

MOBIL'IS

Association de promotion des mobilités innovantes et inclusives

Association Loi 1901, **MOBIL'IS** a pour objectif de promouvoir les mobilités innovantes auprès des entreprises, des collectivités, et de l'ensemble des citoyens pour faire évoluer les comportements et les choix vers des mobilités plus innovantes, réalistes et durables !

Basée en Isère, l'association œuvre sur un territoire pionnier en matière de mobilité et comporte une cinquantaine de membres : collectivités et secteur public, entreprises, fédérations de professionnels, syndicats de mobilité, chambres consulaires et médias.

Ainsi, **MOBIL'IS** est un véritable point de coordination et de réflexion sur les usages, les énergies et les infrastructures, en prenant en compte les impacts sociétaux et économiques.

Contribution à l'enquête publique 2023

METRO-CABLE

Promouvoir les mobilités innovantes auprès des entreprises, des collectivités, et de l'ensemble des citoyens pour faire évoluer les comportements et les choix vers des mobilités plus innovantes, réalistes et durables !

UN TRANSPORT NECESSAIRE AUX SALARIES

Plusieurs entreprises adhérentes à **Mobil'is** sont concernées par l'offre « métro-câble » : Schneider Electric, CEA, « Pdie GIANT », Verkor, EDF, etc. Les salariés de ces entreprises sont en attente de cette offre de transport supplémentaire :

- soit pour abandonner la voiture,
- soit pour améliorer leur déplacement : temps, confort.

Les entreprises se sont en particulier prononcées dans le cadre du PDIE (Plan de Déplacement Inter Entreprises) de la Presqu'île : cela concerne 16 000 salariés. Le PDIE soutient le projet depuis 2015. L'objectif était alors d'un report modal de 20% à horizon 2025.

Le métro-câble est d'autant plus nécessaire que le nombre d'emplois sur la presqu'île est en forte augmentation : 30 000 déplacements nouveaux sont prévus à horizon 2035.

Or les transports existants sont déjà saturés. Cette tendance fortement haussière du nombre d'emplois nécessite un métro-câble pour conserver l'objectif de 20% de report modal.

Par ailleurs il est prévu de doubler le nombre de m² sur la Presqu'île dans les 10 ans : cela ne peut que renforcer l'intérêt d'une offre de déplacement complémentaire avec cet axe Fontaine/St Martin-le-Vinoux, de franchissement des routes et rivières.

Côté Saint-Martin-le-Vinoux, ce sont plus de 2000 salariés qui sont en attente du métro-câble.

Pour ces salariés qui vivent dans le Vercors, sur Fontaine et Sassenage ou St Egrève, les possibilités de mobilités multimodales et la possibilité de terminer leur déplacement en vélo sont des atouts supplémentaires dans l'offre de transports ainsi complétée du métro-câble.

UN TRANSPORT ADAPTE A LA ZONE ET DURABLE

En complément de l'intérêt pour les entreprises et les salariés concernés par les zones desservies par le métro-câble, cette solution de transport propose de véritables avantages technico-économiques et une approche plus durable du développement de la zone.

En premier lieu, le métro-câble est très certainement la solution de transport en commun **la moins coûteuse** :

- ✓ Un coût de 17,4 M€/km infrastructure et cabines comprises à comparer à un coût supérieur à 20 M€/km pour une infrastructure tram sans les machines roulantes (5M€ par rame)
- ✓ Des travaux impactant peu les réseaux déjà existants : voirie, réseaux d'eau, électrique, gaz, télécom, ce qui de fait limite les coûts et l'impact environnemental des déplacements d'ouvrages. Ce sont des coûts in fine reportés sur les factures des clients des opérateurs
- ✓ Une fois en exploitation, le métro-câble offre, toujours par rapport aux autres solutions de transport en commun, l'avantage d'une maintenance simple, pas de rails, matériel en déplacement moins lourd, système électrique « simple ». Cette simplicité structurelle contribue à des coûts limités de maintenance.

En second lieu, le métro-câble est une solution de transport durable qui offre un **haut de niveau de service** tout en limitant les impacts sur le territoire tant lors de sa construction qu'après sa mise en service

- ✓ L'emprise au sol réduite des gares et des pylônes limite l'artificialisation de la zone et en fait la solution de transport de masse la plus respectueuse
- ✓ Pour les riverains et commerçants, une phase de travaux plus courte et avec un impact limité aux stations et aux pylônes laissant l'ensemble du linéaire projet accessible
- ✓ Le métro-câble est une solution de transport peu énergivore par rapport aux solutions telles que le tram ou les bus (4 à 5 fois inférieurs par utilisateur et par km)

En troisième lieu, le métro-câble est la parfaite illustration d'un **mode de transport inclusif et durable** qui développe une mobilité décarbonée, pour tous, en ayant sur le grand bassin grenoblois une vision stratégique de capillarité qui complète et optimise les réseaux de transports en service ;

UN TRANSPORT INNOVANT POUR L'ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE

Le métro-câble porte un enjeu d'image qui va bien au-delà de son rôle de transport en commun. Le bassin grenoblois est constamment à la recherche d'une image attractive, indispensable pour attirer entreprises, salariés, touristes et étudiants.

Le projet de métro-câble est en parfaite cohérence avec l'identité culturelle du bassin grenoblois : il est précurseur, il est innovant, il s'adapte à la géographie du territoire.

Les premiers services de transport en commun sont créés en 1882 avec les « cars ripert ». L'un des premiers téléphériques urbain du monde est mis en service dès 1934, transformé en les emblématiques « bulles » en 1976. Puis un des premiers tramways de France pour une ville de cette importance est créé en 1987. Aujourd'hui, Toulouse et la Réunion ont déjà construit leur transport par câble.

Territoire d'innovation par excellence, le bassin grenoblois doit conserver cette image pionnière et innovante indispensable à son attractivité.

Le métro-câble peut et doit être un **ambassadeur de l'image de Grenoble en France et à l'international**. Il illustre parfaitement les quatre valeurs que le territoire a choisi : le progrès, le bien-vivre, le courage et l'ouverture :

Le progrès : Grenoble cherche continuellement à inventer le monde de demain et à s'adapter aux évolutions à venir. Les entreprises adhérentes de **Mobil'is** portent cette image d'innovation : VERKOR, SCHNEIDER ELECTRIC, CEA, EDF, HRS et bien d'autres.

Les enjeux d'emploi de la presqu'île nécessitent d'adapter des transports collectifs aujourd'hui saturés.

Le bien-vivre : un transport en commun aérien, permet un accès serein aux lieux de travail situés sur la presqu'île à partir de parking relais ou en vélo, tout en bénéficiant d'une vue imprenable sur notre environnement alpin.

Le courage de construire une solution pour désenclaver des villes et quartiers séparés par deux rivières et deux massifs montagneux.

L'ouverture signifie construire l'avenir dans un esprit de partage et de tolérance en concevant une mobilité inclusive et durable. Le métro-câble sera accessible pour toutes et tous y compris les personnes à mobilité réduite. Il porte une image de lien en reliant massifs, rivières, quartiers séparés par des barrières naturelles et humaines.

CONCLUSION

Pour toutes ces raisons, le Conseil d'Administration de Mobil'is a voté à l'unanimité son soutien au métro-câble et engage le soutien de tous ses adhérents.

Mobil'is

LE RÉSEAU DES ACTEURS DE LA MOBILITÉ EN ISÈRE

