SERVICES	RAYONNEMENT
8110Z	Activités combinées de soutien lié aux bâtiments	SERVICES	LOCAL
8121Z	Nettoyage courant des bâtiments	SERVICES	PROXIMITE
8122Z	Autres activités de nettoyage des bâtiments et nettoyage industriel	SERVICES	PROXIMITE
8129A	Désinfection, désinsectisation, dératisation	SERVICES	PROXIMITE
8129B	Autres activités de nettoyage n.c.a.	SERVICES	PROXIMITE
8130Z	Services d'aménagement paysager	SERVICES	LOCAL
8211Z	Services administratifs combinés de bureau	SERVICES	RAYONNEMENT
8219Z	Photocopie, préparation de documents et autres activités spécialisées de soutien de bureau	SERVICES	PROXIMITE
8220Z	Activités de centres d'appels	SERVICES	RAYONNEMENT
8230Z	Organisation de foires, salons professionnels et congrès	SERVICES	LOCAL
8291Z	Activités des agences de recouvrement de factures et des sociétés d'information financière sur la clientèle	SERVICES	RAYONNEMENT
8292Z	Activités de conditionnement	SERVICES	RAYONNEMENT
8299Z	Autres activités de soutien aux entreprises n.c.a.	SERVICES	RAYONNEMENT
8411Z	Administration publique générale	SERVICES COLLECTIFS, SOCIAUX ET PERSONNELS	LOCAL

APE	INTITULES	GROUPE	UNIVERS
8412Z	Administration publique (tutelle) de la santé, de la formation, de la culture et des services sociaux, autre que sécurité sociale	SERVICES COLLECTIFS, SOCIAUX ET PERSONNELS	LOCAL
8413Z	Administration publique (tutelle) des activités économiques	SERVICES COLLECTIFS, SOCIAUX ET PERSONNELS	LOCAL
8421Z	Affaires étrangères	SERVICES COLLECTIFS, SOCIAUX ET PERSONNELS	RAYONNEMENT
8422Z	Défense	SERVICES COLLECTIFS, SOCIAUX ET PERSONNELS	RAYONNEMENT
8423Z	Justice	SERVICES COLLECTIFS, SOCIAUX ET PERSONNELS	LOCAL
8424Z	Activités d'ordre public et de sécurité	SERVICES COLLECTIFS, SOCIAUX ET PERSONNELS	LOCAL
8425Z	Services du feu et de secours	SERVICES COLLECTIFS, SOCIAUX ET PERSONNELS	LOCAL
8430A	Activités générales de sécurité sociale	SERVICES COLLECTIFS, SOCIAUX ET PERSONNELS	LOCAL
8430B	Gestion des retraites complémentaires	SERVICES COLLECTIFS, SOCIAUX ET PERSONNELS	LOCAL
8430C	Distribution sociale de revenus	SERVICES COLLECTIFS, SOCIAUX ET PERSONNELS	LOCAL
8510Z	Enseignement pré-primaire	EDUCATION	PROXIMITE
8520Z	Enseignement primaire	EDUCATION	PROXIMITE
8531Z	Enseignement secondaire général	EDUCATION	PROXIMITE
8532Z	Enseignement secondaire technique ou professionnel	EDUCATION	PROXIMITE
8541Z	Enseignement post-secondaire non supérieur	EDUCATION	LOCAL
8542Z	Enseignement supérieur	EDUCATION	RAYONNEMENT
8551Z	Enseignement de disciplines sportives et d'activités de loisirs	EDUCATION	LOCAL
8552Z	Enseignement culturel	EDUCATION	LOCAL
8553Z	Enseignement de la conduite	EDUCATION	PROXIMITE
8559A	Formation continue d'adultes	EDUCATION	LOCAL
8559B	Autres enseignements	EDUCATION	LOCAL
8560Z	Activités de soutien à l'enseignement	EDUCATION	LOCAL
8610Z	Activités hospitalières	SANTE SOCIAL	LOCAL
8621Z	Activité des médecins généralistes	SANTE SOCIAL	PROXIMITE
8622A	Activités de radiodiagnostic et de radiothérapie	SANTE SOCIAL	PROXIMITE
8622B	Activités chirurgicales	SANTE SOCIAL	PROXIMITE
8622C	Autres activités des médecins spécialistes	SANTE SOCIAL	PROXIMITE
8623Z	Pratique dentaire	SANTE SOCIAL	PROXIMITE
8690A	Ambulances	SANTE SOCIAL	PROXIMITE
8690B	Laboratoires d'analyses médicales	SANTE SOCIAL	PROXIMITE
8690C	Centres de collecte et banques d'organes	SANTE SOCIAL	LOCAL
8690D	Activités des infirmiers et des sages-femmes	SANTE SOCIAL	PROXIMITE
8690E	Activités des professionnels de la rééducation, de l'appareillage et des pédicures-podologues	SANTE SOCIAL	PROXIMITE
8690F	Activités de santé humaine non classées ailleurs	SANTE SOCIAL	PROXIMITE
8710A	Hébergement médicalisé pour personnes âgées	SANTE SOCIAL	LOCAL
8710B	Hébergement médicalisé pour enfants handicapés	SANTE SOCIAL	LOCAL
8710C	Hébergement médicalisé pour adultes handicapés et autre hébergement médicalisé	SANTE SOCIAL	LOCAL
8720A	Hébergement social pour handicapés mentaux et malades mentaux	SANTE SOCIAL	LOCAL
8720B	Hébergement social pour toxicomanes	SANTE SOCIAL	LOCAL
8730A	Hébergement social pour personnes âgées	SANTE SOCIAL	LOCAL

APE	INTITULES	GROUPE	UNIVERS
8730B	Hébergement social pour handicapés physiques	SANTE SOCIAL	LOCAL
8790A	Hébergement social pour enfants en difficultés	SANTE SOCIAL	LOCAL
8790B	Hébergement social pour adultes et familles en difficultés et autre hébergement social	SANTE SOCIAL	LOCAL
8810A	Aide à domicile	SANTE SOCIAL	PROXIMITE
8810B	Accueil ou accompagnement sans hébergement d'adultes handicapés ou de personnes âgées	SANTE SOCIAL	LOCAL
8810C	Aide par le travail	SANTE SOCIAL	LOCAL
8891A	Accueil de jeunes enfants	SANTE SOCIAL	PROXIMITE
8891B	Accueil ou accompagnement sans hébergement d'enfants handicapés	SANTE SOCIAL	PROXIMITE
8899A	Autre accueil ou accompagnement sans hébergement d'enfants et d'adolescents	SANTE SOCIAL	PROXIMITE
8899B	Action sociale sans hébergement n.c.a.	SANTE SOCIAL	PROXIMITE
9001Z	Arts du spectacle vivant	CULTURE, LOISIRS, SPORT	RAYONNEMENT
9002Z	Activités de soutien au spectacle vivant	CULTURE, LOISIRS, SPORT	RAYONNEMENT
9003A	Création artistique relevant des arts plastiques	CULTURE, LOISIRS, SPORT	RAYONNEMENT
9003B	Autre création artistique	CULTURE, LOISIRS, SPORT	RAYONNEMENT
9004Z	Gestion de salles de spectacles	CULTURE, LOISIRS, SPORT	RAYONNEMENT
9101Z	Gestion des bibliothèques et des archives	CULTURE, LOISIRS, SPORT	PROXIMITE
9102Z	Gestion des musées	CULTURE, LOISIRS, SPORT	RAYONNEMENT
9103Z	Gestion des sites et monuments historiques et des attractions touristiques similaires	CULTURE, LOISIRS, SPORT	RAYONNEMENT
9104Z	Gestion des jardins botaniques et zoologiques et des réserves naturelles	CULTURE, LOISIRS, SPORT	RAYONNEMENT
9200Z	Organisation de jeux de hasard et d'argent	CULTURE, LOISIRS, SPORT	RAYONNEMENT
9311Z	Gestion d'installations sportives	CULTURE, LOISIRS, SPORT	PROXIMITE
9312Z	Activités de clubs de sports	CULTURE, LOISIRS, SPORT	PROXIMITE
9313Z	Activités des centres de culture physique	CULTURE, LOISIRS, SPORT	PROXIMITE
9319Z	Autres activités liées au sport	CULTURE, LOISIRS, SPORT	PROXIMITE
9321Z	Activités des parcs d'attractions et parcs à thèmes	CULTURE, LOISIRS, SPORT	RAYONNEMENT
9329Z	Autres activités récréatives et de loisirs	CULTURE, LOISIRS, SPORT	LOCAL
9411Z	Activités des organisations patronales et consulaires	CULTURE, LOISIRS, SPORT	LOCAL
9412Z	Activités des organisations professionnelles	CULTURE, LOISIRS, SPORT	LOCAL
9420Z	Activités des syndicats de salariés	CULTURE, LOISIRS, SPORT	LOCAL
9491Z	Activités des organisations religieuses	CULTURE, LOISIRS, SPORT	LOCAL
9492Z	Activités des organisations politiques	CULTURE, LOISIRS, SPORT	LOCAL
9499Z	Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire	CULTURE, LOISIRS, SPORT	LOCAL
9511Z	Réparation d'ordinateurs et d'équipements périphériques	COMMERCE SERVICES	PROXIMITE
9512Z	Réparation d'équipements de communication	COMMERCE SERVICES	PROXIMITE
9521Z	Réparation de produits électroniques grand public	COMMERCE SERVICES	PROXIMITE
9522Z	Réparation d'appareils électroménagers et d'équipements pour la maison et le jardin	COMMERCE SERVICES	PROXIMITE
9523Z	Réparation de chaussures et d'articles en cuir	COMMERCE SERVICES	PROXIMITE
9524Z	Réparation de meubles et d'équipements du foyer	COMMERCE SERVICES	PROXIMITE

APE	INTITULES	GROUPE	UNIVERS
9525Z	Réparation d'articles d'horlogerie et de bijouterie	COMMERCE SERVICES	PROXIMITE
9529Z	Réparation d'autres biens personnels et domestiques	COMMERCE SERVICES	PROXIMITE
9601A	Blanchisserie-teinturerie de gros	COMMERCE SERVICES	PROXIMITE
9601B	Blanchisserie-teinturerie de détail	COMMERCE SERVICES	PROXIMITE
9602A	Coiffure	COMMERCE SERVICES	PROXIMITE
9602B	Soins de beauté	COMMERCE SERVICES	PROXIMITE
9603Z	Services funéraires	COMMERCE SERVICES	PROXIMITE
9604Z	Entretien corporel	COMMERCE SERVICES	PROXIMITE
9609Z	Autres services personnels n.c.a.	COMMERCE SERVICES	PROXIMITE
9700Z	Activités des ménages en tant qu'employeurs de personnel domestique		
9810Z	Activités indifférenciées des ménages en tant que producteurs de biens pour usage propre		
9820Z	Activités indifférenciées des ménages en tant que producteurs de services pour usage propre		
9900Z	Activités des organisations et organismes extraterritoriaux		

6.2 Codes activités des locaux commerciaux à partir de la BDCOM

CODE ACTIVITE	LIBELLE ACTIVITE	REGROUPEMENT	LIBELLE REGROUPEMENT	CODE ACTIVITE PIVADIS	GROUPE D'ACTIVITE PIVADIS	LIBELLE GROUPE PIVADIS	FONCTION PIVADIS	LIBELLE FONCTION PIVADIS
AA101	Locaux Vacants	6	Local vacant	99000	0	Local inactif	0	Local inactif
AA102	Locaux en travaux	6	Local vacant	99100	0	Local inactif	0	Local inactif
AB101	Commerce de gros alimentaire	7	Autre local	17000	17	Vente à distance	10	Hors commerce, sans accueil aux particuliers
AB102	Commerce de gros fabrication textile	7	Autre local	17000	17	Vente à distance	10	Hors commerce, sans accueil aux particuliers
AB103	Commerce de gros fabrication habillement	7	Autre local	17000	17	Vente à distance	10	Hors commerce, sans accueil aux particuliers
AB104	Commerce de gros maroquinerie et chaussures	7	Autre local	17000	17	Vente à distance	10	Hors commerce, sans accueil aux particuliers
AB105	Commerce de gros bijouterie	7	Autre local	17000	17	Vente à distance	10	Hors commerce, sans accueil aux particuliers
AB106	Autre commerce de gros	7	Autre local	17000	17	Vente à distance	10	Hors commerce, sans accueil aux particuliers
AC101	Imprimerie	7	Autre local	15003	15	Production	13	Hors commerce, ludique
AC102	Services annexes aux entreprises	7	Autre local	11000	11	Services aux entreprises / particuliers	10	Hors commerce, sans accueil aux particuliers
AC103	Studio de reportages photographiques	7	Autre local	61100	6	Culture loisirs	3	Commerces achats ludiques
AD101	Cabinet médical	7	Autre local	10002	10	Services médicaux	11	Hors commerce, besoins courants
AD102	Centre de radiologie	7	Autre local	10008	10	Services médicaux	11	Hors commerce, besoins courants
AD103	Cabinet dentaire	7	Autre local	10003	10	Services médicaux	11	Hors commerce, besoins courants
AD104	Cabinet de kinésithérapeute	7	Autre local	10005	10	Services médicaux	11	Hors commerce, besoins courants
AD105	Cabinet d'infirmière	7	Autre local	10010	10	Services médicaux	11	Hors commerce, besoins courants
AD106	Autre activité d'auxiliaire médical - Orthophoniste	7	Autre local	10011	10	Services médicaux	10	Hors commerce, sans accueil aux particuliers
AD107	Ambulances	7	Autre local	10009	10	Services médicaux	11	Hors commerce, besoins courants
AD108	Laboratoire d'analyses médicales	7	Autre local	10004	10	Services médicaux	11	Hors commerce, besoins courants
AD109	Vétérinaire	7	Autre local	10007	10	Services médicaux	11	Hors commerce, besoins courants
AE101	Théâtre	7	Autre local	63002	6	Culture loisirs	3	Commerces achats ludiques
AE102	Salle de concert	7	Autre local	63003	6	Culture loisirs	3	Commerces achats ludiques
AE103	Autre lieu de spectacle	7	Autre local	63003	6	Culture loisirs	3	Commerces achats ludiques
AF101	Atelier en boutique	7	Autre local	14004	14	Autres	10	Hors commerce, sans accueil aux particuliers
AF102	Bureau en boutique	7	Autre local	14001	14	Autres	10	Hors commerce, sans accueil aux particuliers
AF103	Equipement en boutique	7	Autre local	14002	14	Autres	11	Hors commerce, besoins courants
AF104	Stockage en boutique	7	Autre local	99300	0	Local inactif	0	Local inactif
CA101	Charcuterie - Traiteur - Epicerie fine	2	Alimentaire	10600	1	Alimentaire spécialisé	1	Commerces besoins courants
CA102	Traiteur asiatique	2	Alimentaire	11400	1	Alimentaire spécialisé	1	Commerces besoins courants
CA103	Boulangerie - Boulangerie Pâtisserie	2	Alimentaire	10100	1	Alimentaire spécialisé	1	Commerces besoins courants
CA104	Pâtisserie	2	Alimentaire	10200	1	Alimentaire spécialisé	1	Commerces besoins courants
CA105	Chocolaterie - Confiserie	2	Alimentaire	11900	1	Alimentaire spécialisé	1	Commerces besoins courants
CA106	Torréfacteur - Commerce détail thé et café	2	Alimentaire	11401	1	Alimentaire spécialisé	1	Commerces besoins courants
CA107	Vente de produits surgelés	2	Alimentaire	11300	1	Alimentaire spécialisé	1	Commerces besoins courants
CA108	Vente de fruits et légumes	2	Alimentaire	11100	1	Alimentaire spécialisé	1	Commerces besoins courants
CA109	Boucherie - Boucherie-Charcuterie	2	Alimentaire	10500	1	Alimentaire spécialisé	1	Commerces besoins courants
CA110	Poissonnerie	2	Alimentaire	10900	1	Alimentaire spécialisé	1	Commerces besoins courants
CA111	Commerce détail de boissons	2	Alimentaire	11200	1	Alimentaire spécialisé	1	Commerces besoins courants
CA112	Crèmerie - Fromagerie	2	Alimentaire	10800	1	Alimentaire spécialisé	1	Commerces besoins courants
CA113	Glacier : vente à emporter et consommation sur place	2	Alimentaire	10400	1	Alimentaire spécialisé	1	Commerces besoins courants
CA114	Produits alimentaires spécialisés régionaux et étrangers	2	Alimentaire	11400	1	Alimentaire spécialisé	1	Commerces besoins courants
CA201	Monoprix	2	Alimentaire	20300	2	Généraliste	1	Commerces besoins courants
CA202	Supermarché classique	2	Alimentaire	20501	2	Généraliste	1	Commerces besoins courants
CA203	Supermarché discount	2	Alimentaire	20502	2	Généraliste	1	Commerces besoins courants
CA204	Supermarché spécialisé	2	Alimentaire	20503	2	Généraliste	1	Commerces besoins courants
CA205	Alimentation générale de luxe > 300 m²	2	Alimentaire	20200	2	Généraliste	1	Commerces besoins courants
CA206	Hypermarché	2	Alimentaire	20700	2	Généraliste	1	Commerces besoins courants
CA301	Alimentation générale <120m²	2	Alimentaire	11500	1	Alimentaire spécialisé	1	Commerces besoins courants

CODE ACTIVITE	LIBELLE ACTIVITE	REGROUPEMENT	LIBELLE REGROUPEMENT	CODE ACTIVITE PIVADIS	GROUPE D'ACTIVITE PIVADIS	LIBILLE GROUPE PIVADIS	FONCTION PIVADIS	LIBILLE FONCTION PIVADIS
CA302	Supérette classique	2	Alimentaire	20200	2	Généraliste	1	Commerces besoins courants
CA303	Supérette discount	2	Alimentaire	20200	2	Généraliste	1	Commerces besoins courants
CA304	Supérette spécialisée	2	Alimentaire	20200	2	Généraliste	1	Commerces besoins courants
CA305	Drive piéton	2	Alimentaire	20801	2	Généraliste	1	Commerces besoins courants
CB101	Haute couture - Créateurs	3	Non Alimentaire	30500	3	Equipelement de la personne	4	Commerces achats désirs
CB102	Tailleur sur mesure	3	Non Alimentaire	31100	3	Equipelement de la personne	4	Commerces achats désirs
CB103	Vente et fabrication de tenues de mariées	3	Non Alimentaire	31900	3	Equipelement de la personne	2	Commerces investissements
CB104	Prêt à porter Femme	3	Non Alimentaire	30300	3	Equipelement de la personne	4	Commerces achats désirs
CB105	Prêt à porter Homme	3	Non Alimentaire	30200	3	Equipelement de la personne	4	Commerces achats désirs
CB106	Prêt à porter Enfant	3	Non Alimentaire	30800	3	Equipelement de la personne	4	Commerces achats désirs
CB107	Prêt à porter Mixte	3	Non Alimentaire	30500	3	Equipelement de la personne	4	Commerces achats désirs
CB108	Prêt à porter Lingerie	3	Non Alimentaire	30400	3	Equipelement de la personne	4	Commerces achats désirs
CB109	Friperie - Solderie - Dépôt-vente de vêtements	3	Non Alimentaire	31000	3	Equipelement de la personne	4	Commerces achats désirs
CB110	Puériculture	3	Non Alimentaire	30900	3	Equipelement de la personne	2	Commerces investissements
CB111	Sport - Habillement et chaussures	3	Non Alimentaire	61801	6	Culture loisirs	3	Commerces achats ludiques
CB201	Chaussures Femme	3	Non Alimentaire	31200	3	Equipelement de la personne	4	Commerces achats désirs
CB202	Chaussures Homme	3	Non Alimentaire	31200	3	Equipelement de la personne	4	Commerces achats désirs
CB203	Chaussures Enfant	3	Non Alimentaire	31300	3	Equipelement de la personne	4	Commerces achats désirs
CB204	Chaussures Mixte	3	Non Alimentaire	31200	3	Equipelement de la personne	4	Commerces achats désirs
CB205	Maroquinerie - Articles de voyages	3	Non Alimentaire	31400	3	Equipelement de la personne	4	Commerces achats désirs
CB301	Joaillerie	3	Non Alimentaire	31600	3	Equipelement de la personne	4	Commerces achats désirs
CB302	Horlogerie - Bijouterie	3	Non Alimentaire	31600	3	Equipelement de la personne	4	Commerces achats désirs
CB303	Montres	3	Non Alimentaire	31601	3	Equipelement de la personne	4	Commerces achats désirs
CB304	Bijouterie fantaisie - Accessoire de mode	3	Non Alimentaire	31700	3	Equipelement de la personne	4	Commerces achats désirs
CC101	Pharmacie	3	Non Alimentaire	50100	5	Hygiène santé beauté	1	Commerces besoins courants
CC102	Vente articles médicaux - Prothèses et semelles orthopédiques	3	Non Alimentaire	50200	5	Hygiène santé beauté	1	Commerces besoins courants
CC103	Vente de prothèses auditives	3	Non Alimentaire	50200	5	Hygiène santé beauté	1	Commerces besoins courants
CC201	Parapharmacie	3	Non Alimentaire	51900	5	Hygiène santé beauté	1	Commerces besoins courants
CC202	Parfumerie - Produits de beauté	3	Non Alimentaire	50400	5	Hygiène santé beauté	4	Commerces achats désirs
CC301	Opticien	3	Non Alimentaire	50300	5	Hygiène santé beauté	1	Commerces besoins courants
CD101	Vente de meubles et multispécialistes	3	Non Alimentaire	41001	4	Equipelement de la maison	2	Commerces investissements
CD102	Vente de meubles de cuisines et salle de bain	3	Non Alimentaire	41002	4	Equipelement de la maison	2	Commerces investissements
CD103	Vente de meubles salon et chambre	3	Non Alimentaire	41007	4	Equipelement de la maison	2	Commerces investissements
CD201	Equipelement du foyer généraliste	3	Non Alimentaire	41000	4	Equipelement de la maison	2	Commerces investissements
CD202	Linge de maison	3	Non Alimentaire	40100	4	Equipelement de la maison	4	Commerces achats désirs
CD203	Tissus - Textile - Mercerie	3	Non Alimentaire	30100	3	Equipelement de la personne	4	Commerces achats désirs
CD204	Vente de luminaires	3	Non Alimentaire	40300	4	Equipelement de la maison	2	Commerces investissements
CD205	Vente de vaisselle - Ustensiles ménagers - Art de la table	3	Non Alimentaire	40200	4	Equipelement de la maison	4	Commerces achats désirs
CD301	Spécialiste électroménager	3	Non Alimentaire	41600	4	Equipelement de la maison	2	Commerces investissements
CD302	Spécialiste Radio - TV - Hi-Fi	3	Non Alimentaire	41603	4	Equipelement de la maison	2	Commerces investissements
CD303	Généraliste électroménager - Radio - TV - Hi-Fi	3	Non Alimentaire	41601	4	Equipelement de la maison	2	Commerces investissements
CD401	Antiquités	3	Non Alimentaire	40801	4	Equipelement de la maison	2	Commerces investissements
CD402	Salle des ventes	3	Non Alimentaire	43000	4	Equipelement de la maison	2	Commerces investissements
CD403	Brocante - Dépôt-vente - Biens d'occasion	3	Non Alimentaire	40802	4	Equipelement de la maison	2	Commerces investissements
CD501	Bazar	3	Non Alimentaire	20100	2	Généraliste	4	Commerces achats désirs
CE101	Librairie	3	Non Alimentaire	60500	6	Culture loisirs	3	Commerces achats ludiques
CE102	Papeterie - Fournitures de bureau	3	Non Alimentaire	60600	6	Culture loisirs	1	Commerces besoins courants
CE103	Vente de journaux	3	Non Alimentaire	60101	6	Culture loisirs	1	Commerces besoins courants

CODE ACTIVITE	LIBELLE ACTIVITE	REGROUPEMENT	LIBELLE REGROUPEMENT	CODE ACTIVITE PIVADIS	GROUPE D'ACTIVITE PIVADIS	LIBELLE GROUPE PIVADIS	FONCTION PIVADIS	LIBELLE FONCTION PIVADIS
CE104	Kiosque à journaux	3	Non Alimentaire	60101	6	Culture loisirs	1	Commerces besoins courants
CE105	Matériels d'arts graphiques - Loisirs créatifs	3	Non Alimentaire	63800	6	Culture loisirs	3	Commerces achats ludiques
CE201	Généraliste Sport	3	Non Alimentaire	61800	6	Culture loisirs	3	Commerces achats ludiques
CE202	Spécialiste d'un sport	3	Non Alimentaire	61803	6	Culture loisirs	3	Commerces achats ludiques
CE203	Vente, réparation, location de vélos / vélos électriques	3	Non Alimentaire	70200	7	Cycles auto	2	Commerces investissements
CE301	Vente de monnaies et médailles	3	Non Alimentaire	61700	6	Culture loisirs	3	Commerces achats ludiques
CE302	Galerie d'art	3	Non Alimentaire	40600	4	Equipement de la maison	4	Commerces achats désirs
CE303	Philatélie	3	Non Alimentaire	61700	6	Culture loisirs	3	Commerces achats ludiques
CE304	Vente de livres anciens - Autographes	3	Non Alimentaire	60502	6	Culture loisirs	3	Commerces achats ludiques
CE401	Fabrication et vente d'instruments de musique	3	Non Alimentaire	61300	6	Culture loisirs	3	Commerces achats ludiques
CE402	Téléphonie (Grands opérateurs + revendeurs)	3	Non Alimentaire	41300	9	Service en agence	1	Commerces besoins courants
CE403	Téléphonie discount et accessoires (pas d'enseigne particulière)	3	Non Alimentaire	41300	9	Service en agence	1	Commerces besoins courants
CE404	Vente de jeux vidéo (+ salle de jeux vidéos)	3	Non Alimentaire	61501	6	Culture loisirs	3	Commerces achats ludiques
CE405	Vente de disques, cassettes, CD, DVD	3	Non Alimentaire	63400	6	Culture loisirs	3	Commerces achats ludiques
CE406	Vente d'appareils photos	3	Non Alimentaire	61100	6	Culture loisirs	3	Commerces achats ludiques
CE407	Vente de matériel informatique	3	Non Alimentaire	63300	6	Culture loisirs	2	Commerces investissements
CE501	Tabac	3	Non Alimentaire	60102	6	Culture loisirs	1	Commerces besoins courants
CE502	Vente d'articles érotiques et sex-shop	3	Non Alimentaire	63200	6	Culture loisirs	3	Commerces achats ludiques
CE503	Vente de jouets et jeux	3	Non Alimentaire	61500	6	Culture loisirs	3	Commerces achats ludiques
CE504	Bimbeloterie - Articles souvenirs	3	Non Alimentaire	60802	6	Culture loisirs	4	Commerces achats désirs
CE505	Vente d'articles religieux	3	Non Alimentaire	60804	6	Culture loisirs	4	Commerces achats désirs
CE506	Vente d'animaux de compagnie	3	Non Alimentaire	62500	6	Culture loisirs	3	Commerces achats ludiques
CE507	Jeux de hasard et d'argent	3	Non Alimentaire	60300	6	Culture loisirs	1	Commerces besoins courants
CE508	Vente de cigarettes électroniques	3	Non Alimentaire	60200	6	Culture loisirs	1	Commerces besoins courants
CE601	Grand multisécialiste culturel	3	Non Alimentaire	61200	6	Culture loisirs	3	Commerces achats ludiques
CF101	Quincaillerie et droguerie	3	Non Alimentaire	41700	4	Equipement de la maison	2	Commerces investissements
CF102	Bricolage	3	Non Alimentaire	42000	4	Equipement de la maison	2	Commerces investissements
CF103	Revêtements sols et murs	3	Non Alimentaire	41900	4	Equipement de la maison	2	Commerces investissements
CF201	Fleuriste	3	Non Alimentaire	62100	6	Culture loisirs	4	Commerces achats désirs
CF202	Jardinerie - Pépiniériste	3	Non Alimentaire	62300	6	Culture loisirs	3	Commerces achats ludiques
CG101	Concessionnaire automobiles	3	Non Alimentaire	72000	7	Cycles auto	2	Commerces investissements
CG102	Concessionnaire Auto + Essence	3	Non Alimentaire	70600	7	Cycles auto	1	Commerces besoins courants
CG103	Concessionnaire Auto + Garage	3	Non Alimentaire	70500	7	Cycles auto	2	Commerces investissements
CG104	Concessionnaire Auto + Essence + Garage	3	Non Alimentaire	70600	7	Cycles auto	1	Commerces besoins courants
CG105	Concessionnaire motos	3	Non Alimentaire	70200	7	Cycles auto	2	Commerces investissements
CG106	Concession + Réparation de motos	3	Non Alimentaire	70200	7	Cycles auto	2	Commerces investissements
CG201	Garage	3	Non Alimentaire	70500	7	Cycles auto	2	Commerces investissements
CG202	Garage + Vente essence	3	Non Alimentaire	70600	7	Cycles auto	1	Commerces besoins courants
CG203	Vente équipements automobiles	3	Non Alimentaire	70400	7	Cycles auto	2	Commerces investissements
CG204	Réparation de motos	3	Non Alimentaire	70300	7	Cycles auto	1	Commerces besoins courants
CG205	Station service	3	Non Alimentaire	70700	7	Cycles auto	1	Commerces besoins courants
CG206	Contrôle technique automobile	3	Non Alimentaire	70900	7	Cycles auto	1	Commerces besoins courants
CG301	Location de véhicules automobiles	3	Non Alimentaire	71000	7	Cycles auto	1	Commerces besoins courants
CH101	Restaurant traditionnel français	5	Restauration	80500	8	Cafés hôtels restaurants	3	Commerces achats ludiques
CH102	Restaurant antillais	5	Restauration	80512	8	Cafés hôtels restaurants	3	Commerces achats ludiques
CH103	Restaurant asiatique	5	Restauration	80504	8	Cafés hôtels restaurants	3	Commerces achats ludiques
CH104	Restaurant maghrébin	5	Restauration	80509	8	Cafés hôtels restaurants	3	Commerces achats ludiques
CH105	Restaurant africain	5	Restauration	80512	8	Cafés hôtels restaurants	3	Commerces achats ludiques

CODE ACTIVITE	LIBELLE ACTIVITE	REGROUPEMENT	LIBELLE REGROUPEMENT	CODE ACTIVITE PIVADIS	GROUPE D'ACTIVITE PIVADIS	LIBILLE GROUPE PIVADIS	FONCTION PIVADIS	LIBILLE FONCTION PIVADIS
CH106	Restaurant européen	5	Restauration	80502	8	Cafés hôtels restaurants	3	Commerces achats ludiques
CH107	Restaurant central et sud américain	5	Restauration	80513	8	Cafés hôtels restaurants	3	Commerces achats ludiques
CH108	Restaurant indien, pakistanais et Moyen Orient	5	Restauration	80506	8	Cafés hôtels restaurants	3	Commerces achats ludiques
CH109	Autre restaurant du monde	5	Restauration	80500	8	Cafés hôtels restaurants	3	Commerces achats ludiques
CH201	Brasserie - Restauration continue sans tabac	5	Restauration	80401	8	Cafés hôtels restaurants	1	Commerces besoins courants
CH202	Brasserie - Restauration continue avec tabac	5	Restauration	80300	8	Cafés hôtels restaurants	1	Commerces besoins courants
CH301	Cafétéria	5	Restauration	80602	8	Cafés hôtels restaurants	1	Commerces besoins courants
CH302	Restauration rapide debout	5	Restauration	80900	8	Cafés hôtels restaurants	1	Commerces besoins courants
CH303	Restauration rapide assise	5	Restauration	80600	8	Cafés hôtels restaurants	1	Commerces besoins courants
CH401	Salon de thé	5	Restauration	80205	8	Cafés hôtels restaurants	3	Commerces achats ludiques
CH402	Café - Tabac		Restauration	80300	8	Cafés hôtels restaurants	1	Commerces besoins courants
CH403	Bar ou Café sans tabac	5	Restauration	80200	8	Cafés hôtels restaurants	1	Commerces besoins courants
CH501	Cabaret - Diner-Spectacle	5	Restauration	63004	6	Culture loisirs	3	Commerces achats ludiques
CH502	Livraison à domicile plats alimentaires	5	Restauration	15004	15	Production	10	Hors commerce, sans accueil aux particuliers
CI101	Hôtel de tourisme sans étoile	8	Hôtel	80800	8	Cafés hôtels restaurants	2	Commerces investissements
CI102	Hôtel de tourisme avec 1 étoile	8	Hôtel	80801	8	Cafés hôtels restaurants	2	Commerces investissements
CI103	Hôtel de tourisme avec 2 étoiles	8	Hôtel	80802	8	Cafés hôtels restaurants	2	Commerces investissements
CI104	Hôtel de tourisme avec 3 étoiles	8	Hôtel	80803	8	Cafés hôtels restaurants	2	Commerces investissements
CI105	Hôtel de tourisme avec 4 étoiles	8	Hôtel	80804	8	Cafés hôtels restaurants	2	Commerces investissements
CI106	Hôtel de tourisme avec 5 étoiles	8	Hôtel	80805	8	Cafés hôtels restaurants	2	Commerces investissements
CI107	Hôtel de tourisme - Palace	8	Hôtel	80805	8	Cafés hôtels restaurants	2	Commerces investissements
CI108	Location d'appartements (Appart Hotel, Citadines)	8	Hôtel	81100	8	Cafés hôtels restaurants	2	Commerces investissements
CI201	Hôtel de préfecture	8	Hôtel	80700	8	Cafés hôtels restaurants	2	Commerces investissements
CI301	Auberge de jeunesse	8	Hôtel	83200	8	Cafés hôtels restaurants	2	Commerces investissements
GM101	Grand magasin	1	Grand magasin	20600	2	Généraliste	1	Commerces besoins courants
SA101	Cordonnerie - Réparation "minute" (clés, talons)	4	Service commercial	90100	9	Service en agence	1	Commerces besoins courants
SA102	Retouches de vêtements	4	Service commercial	31100	3	Equipement de la personne	4	Commerces achats désirs
SA103	Location de costumes ou accessoires - Loisirs	4	Service commercial	31901	3	Equipement de la personne	3	Commerces achats ludiques
SA104	Blanchisserie - Pressing	4	Service commercial	51200	5	Hygiène santé beauté	1	Commerces besoins courants
SA105	Laverie automatique	4	Service commercial	51001	5	Hygiène santé beauté	1	Commerces besoins courants
SA201	Coiffure	4	Service commercial	50700	5	Hygiène santé beauté	1	Commerces besoins courants
SA202	Institut de beauté - Activités thermales et thalasso	4	Service commercial	50500	5	Hygiène santé beauté	4	Commerces achats désirs
SA203	Onglerie	4	Service commercial	50502	5	Hygiène santé beauté	4	Commerces achats désirs
SA204	Salon de bronzage - Solaire / UV	4	Service commercial	50501	5	Hygiène santé beauté	4	Commerces achats désirs
SA205	Salon de massage	4	Service commercial	50504	5	Hygiène santé beauté	3	Commerces achats ludiques
SA206	Bars à sourire	4	Service commercial	50500	5	Hygiène santé beauté	4	Commerces achats désirs
SA207	Tatouage - Piercing	4	Service commercial	50505	5	Hygiène santé beauté	4	Commerces achats désirs
SA301	Encadrement - Vente de tableaux - Posters	4	Service commercial	63500	6	Culture loisirs	3	Commerces achats ludiques
SA302	Artisanat de l'ameublement (tapissier, ébéniste)	4	Service commercial	42700	4	Equipement de la maison	2	Commerces investissements
SA303	Travaux généraux du bâtiment (électricité, plomberie,	4	Service commercial	12001	12	Artisans	12	Hors commerce, investissements
SA304	Menuiserie - Vitrierie - Miroiterie	4	Service commercial	42303	4	Equipement de la maison	1	Commerces besoins courants
SA305	Serrurerie	4	Service commercial	42304	4	Equipement de la maison	2	Commerces investissements
SA306	Réparation d'articles électriques ou électroniques	4	Service commercial	42600	4	Equipement de la maison	1	Commerces besoins courants
SA307	Location de matériel de bricolage et équipement de la maison	4	Service commercial	42900	4	Equipement de la maison	2	Commerces investissements
SA401	Vidéo Club (Location de cassettes, DVD)	4	Service commercial	61400	6	Culture loisirs	3	Commerces achats ludiques
SA403	Billetterie - Réservation spectacles	4	Service commercial	90900	9	Service en agence	3	Commerces achats ludiques
SA404	Discothèque et club privé	4	Service commercial	83100	8	Cafés hôtels restaurants	3	Commerces achats ludiques
SA405	Salle multisports	4	Service commercial	62000	6	Culture loisirs	3	Commerces achats ludiques

CODE ACTIVITE	LIBELLE ACTIVITE	REGROUPEMENT	LIBELLE REGROUPEMENT	CODE ACTIVITE PIVADIS	GROUPE D'ACTIVITE PIVADIS	LIBILLE GROUPE PIVADIS	FONCTION PIVADIS	LIBILLE FONCTION PIVADIS
SA406	Salle de sport spécialisée	4	Service commercial	62000	6	Culture loisirs	3	Commerces achats ludiques
SA407	Salle ou club de jeux	4	Service commercial	62800	6	Culture loisirs	3	Commerces achats ludiques
SA408	Cinéma	4	Service commercial	63001	6	Culture loisirs	3	Commerces achats ludiques
SA501	Photocopies	4	Service commercial	90300	9	Service en agence	1	Commerces besoins courants
SA502	Gravure	4	Service commercial	90900	9	Service en agence	3	Commerces achats ludiques
SA503	Reliure et finition	4	Service commercial	60503	6	Culture loisirs	3	Commerces achats ludiques
SA504	Déménagement / Garde meuble	4	Service commercial	16003	16	Transports / logistique	12	Hors commerce, investissements
SA505	Agence voyage-tourisme - Compagnies aériennes	4	Service commercial	90400	9	Service en agence	2	Commerces investissements
SA506	Agence Pôle emploi	4	Service commercial	11001	11	Services aux entreprises / particuliers	11	Hors commerce, besoins courants
SA507	Agence d'intérim	4	Service commercial	11001	11	Services aux entreprises / particuliers	11	Hors commerce, besoins courants
SA508	Développement rapide - Vente pellicule photo	4	Service commercial	61101	6	Culture loisirs	3	Commerces achats ludiques
SA509	Ecole de conduite	4	Service commercial	70100	7	Cycles auto	2	Commerces investissements
SA510	Pompes funèbres	4	Service commercial	90800	9	Service en agence	2	Commerces investissements
SA511	Toilettage et équipements pour animaux	4	Service commercial	62501	6	Culture loisirs	1	Commerces besoins courants
SA512	Libre service informatique - Cybercafé	4	Service commercial	80204	8	Cafés hôtels restaurants	1	Commerces besoins courants
SA513	Cours scolaires/parascolaires (Acadomia)	4	Service commercial	13004	13	Services aux particuliers	13	Hors commerce, ludique
SA514	Cours formation professionnelle (langues, informatique)	4	Service commercial	11015	11	Services aux entreprises / particuliers	12	Hors commerce, investissements
SA515	Cours activités culturelles et de loisirs (poterie, danse)	4	Service commercial	13004	13	Services aux particuliers	13	Hors commerce, ludique
SA516	Services à la personne (nettoyage, aide personnes Agées)	4	Service commercial	13008	13	Services aux particuliers	11	Hors commerce, besoins courants
SA517	Magasin éphémère (pop-up store)	4	Service commercial	20900	2	Généraliste	1	Commerces besoins courants
SB101	Agence immobilière	4	Service commercial	90500	9	Service en agence	2	Commerces investissements
SB201	Banque - Caisse d'épargne	4	Service commercial	90500	9	Service en agence	2	Commerces investissements
SB202	Distributeur automatique de billets (non lié une banque)	4	Service commercial	91100	9	Service en agence	1	Commerces besoins courants
SB203	Assurances	4	Service commercial	91000	9	Service en agence	1	Commerces besoins courants
SB204	Bureau de change	4	Service commercial	90700	9	Service en agence	1	Commerces besoins courants
SB205	Achat - Vente d'or	4	Service commercial	90900	9	Service en agence	3	Commerces achats ludiques
SB301	Bureau de poste	4	Service commercial	95000	9	Service en agence	1	Commerces besoins courants
SB302	Courses et courrier express	4	Service commercial	16000	16	Transports / logistique	10	Hors commerce, sans accueil aux particuliers
SB303	Télécommunication en boutique	4	Service commercial	41301	9	Service en agence	1	Commerces besoins courants



ZONE À TRAFIC LIMITÉ

PARIS CENTRE
(1^{er}, 2^e, 3^e et 4^e arrondissements)

DOSSIER D'ENQUÊTE PUBLIQUE



ANNEXES À L'ÉTUDE D'IMPACT

Annexe 5b : Étude activités économiques et commerciales – PIVADIS

ENQUÊTE PUBLIQUE
DU 11 AVRIL 2024 AU 13 MAI 2024

PARIS
RESPIRE

www.registre-numerique.fr/ztl-paris

PIÈCE
III.3.b

ANNEXES À L'ÉTUDE D'IMPACT
Annexe 5b :
Étude activités économiques
et commerciales – PIVADIS



PROJET DE ZONE DE TRAFIC LIMITE

ETUDE D'IMPACT

Volet activités économiques et commerciales

VILLE DE PARIS (75)



Analyse d'impact
Mars 2023

1. ANALYSE AU FIL DE L'EAU

2. EVALUATION DES EFFETS DU PROJET

1.1. EVOLUTION DE L'EMPLOI

L'augmentation de l'emploi salarié privé dans les 4 premiers arrondissements de Paris a été forte dans les 15 dernières années. Elle montre aussi une forte sensibilité aux crises (2008 crise financière - 2020 crise sanitaire) et aux changements géopolitiques (2016 - Brexit). Pour l'instant, les effets de la crise géopolitique en cours (guerre en Ukraine) et du retour de l'inflation ne ressortent pas des statistiques disponibles, et en tous les cas, pas à une échelle si fine.

Si l'on envisage une projection à un horizon 2030, la prise en compte du rythme moyen de croissance de l'emploi salarié privé sur les 15 dernières années, bien inférieur à celui des 6 dernières années, impliquerait une augmentation de plus de 8% du nombre d'actifs salariés privés travaillant sur les 4 premiers arrondissements de Paris, soit près de 16.500 supplémentaires. Cette hypothèse paraît peu probable pour 2 raisons:

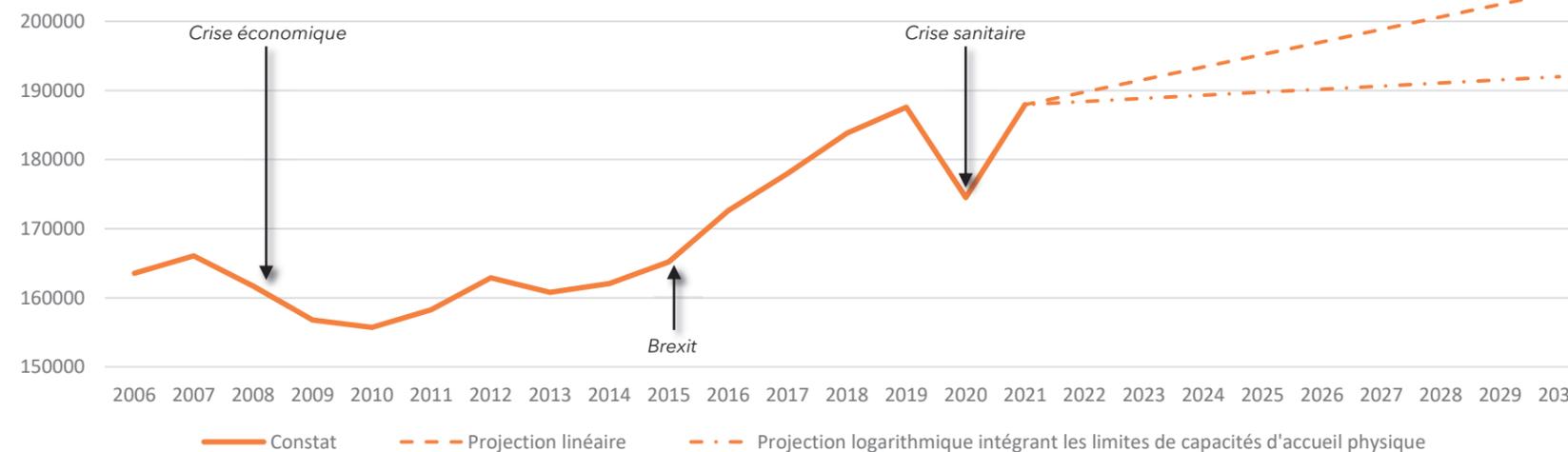
- l'effet de croissance lié au Brexit arrive forcément à ses limites,
- les capacités physiques d'accueil de salariés vont aussi trouver leurs limites.

Une projection logarithmique* intégrant les capacités d'accueil physique donne un résultat moins fort, avec une progression théorique d'un peu plus de 2% seulement, pour environ 4.000 emplois de plus à l'horizon 2030, au sein des 4 premiers arrondissements.

Une hypothèse médiane est probable, sous réserve de nouvelles crises.

* La courbe de tendance générée à partir de la méthode mathématique du logarithme permet de prendre en compte une évolution non linéaire, comme c'est le cas sur les 4 premiers arrondissements. Compte tenu de la très forte augmentation constatée depuis 2015, cette méthode permet aussi de fait de prendre en compte une logique de capacités d'accueil dans un contexte dense constitué.

Evolution de l'emploi salarié privé sur les 4 premiers arrondissements



Ces 2 projections de la « démographie » de l'emploi ne sont pas à l'abri de nouvelles crises économiques provoquées par des événements extérieurs, tout à fait possibles dans les années à venir, et qui ralentiraient le rythme ou créeraient des phases de repli.

D'autre part, le nombre de salariés au lieu de travail correspond à la localisation de l'établissement employeur. Cela ne veut pas forcément dire que ces actifs travaillent en permanence à cette adresse. Avec l'explosion du télétravail, la présence sur site se réduit nettement pour les activités tertiaires et financières, qui représentent respectivement 23% et 8% des emplois salariés privés au sein du périmètre de la ZTL.

Complémentairement, pour les actifs salariés des services publics (sachant que les établissements parapublics sont déjà comptabilisés précédemment), une croissance du nombre d'emplois apparaît peu probable.

* Selon la DREIAT 50% des emplois télétravaillables seront effectivement télétravaillés 1,5 jour / semaine à l'horizon 2025. Cela donne une moyenne de 15% du temps en télétravail.

⇒ Il convient donc d'être prudent sur une vision au fil de l'eau. Une croissance du nombre d'emplois sur le secteur est possible, voire probable, mais pas certaine dans un contexte de mutations économiques.

⇒ Au-delà du nombre de salariés domiciliés « au lieu de travail » au sein du périmètre de la ZTL, la prise en compte du télétravail partiel a un impact important sur les flux. Ainsi, une simple prise en compte de 15%* du temps en télétravail pour les activités tertiaires, financières et de services, qui représentent un peu moins de 36.000 emplois salariés sur le périmètre de la ZTL, implique une « non présence effective » de 5.400 actifs.

⇒ **Même avec une croissance du nombre d'actifs domiciliés, le nombre d'actifs effectivement présent au sein du périmètre de la ZTL ne devrait pas croître. Il pourrait même légèrement baisser.**

⇒ **A part modale constante (11% d'actifs venant travailler en voiture sur Paris selon source), le flux généré par les actifs, qui peut être estimé en 2021 autour de 9.500 véhicules / jour en semaine, serait constant ou en légère baisse.**

⇒ **La part modale de la voiture ne cessant de baisser, une hypothèse à 10% génère, en combinant le télétravail (-5.400) et une croissance modérée du nombre d'emplois (+4.000), environ 8.750 véhicules / jour en semaine, soit une baisse de l'ordre de 8% malgré 2% d'emplois en plus.**

1.2. SPECIFICITES DE L'ACTIVITE COMMERCIALE

Durant la période 2017-2020, avant la crise sanitaire, on a observé la disparition de 120 commerces et services, au sein du périmètre de la ZTL, soit une baisse de 1,5%, et la disparition de 280 activités non commerciales occupant des locaux de rez-de-chaussée, soit une diminution de 14,5%.

Cette tendance s'explique fortement par:

- le repli du nombre de commerces d'équipement de la personne, au sein du périmètre de la ZTL, est constaté à hauteur de 10% sur la période, soit une perte de près de 260 établissements,
- le repli du nombre du commerce de gros pour les activités « non commerciales ».

Inversement, la restauration a fortement progressé sur la période: +113 établissements (+4,6%), dont 65 établissements de plus en restauration rapide, et 47 établissements de plus en restauration thématique asiatique.

Globalement, on note que les commerces correspondant à des achats « récurrents » ou « exceptionnels » sont en repli, alors que les établissements correspondant à des « besoins courants » sont plutôt en progression (+147 établissements entre 2017 et 2020). Or, la part modale de la voiture pour les achats « exceptionnels » est bien plus forte que celle pour les « besoins courants » effectués en proximité directe du domicile et/ou du lieu de travail.

Cette tendance n'est pas spécifique à Paris. La baisse du niveau de dépenses en équipement de la personne est pratiquement une constante depuis la crise de 2008 et la crise sanitaire a marqué une accélération du recours aux achats d'occasion et au e-commerce.

De même, la croissance de l'offre de restauration répond à une logique d'augmentation des repas pris à l'extérieur du domicile*, face à la réduction des surfaces de logements et au caractère plus tardif de la constitution de familles.

D'autre part, il convient de préciser que 1.786 des 10.939 locaux commerciaux (soit 16,3%) au sein du périmètre ZTL ne sont pas, à 2023, directement accessibles en voiture sur rue pour la clientèle (voies piétonnes, voies réservées aux transports en commun et vélos, voies réservées aux riverains) dont:

- 519 commerces et services actifs répondant aux besoins courants (21,2%)
- 98 commerces et services actifs répondant à des achats d'investissement (10,8%)
- 282 commerces et services actifs en achats ludiques (19,7%)
- 555 commerces et services actifs en achats désirs (18,5%)
- 98 locaux occupés par des activités non commerciales (5,9%)
- 234 locaux inactifs (14,4%)

* source: GIRA Foodservice: augmentation de 3% du nombre de repas pris en dehors du domicile entre 2017 et 2020.

Les commerces représentent en moyenne 21% des déplacements en France (source: Base unifiée des enquêtes ménages-déplacement, 2017). Dans les grandes agglomérations, la part modale de la voiture, dans les déplacements à motif achat au sein de la commune centre est de 24% (petits et moyens commerces).

En 1999, la part modale de la voiture dans les achats effectués sur Paris était de 9% en moyenne (2% pour les achats quotidiens, 9% pour les achats hebdomadaires, 17% pour les achats exceptionnels - source: APUR).

En 2010, l'EGT indiquait une part modale de 5% / 6% pour les achats occasionnels. En 2016, elle étaient en moyenne estimée à 5% (source: Sustrans) soit une forte réduction de la part modale de la voiture dans les actes d'achats sur Paris dans les 20 dernières années.

⇒ **Les tendances lourdes d'évolution de la structuration de l'appareil commercial, en particulier au sein du périmètre de la ZTL, contribuent à une baisse de la part modale de la voiture dans les déplacements liés aux achats.**

⇒ **Compte tenu des restrictions d'accès automobile déjà mis en place**

⇒ **Zone de Faible Emission, avec un renforcement progressif des restrictions d'ici 2030**

⇒ **Diminution du nombre de places et augmentation des tarifs de stationnement en voirie.**

la part modale de la voiture individuelle dans les déplacements au motif achats devrait se poursuivre à l'horizon 2030, même avec des véhicules dits « propres ».

1.3. LA QUESTION DES LIVRAISONS DES ACTIVITES IMPLANTEES AU SEIN DU PERIMETRE

Dans le cadre du diagnostic, sur la base de la méthodologie du Certu, le nombre de flux générés par les activités présentes au sein du périmètre de la ZTL a été évalué aux environs de **277.000 par semaine**, dont un peu plus de 80.000 liés aux activités commerciales.

Ces chiffres s'entendent hors flux de livraisons aux particuliers, et hors activités des postes et entrepôts. Concernant les 31 entrepôts identifiés sur la base Sirene, des recherches et enquêtes complémentaires montrent que leur adressage correspond en fait à des bureaux et non à des entrepôts logistiques à proprement dit. Il n'y a donc pas d'enjeu spécifique autour de ces établissements.

Cependant, quelques sites au sein de la ZTL nécessitent des approvisionnements massifs de petits porteurs et gros véhicules utilitaires pour une redistribution dans le quartier en cyclologistique ce qui retirent des flux de véhicules utilitaires dans le quartier pour les marchandises: Espace de Logistique Urbaine de la Poste du Louvre / immeuble invers rue du grenier Saint Lazare / parking Harley Ile de la Cité / Espace Colis rue de Moussy.

L'évolution du nombre d'établissements et d'emplois ne devrait pas avoir beaucoup d'influence sur les flux globaux générés.

Néanmoins,

- la tendance à la réduction du nombre de commerces d'équipement de la personne, faiblement générateurs de flux, remplacés par une logique de services et de restauration, peut impliquer, à nombre de locaux commerciaux constant, une petite augmentation des flux. Ainsi, les flux sont 2 fois plus importants pour de la restauration que pour l'équipement de la personne. Si l'on prend une hypothèse de poursuite de la tendance constatée entre 2017 et 2020, cela impliquerait, pour 100 établissements transférés d'une activité à l'autre, une augmentation de 300 mouvements par semaine (uniquement en approvisionnement, sans compter la logistique de livraisons à domicile).

- la tendance à la réduction du nombre de commerces de gros, forte et en corrélation avec le repli général de l'équipement de la personne, implique par contre un net repli des mouvements générés. Pour 100 commerces de gros, remplacés par des logiques de services, c'est au moins 1.900 mouvements de moins.

⇒ **Les tendances constatées dans la modification de l'occupation des locaux commerciaux tend vers une baisse des mouvements générés par les activités. Cette tendance, significative en proportion des flux liés aux activités commerciales (jusqu'à 7% / 5.500 mouvements par semaine) reste néanmoins potentiellement modeste par rapport aux flux globaux générés par l'activité au sein du périmètre: 2%, qui seront compensés potentiellement par l'augmentation du nombre d'établissement à un horizon 2030.**

1.4. LA QUESTION DES LIVRAISONS AUX PARTICULIERS

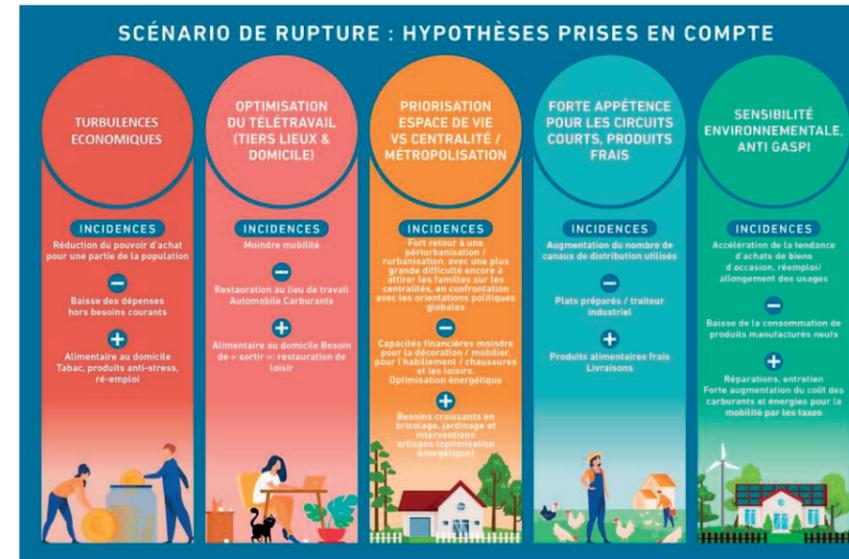
En 2019, Les Echos annonçaient 200.000 achats livrés chaque jour dans la capitale. Avec l'augmentation du recours à cette forme d'achats, en particulier avec la crise sanitaire, il est probable que ce chiffre se situe aujourd'hui au-delà de 250.000, si l'on se base sur la croissance des ventes en e-commerce ressortant des publications de la Fevad (voir plus bas).

Si l'on raisonne proportionnellement au nombre de ménages habitant dans le périmètre de la ZTL (5,1% des ménages de Paris), cela implique un flux quotidien autour de 12.500 achats / jour livrés.

Ce chiffre est à comparer avec les 55.000* mouvements / jour pour les activités implantées au sein du périmètre ZTL. Il est potentiellement amené à augmenter, mais pas au même rythme. Ainsi, suite à une croissance de l'ordre de 40% en 2020 avec la crise sanitaire, le e-commerce était en repli (7% de baisse entre 2021 et 2022, pour une croissance totale de 2019 à 2022 de 33% - source: Fevad).

Le phénomène de retour de l'inflation implique également une baisse du niveau d'achats en volume à court terme, voire à moyen terme, avec de nouvelles attentes et pratiques, tendant à moins de consommation. Nous sortons en partie du « Je consomme donc je suis ». Les enquêtes menées par Pivadis régulièrement, en particulier depuis la sortie du premier confinement, vont toutes dans ce même sens.

⇒ **Il convient donc de ne pas anticiper de croissance significative des livraisons d'achats effectués à distance au sein du périmètre de la ZTL, d'autant plus que le taux d'utilisateurs sur Paris était déjà évalué à 95% dès 2017.**



Au-delà du e-commerce à proprement dit, la livraison de repas est un sujet un peu plus récent, mais en très forte croissance. Selon l'INSEE, on est passé de 5,6% des ménages se faisant livrer des repas à domicile en 2016 à 6% en 2018 puis 8% en 2020 (source: Food Service Vision). La croissance est telle (+47% entre 2018 et 2020) que certains restaurateurs s'adaptent et se dédient à ce marché. La conséquence est l'apparition de Dark Kitchen, mais aussi une démultiplication des livraisons, d'autant plus que livraisons se font plus pour le dîner, et que 70% des commandes passent par les plateformes de livraison (contre 50% en 2019).

⇒ **Contrairement aux achats effectués en e-commerce, les livraisons de repas devraient poursuivre sa croissance. Ainsi, Food Service Vision estime le chiffre d'affaires potentiel à 10,3 milliards d'euros en 2024, soit 19% de la restauration commerciale dans son ensemble.**

1. ANALYSE AU FIL DE L'EAU

2. EVALUATION DES EFFETS DU PROJET

2.1. IMPACT POTENTIEL DES ELEMENTS MODIFICATEURS APPORTES PAR LE PROJET DE ZONE A TRAFIC LIMITE PAR RAPPORT A L'ANALYSE AU FIL DE L'EAU

Principes de mise en place et éléments de comportement potentiellement induits	Sur la localisation de l'emploi	Sur la fréquentation des commerces et restaurants	Sur les flux d'approvisionnement et d'expédition des entreprises	Sur la livraison d'achats réalisés à distance (e-commerce)
Interdiction de traverser la ZTL	Aucun	Aucun	Aucun	Aucun
Contrôles aléatoires en sortie de zone avec obligation de justificatif	Aucun au sein du périmètre de la ZTL	Marginal <i>(modalités de présentation d'un justificatif)</i>	En fonction des modalités concrètes de mise en œuvre <i>(craintes sur les temps de livraison)</i>	Aucun
Si contrôle et verbalisation automatisés par caméras	Aucun au sein du périmètre de la ZTL	Marginal <i>(car part modale de la voiture extrêmement faible)</i>	Aucun	Aucun
Report de trafic automobile vers les secteurs d'interface	Marginal	Dégradation potentielle ponctuelle de l'agrément de fréquentation <i>(y compris offre non sédentaire)</i>	Contraintes potentielles plus fortes pour ces flux	Aucun*
Réaménagement des espaces publics à terme suite à la réduction du trafic	Aucun	Amélioration potentielle de l'agrément de fréquentation**	Attention particulière à avoir sur les conditions d'accès pour les livraisons.	Aucun*

• En considérant des adaptations de toutes façons nécessaires des conditions de fonctionnement de la logistique de proximité.

** Sachant que l'état initial a montré l'absence d'effet positif de la présence d'un parking sur la commercialité dans un périmètre de 300 mètres.

2.2. POINTS DE VIGILANCE SUR DES POINTS SPECIFIQUES

	Univers du Luxe - Saint Honoré / Vendôme	Génération de flux de marchandises - Madeleine	Génération de flux de marchandises - Sentier	Génération de flux de marchandises - Rivoli centre / Halles	Génération de flux de marchandises - Bastille
Nombre d'établissements concernés (Sirene)	-	9.500 environ	-	-	3.750 environ
Nombre de locaux commerciaux actifs concernés	1.000 environ	700 <i>en chevauchement avec l'univers du Luxe</i>	2.780 environ <i>dont 600 commerces de gros sur 1.000 existants à l'échelle de Paris</i>	1.250 environ	500 environ
<i>Tendances constatées sur le secteur</i>	<i>Baisse de l'équipement de la personne sur le secteur, hors établissements de luxe.</i>	<i>Hausse des activités culture loisirs et restauration. Baisse de l'équipement de la personne.</i>	<i>Baisse du nombre de commerces de gros. Progression des commerces hors équipement de la personne.</i>	<i>Baisse assez forte des commerces de destination (équipement de la personne).</i>	<i>Hausse du taux de vacance. Baisse des commerces alimentaires et équipement de la personne.</i>
Flux de marchandises théorique au sein du secteur	-	43.000 environ par semaine	-	-	19.000 environ par semaine
Spécificité des enjeux	Services de mobilité individuelle à optimiser. Visibilité et qualité des cheminements piétons, notamment à partir des parkings en structure en proximité de la ZTL.	En fonction du niveau de report du trafic sur le secteur, dans un contexte d'augmentation naturelle du flux: - approvisionnement des activités, - Agrément de fréquentation dans un contexte secteur Luxe.	Gestion des flux générés par les commerces de gros, restant très nombreux, malgré une baisse.	Approvisionnement des grosses structures commerciales. Communication sur les modalités d'accès et d'orientation vers les parkings en structure dédié.	En fonction du niveau de report du trafic sur le secteur: - fonctionnement du marché de plein air (le samedi, le plus grand du centre de Paris avec 472 mètres linéaires), - approvisionnement des activités.

2.3. ILLUSTRATION DES ENJEUX SPATIALISES

XX



