



Projet d'augmentation de la production de la brasserie de Heineken de la Valentine à Marseille (13)

DOSSIER DE DEMANDE D'AUTORISATION ENVIRONNEMENTALE

PJ N°47 – CAPACITES TECHNIQUES ET FINANCIERES



Sommaire de la pièce jointe

1. PRESENTATION DE LA SOCIETE	3
1.1. HEINEKEN FRANCE	3
1.2. SITE HEINEKEN – MARSEILLE LA VALENTINE	5
2. CAPACITES TECHNIQUES DU SITE.....	7
3. CAPACITES FINANCIERES DU SITE	8

Figures

Figure 1 : Grandes étapes de vie de la société Heineken France	3
Figure 2 : les caractéristiques d'Heineken en France	4
Figure 3 : Photo historique de la Brasserie – La valentine	6

Tableaux

Tableau 1 : Données financières	8
---------------------------------------	---

1. PRESENTATION DE LA SOCIETE

1.1. Heineken France

La société HEINEKEN France est une filiale du groupe **Heineken** de renommé internationale.

L'historique du groupe et sa venue en France est représenté ci-dessous :

HEINEKEN, UN ACTEUR HISTORIQUE

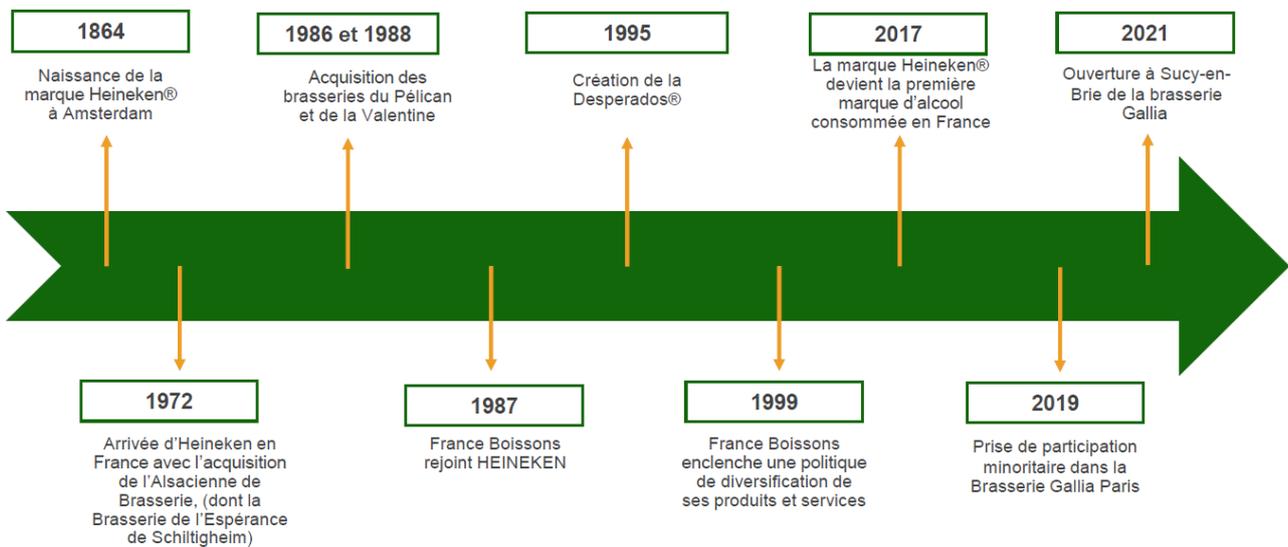


Figure 1 : Grandes étapes de vie de la société Heineken France

La figure ci-dessous représente les caractéristiques d'Heineken en France :



Figure 2 : les caractéristiques d'Heineken en France

Le groupe en 2022 c'est :

- 3700 emplois directs ;
- 1,62 Md € de chiffre d'affaires
- 3 Mt traités
- 3 brasseries en France
- 1 bière sur 3 produites par un des sites Heineken en France.

1.2. Site Heineken – Marseille La Valentine

Le site **Heineken** est localisé dans la Z.A.C (Zone d'Aménagement Concerté) de la Valentine, avenue François Chardigny, dans le 11ème arrondissement de la Ville de Marseille (13).

Elle accueille des activités de brasserie, de conditionnement et de stockage/expédition. Ce site abrite une chaîne complète de fabrication de bières, du brassage au conditionnement (en fûts de 30 litres ou en bouteilles en verre de 25 cl et 15 cl), ainsi que des activités de stockage/expédition et une station d'épuration pour le traitement de ses effluents industriels.

La brasserie est implantée sur ce site de plus de 8 hectares depuis 1886. Avant cette date, le site était occupé par des cultures et il n'existait pas d'activité industrielle.

Les grandes dates concernant l'historique de la brasserie de Marseille sont les suivantes :

- 1886 - Fondation de la Brasserie Le Phénix ;
- 1969 - Fusion du Phénix avec d'autres brasseries sous le nom d'Union de Brasseries ;
- 1979 - Création et lancement à succès du premier panaché : Panach' ;
- 1986 - Fusion d'Union de Brasseries avec les Brasseries Pelforth et Heineken France pour former Française de Brasserie ;
- 1993 - Française de Brasserie prend le nom de Brasseries Heineken ;
- 1993 - Certification ISO 9002 et premier brassin Amstel à la brasserie Heineken de Marseille ;
- 1995 - Création et lancement de Monaco de Panach' ;
- 1997 - Premier brassin Heineken à Marseille ;
- 2000 - Construction d'un nouveau hall de stockage ;
- 2002 - Certification ISO 14001 de la brasserie Heineken de Marseille ;
- 2014 - Installation de la nouvelle salle à brasser
- 2018 - Création d'un entrepot de stockage (entrepot Phénix)
- 2020 – Augmentation des activités avec production de la Desperados, et modernisation des équipements notamment la STEP.

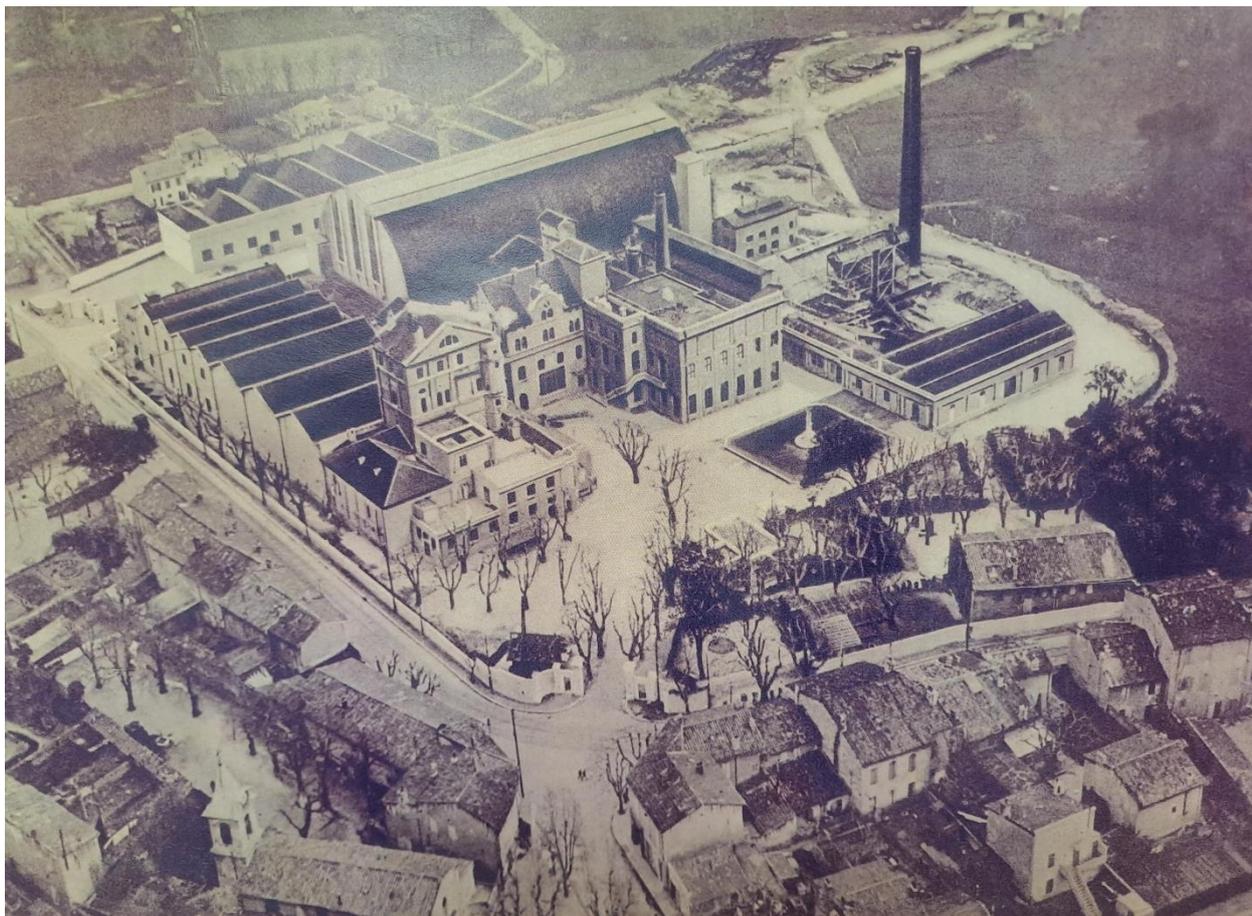


Figure 3 : Photo historique de la Brasserie – La valentine

Il s'agit d'un site existant, relevant de la réglementation des Installations Classées pour la Protection de l'Environnement (ICPE), dont les activités sont autorisées par arrêté préfectoral (AP) du 26 Mai 1999 d'après la base des ICPE¹, complétés par des arrêtés préfectoraux complémentaires et additionnels publiés en 1999, 2004, 2006, 2008, 2010, 2013, 2018 et 2020.

¹ <http://www.installationsclassées.developpement-durable.gouv.fr/rechercheICForm.php>

2. CAPACITES TECHNIQUES DU SITE

La société HEINEKEN ENTREPRISE est un groupe agroalimentaire spécialisé dans le brassage de bières sous les marques principales Heineken, Pelforth, Affligem et Desperados. Elle dispose actuellement de 3 sites de production implantés sur le territoire français :

- La Valentine à Marseille dans le département des Bouches-du-Rhône (13) ;
- Mons-en-Barœul dans le département du Nord (59) ;
- Schiltigheim dans le département du Bas-Rhin (67).

Tous ces sites sont certifiés ISO 9001 et ISO 22000, garantie de qualité pour les clients et les consommateurs. Les sites sont certifiés ISO 14001 et ISO 50001 respectivement pour le système de management de l'environnement et de l'énergie.

La société dispose d'un savoir-faire et d'une expérience reconnus à l'international depuis plus de 150 ans. En l'occurrence, l'historique décrit précédemment retrace ce savoir-faire. Les premières activités de brasserie sur l'installation de Marseille, remontent au XIX^{ème} siècle. Par conséquent les capacités techniques de l'exploitant ne sont plus à prouver dans le secteur des boissons et des alcools.

Les données financières de la société **Heineken France**, filiale française du Groupe HEINEKEN, sont présentées ci-dessous.

La brasserie HEINEKEN ENTREPRISE emploie environ **effectif permanent d'environ 160 ETP [équivalents temps plein]** sur son site de Marseille. L'activité d'une brasserie est saisonnière (avec des pics de production entre mars et août) et induit des rythmes de travail variables selon les périodes de l'année. Certaines étapes de la production s'effectuent 7j / 7j, 24 h sur 24 h, 365 jours par an. Les activités se font en 3x8, 4x8 ou 5x8 selon les besoins du business.

3. CAPACITES FINANCIERES DU SITE

Les résultats financiers du site **Heineken** Environ sont présentés dans le tableau suivant.

en Millions d'euros	2019	2020	2021
Chiffres d'Affaires nets (FL)	1189	1419	1481
Résultat d'exploitation (GG)	153	112	147
Résultat net (HN)	95	60	101
Total Capitaux propres (1) (DL)	348	417	369
Total Dettes (IV) (EC)	392	365	429

Tableau 1 : Données financières

Ces résultats attestent de la bonne santé financière du site et du groupe. Ces capacités financières lui permettent de faire face à ses responsabilités en matière d'environnement et de sécurité industrielle et au-delà d'investir pour préparer l'avenir.